

## 學校現況分析

本校百餘年來培育了許多優秀的師資，作育了無數的英才，春風化雨，人才輩出，卓然有成。本校於 107 年度上半年通過「第二週期大專院校校務評鑑」，更於 2019、2020 兩年參加英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education) 辦理「泰晤士亞洲高等教育獎 (THE Awards Asia)」，連續榮獲「年度最佳教學與學習策略 (Teaching and Learning, Strategy of the Year)」入圍獎項，為臺灣唯一連續入圍此獎項之大學，顯示本校近年在教學與學習推動之卓越成果獲得國際肯定。英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds) 於 109 年 11 月 25 日公布 2021 年亞洲最佳大學排行榜，本校排名在 451 至 500 名之間。

鑑此，本校校務規劃務求深切瞭解本校的基礎，據以謀求長遠發展之大計，又辦學之核心目的乃在培育學生具備解決問題與創新能力及全人素養，以使其可順利就業與創業，並善盡社會責任，故現況分析乃是以學生為核心思考，盤點本校擁有之優勢與劣勢，分析外部環境之機會與威脅，擬定校務發展中長程計畫，以善用優勢，持續領航；分析劣勢，調整求變；成就機會，再創高峰；面對挑戰，積極因應。

以下分別依本校整體之教學、師培、研究與服務、行政、教職員工生、品牌等項目分析校務發展優勢、劣勢、機會與挑戰。

### 一、善用優勢，持續領航

#### (一)教學

- 1.本校擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，此領域之系所完整，擁有眾多優良師資與教學資源，已具備一定程度優勢與特色。
- 2.各系所需教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費等，在歷任校長及各系所共同努力發展下，已具備相當基礎。
- 3.本校各學系已開設多個學分學程及學位學程，可提供學生依不同發展需求而選修。
- 4.本校已設置教學發展中心，執行歷年從教育部獲得教學卓越、高教深耕等計畫之豐富經費，可強化學校整體硬體建設資源，編制中包含教學專業發展組，以提供教師教學專業發展的充分支持，並檢核教學成效。

#### (二)師培

- 1.本校為百年歷史之小學師資培育龍頭，師培首選品牌。
- 2.本校師培中心課程紮實，輔導過程完整，歷年通過教師檢定及甄試之比例最高，教甄錄取率 108 年錄取 356 名，且應屆畢業者高達 135 名，佔

三分之一以上，顯示在師培領域之就業輔導成效良好。

- 3.本校師培教育之規劃與研究發展走在政府政策之前，可精準掌握甚至引領國家師培教育走向。
- 4.本校共有 3 個全師培學系，8 個部分師培學系，涵蓋範圍廣。
- 5.師培名額總量逐漸減少，而師培公費生是吸引學生就讀相當大的動力，目前本校已爭取到一定數量之師培公費生，且縣市公費生名額大幅攀升，有助提高本校師培招生競爭力。
- 6.本校有數個 12 年國教課綱重點特色發展計畫或擔任關鍵角色，以及各師資培育學系在國教課綱之深度參與，發展國教師培具備優勢。
- 7.本校師培教育設有雙語教學研究中心、社會領域教學研究中心、自然領域教學研究中心等，跨系所協助師培生加強專業知能，成效良好。

### (三)研究與服務

- 1.本校擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，並建立一定程度之研究量能與特色。
- 2.本校為歷史悠久之國立大學，較易吸引學生就讀，並易爭取產業界與政府單位合作。
- 3.本校位處市中心精華地段，交通方面，吸引學生就讀，且方便師生對外密切接觸多元研究與服務機會。
- 4.本校擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，包括各類藝文、運動休閒等場館，可提供社會大眾所用。
- 5.本校「教育實踐與研究」期刊，收錄於「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」期刊名單，持續評比為 TSSCI 第一級期刊。

### (四)行政

- 1.本校為歷史悠久之國立大學，行政組織與資源均堪稱完整且行政管理成效良好。
- 2.本校近年來增建或改善各種教學與生活空間及設備，包括教室、會議室、圖書館、宿舍、電梯、廁所等，已相當完備。
- 3.本校以產學、研究、創新三大核心價值，以國際化、產學一體為發展願景，推動研究發展與國際事務等，近年成效良好。
- 4.本校提供多元化跨領域整合人才之培訓服務，以提升小學、幼教和特教教師職能，推動各種學位、學分與在職專班等，以及中小學生暑期各種營隊，成效良好。
- 5.本校華語文中心與國際事務組負責推動華語文教學工作以及國際事務，

包括語言與文化遊學團、新移民華語課程、雙聯學位、國際交換生等，執行成效良好，對本校品牌建立有相當助益。

6.本校已設置校務研究 ( Institutional Research, IR ) 中心，以學生學習成效分析為主軸，以期確保學生學習成效並提升本校校務專業管理能力，希冀透過科學化的方法，營造以實證資料為基礎的決策文化，精進校務發展。

7.本校教務基金管理健全，近年均維持盈餘狀態。

#### (五)教職員工生

1.本校對於教師、職員、職工之權益保障與福利等，均依法建立相關制度。

2.本校對於學生之教務、學務等輔導措施，均依規定執行。

3.本校歷年來持續建置及維護運動場館、宿舍等生活設施，可供全體教職員工生充分使用。

#### (六)品牌

1.本校為具備百年歷史之國立大學，擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，在國內具備優良之聲譽。

2.本校在小學、幼教及特教師資培育為國內頂尖學校。

3.本校於 2019、2020 年榮獲英國泰晤士高等教育( Times Higher Education ) 「亞洲大學最佳教學與學習策略 ( Teaching and Learning, Strategy of the Year )」之入圍獎項，是臺灣唯一連續兩年入圍該獎項之大學。

4.英國高等教育調查機構 QS ( Quacquarelli Symonds ) 於 109 年 11 月 25 日公布 2021 年亞洲最佳大學排行榜，本校排名在 451 至 500 名之間。

5.大學註冊率與穩定率名列前茅：107—108 學年度大學註冊率為公立一般大學第二名、第三名；就學穩定率連續兩年超過 95%，為公立一般大學第六名、第五名。

## 二、分析劣勢，調整求變

### (一)教學

1.校地腹地有限，各系所面臨所需教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費較為不足之問題。

2.107 年度上半年第二週期大學校院校務評鑑指出部分系所領域重疊、師資專長整合問題，仍有待進一步檢視、分工與跨域整合。

- 3.各系所之教學發展尚未多面向強化並符合社會發展趨勢，教學活動與各系所之研究與服務鏈結性不足，尚未能充分提供學生實際演練及參與機會，以培育職場所需之解決問題與創新能力。
- 4.本校教學研究增能措施仍有不足且缺乏整體規劃，未能以培育學生充分的就業與創新創業能力為導向，而提升輔助教師教學所需之資源；同時，提供跨系所資源以協助教師爭取教學與研究計畫與資源等相關機制尚待加強。
- 5.本校目前學分課程由各系規劃開設，以提供本系及他系學生選修，然選修者仍多以開課學系學生為主，不易吸引他系學生修課，對於提升學生跨領域能力之相關策略有待加強。
- 6.線上遠距教學已是世界趨勢，尤其近期新冠肺炎快速傳播，全世界各著名大學紛紛採用線上教學以避免疫情擴散，本校線上遠距教學課程數仍有待提升。

## (二)師培

- 1.面對教師名額總量逐漸減少，12 年國教新課綱師資跨域教學與教育創新能力需求，外界競爭日趨激烈，如何培育師資生具備專業能力，減少因無法通過教甄而放棄擔任教職情形，並培養教學以外的其他就業能力，是重大課題。
- 2.本校師培公費生名額可再加強爭取，如何建立校內名額適當分配機制，以及全校公費生之遴選機制等，尚待通盤規劃。
- 3.師培生之實際教學能力應再提升，除了實習課程外，尚待建立並強化與鄰近小學間合作進行各種教材教法之課程實地觀摩及演練機會等機制，以提升學生未來教檢與教甄之通過率及應用於教學實務。
- 4.目前國小母語教師主要依賴教學支援人員，但國家語言發展法要求將國家語言教師專職化，因此教育部將在三年內培育大量國家語言專職師資，估計臺語教師近數千名，但須參加 24 學分培育國家語言師資課程，本校於此方面之師資培育應再強化。

## (三)研究、服務

- 1.本校整體研究量能相對較低，且對於提升教師之研究量能相關配套措施仍待精進，以多元化並積極鼓勵教師提升研究量能。
- 2.教師之教學研究與社會實務契合性、產學鏈結性等落後於頂尖大學，不利培育學生創新創業能力，也較缺乏完整協助學生獲得實務能力之機制，影響學生未來就業發展。

- 3.本校各系所擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，惟目前與社會責任相關計畫或服務之聯結性較弱，而使本校之社會理想角色無法彰顯，師生未能藉此管道充分善盡社會責任與銜接社會實際需求。
- 4.本校尚未針對社會責任相關領域訂定配套措施，包括推動單位、鏈結課程機制、獎勵制度等，也較缺乏與校友會志工委員會、教育關懷委員會等之鏈結合作而擴大推動範圍，因此綜合發展成效有待加強。
- 5.本校目前於整合不同系所而進行跨領域研究服務之相關計畫、研究及服務與成果產出相對較少，與系所教學發展特色鏈結與資源整合機制尚不完整，尚待統整規劃以發展符合社會趨勢之產學研發重鎮及服務基地。
- 6.進修推廣處之課程對象以小教及幼教學員居多，屬本校傳統優勢，雖有利招收學生，但目標客源範疇不夠廣，與外界單位合作配套機制可再加強，以提升進修推廣規模與增加開課類別。
- 7.5G、物聯網、大數據、智慧城市與生活之發展，帶動全球產業發展與生活型態改變，本校各系所發展與學生出路，尚待積極規劃相關符應措施與作為。

#### (四)行政

- 1.本校目前已有相當完整之行政組織，然而各系所進行特色發展所需之教學、研究、服務之改善與強化事項，需要學校整體法規制度、組織人力、執行措施等之配合調整及強化效能。
- 2.本校在學生就業輔導工作之組織層級與功能有待強化，並應考慮發展校院系與產業之鏈結平臺，以有效強化學生之在學實習、畢業就業、持續拓展職涯管道等面向之成效。
- 3.本校校務研究之分析範圍、人力與經費均應再強化，以更有效分析對各系所學生之就業及創業、學習成效與社會需求之符合程度等問題，同時與系所合作研析之機制有待加強，以協助各系所真正掌握社會經濟未來發展趨勢，俾利其規劃教學發展特色，精進辦學績效。
- 4.本校所爭取經費較集中於教育部等少數單位，從其他部會甚至民間企業所獲得經費相對較少；而校務基金之規模與財源等，均不如多數國立大學，而且缺乏有計畫向企業募款之工作，因此對學校及校系特色發展貢獻有待加強。
- 5.本校雖然具有百年歷史，然而卻未能如國外歷史名校般具有景色優美宜人且深具歷史意涵之校園景觀，讓人駐足，目前之校園乃是以基礎設施為主，較缺乏具整體前瞻性之規劃。

- 6.校本部發展腹地有限，雖已針對閒置館舍及校地規劃相關開發計畫試圖創造更豐富多元空間。然而活化館舍及校地尚存在許多問題待突破，包括法令、民眾意見、對現有教學之影響、利用方式、經費龐大等。尚須深入釐清各館舍及校地開發之錯綜複雜問題，並強化與校內外相關單位及居民等協調折衝以得到多方可行方案，及規劃優先順序分年分期達成，以有效解決教學及研究空間不足問題。
- 7.本校校友會擁有豐富資源，惟相關合作機制有待強化，以妥善結合運用校友會力量增進本校教學、研究、服務、行政之發展。

#### (五)教職員工生

- 1.各系所在教學、研究、服務各面向，如何以相輔相成方式提供符合社會趨勢的課程教學內容以及社會實務鏈結之跨域演練及服務等，以整體性培育學生解決問題與創新能力，進而順利就業與創業，尚待通盤規劃。
- 2.本校教師授課基本時數偏高，高於多數國立大學，致使教學負擔較重，雖然已有部分措施可個別減授部分鐘點，但成效有限且未整體檢討，因此，教師教學負擔較重之問題尚有待妥適處理。
- 3.教師日夜合計教學超鐘點數不得超過 4 學分之政策，原意是希望教師教學負荷不致過重，然而部分系所具有多種學制，需開設課程總數高，受限於該政策及無法聘任兼任老師情況下，影響課程規劃與開設，需再檢視與修正，以保障學生學習權益。
- 4.目前教師升等制度與教師相關權益之保障與提升均有檢討精進空間，許多教師面臨升等壓力與各種教學、研究與服務工作量龐大，協助機制仍有待加強。
- 5.本校目前並無特聘教授之制度，難以吸引外部優秀教師及留住內部優秀人材，以帶領新進教師及培育優秀學生。
- 6.本校目前雖然已有部分協助教師與國外大學合作、至海外參加學術研討會等之機制，但所投入之經費與資源有限，也未配合強化系所特色發展之整體規劃，因此成效有待加強。
- 7.本校教職員工同仁為推動各項行政工作之基石，需要激勵其積極有效工作以提升整體校務績效，應加強相關軟硬體設備、保障與維護權益、建立完整配套實質獎勵制度等，增進福利以提高士氣與健康幸福感。

## (六)品牌

- 1.本校各系所(含師培與非師培)之整體教學、研究、服務發展尚未契合社會趨勢與需求，行政支持與校園發展有待強化，以塑造出令學生與家長嚮往之系所特色，提高本校整體評價。
- 2.本校國際品牌聲譽尚待提升，本校雖已進入英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds) 2021 年亞洲最佳大學排行榜，然排名第 451 至 500 名仍有進步空間，可再強化校務品牌之行銷績效，且目前本校在國際媒體之曝光程度仍相對偏低。
- 3.本校國際事務處理單位位階與功能較低，應考慮提升與整合。
- 4.本校與國外學術界(尤其英美語系國家)與文化藝術活動之交流程度較低，缺乏與校友會相關國際交流活動之鏈結；目前雖然已有部分協助教師與國外大學合作及赴海外參加學術研討會、補助舉辦國際性文化藝術展演活動或邀請藝術家進行交流等機制，但所投入之經費與資源有限，成效有待提升。
- 5.本校目前缺乏鼓勵國外姊妹校教師至本校之交流、授課等配套機制，以及國際學人宿舍不足，影響國外姊妹校教師至本校授課之意願；此外，外籍學者開設課程之限制多，短期密集型國際課程之學分採計有限制。
- 6.本校開設全英語課程數不足、提供住宿條件未符合期待等對於吸引國外學生來本校就讀意願以及就讀後之滿意度有所影響，不利推展國際化。
- 7.本校招生行銷方式仍較傳統，由行政單位與教學單位共同以有計畫性主動及有效的方式進行招生宣傳、透過多元管道(如 Facebook、Instagram、YouTube 等)以貼近年輕學子等招生機制，尚待提升與強化。

## 三、成就機會，再創高峰

### (一)教學

- 1.面對未來智能科技時代之趨勢，對於語文、藝術、人文社會分析、教育等能力有新面向之需求，例如可應用於大數據分析、發展人工智慧、智能溝通等所需能力等，本校於人文領域之教學研究具備一定優勢，同時強化創新發展，可進一步掌握此發展機會，整合相關系所發展新形態之教學研究，以培育智能科技時代之關鍵人才。
- 2.臺灣由代工科技島逐漸轉型為文化創意服務產業，所需求之資源與人才正是本校目前所積極發展與培育，即便是既有科技產業也不斷積極吸收相關領域資源與人才，以強化產業體質，因此本校應積極以各系所之特色發展與上述產業鏈結，掌握此發展契機，構成緊密之產學網絡，以提

供學生在各種文化藝術創意等領域，乃至可與科技結合發展之創新領域，有完整之實際演練與未來發展之機會。

## (二)師培

- 1.可積極運用本校與各相關單位合作關係，以及結合校友會之力量，開拓本校公費生名額之機會，以做為本校師培教育之持續動能。並考慮優先將公費生名額配置到各研究所，以本校研究所品牌及整體帶動對學生之吸引力。
- 2.師資培育正逐步拓展新領域(例如雙語教學等)，本校由於可結合兒英、數位等系所以產生教學研究發展優勢，可進一步開拓此發展機會，以強化未來師培新需求領域之教學研究。

## (三)服務、研究

- 1.政府正積極推動新南向政策與前瞻計畫等，對於外籍生華語教學、數位智慧教育等需求增加，而此方面正是本校相關系所之發展重點，例如語創系、數位系、課傳所...等系所，可運用相關教學研究資源進一步發展為潛在發展機會，以發展創新領域、擴大國際交流、提升國際聲譽。
- 2.我國乃至全世界目前正開始積極推動 5G、物聯網、大數據、智慧城市與生活之發展，帶動之全面性產業發展與生活型態改變，本校既有發展基礎可整合成為潛在發展機會，結合系所與技術領域、專業應用領域、整合應用推展領域等，並結合校友會相關產業與政府資源之鏈結，形成跨域整合研發團隊，開設相關課程供學生選修，可使各系所學生跨域現場實際演練，以培育學生接軌社會發展趨勢之就業與創業能力。
- 3.結合社會發展趨勢與需求(例如銀髮族體適能、特殊教育等)，各系所可運用既有豐富資源進一步強化相關服務發展，並回饋教學與研究量能，並進一步成為系所潛在發展機會，例如針對銀髮族體適能服務，可整合相關系所(體育、資科系等)，應用教學研究量能進行研發，強化對銀髮族體適能結合資訊化之服務，以及善盡對社會之責任。
- 4.目前政府部門在推動社會責任領域相關計畫，教育部有「大學社會責任實踐計畫」(USR計畫)、科技部「人文創新與社會實踐計畫」、國發會「設計翻轉、地方創生」計畫等，本校可掌握此機會，推動教師跨域社群與工作團隊，設立專責機構，強化教師獎勵與鏈結相關課程之制度，申請相關計畫以注入上述政府資源，讓教師發揮專長實際貢獻改善社會，並回饋教學與研究；也可讓學生實際演練所學，從實踐中增強跨域實務創新能力，以提升就業力，並同時貢獻社會責任；並可與校友會志工委



員會、教育關懷委員會等之鏈結合作而擴大推動範圍，提升學校形象，擴大學校影響力。

#### (四)行政

- 1.本校校友在教育、人文藝術、數理等領域人數甚多，且具決策地位或影響力，可協助本校相關方向之發展，應再積極強化校友會運作，針對本校系所發展特色，配合擴大爭取相關資源、合作計畫、經費等，並協助校務基金向相關企業及個人募款等。
- 2.本校在市中心精華區尚有部分未開發校地，例如在北教附小、泉州街等地，極具交通便利、周邊機能完整等優勢，可做為未來多元發展基地。

#### (五)品牌

- 1.本校擁有眾多知名之海外姊妹校，具有合作強化國際活動與學校知名度之潛在機會。
- 2.本校部分對外服務執行相當具有口碑，例如華語文中心與國際事務組對語言與文化研習團、新移民華語課程、雙聯學位、國際交換生等之華語教學與國際交流活動，應擴大辦理，建立本校之特有品牌聲譽。
- 3.本校校友會規模龐大，在各界（尤其教育、人文藝術、數理等領域）表現優秀之校友為數眾多，本校在相關領域應有效鏈結校友會之各項相關資源與活動，可更提升本校之品牌聲譽。
- 4.本校各系辦理由高中學生參加的各項營隊，成效良好，可強化學生心目中的品牌形象，並有助於吸引學生就讀。

### 四、面對挑戰，積極因應

#### (一)教學

- 1.許多規模較大之大學，以其系所較完整之優勢，已朝向整合資源規劃能夠契合社會發展趨勢之各種跨域整合之課程，以及強化教學之相關研究服務，以提升學生未來符合社會需求之特色能力，而本校目前之教學(課程規劃)、研究、服務模式相對仍較傳統，面臨當前競爭壓力，有待更積極整合資源。
- 2.與台大之合併計畫暫告停止，但因本校規模較小及系所偏重部分領域，就長期發展而言，仍面臨併校或轉型壓力。

## (二)師培

- 1.師培名額總量正逐漸減少，外部各校競爭也日益激烈。
- 2.依據 12 年國教新課綱，教師未來需增強多元領域教學與教育創新能力以教導學生。
- 3.國內中小學及幼兒園多委請本校協助其提升教材品質、教材教法實務研發與教師增能等工作；然而面臨近年來許多同質性學校的競爭，如何維持本校於此領域之研發、服務、與關鍵地位是一重要課題。

## (三)服務、研究

- 1.面臨社會與產業快速變動，各校積極擴大與產業界之合作，以利研究發展及學生未來出路，本校之產學合作程度與頂尖大學比較相對較為不足。
- 2.目前各大學多根據社會發展需求而提出相關社會責任計畫或服務，可爭取相關公私部門（教育部、科技部、國發會等）資源注入，讓教師與學生貢獻社會，並同時提升其實務創新能力，亦可提升學校形象，擴大學校影響力，而本校此方面之成果相對較少。
- 3.華語文教學與進修推廣領域是開拓學校資源之重要管道，面對與本校相近性質大學之競爭下，本校應積極因應發展。

## (四)行政

- 1.目前政府單位經費有限，而各大學紛紛提出整合特色發展方向以爭取各部會經費，而本校目前此部分所獲得經費相對較少。
- 2.各校均積極募集校務基金並追求有效運用，本校之募集與運用成效有待提升。
- 3.國有財產署擬將校外房舍（教師會館旁校長公館）及閒置土地（游泳池旁鉛球練習場、國宅旁的停車場、泉州街土地、附小對面土地等）收回，雖然本校已進行申覆說明，然隨時都可能面臨被收回的問題。

## (五)品牌

- 1.面臨少子化衝擊，各校紛紛加強招生特色及專業行銷，以吸引學生就讀，本校相關做法相對不足。
- 2.本校對各系辦理由高中學生參加的各項營隊，缺乏足夠支援，難以有效發揮提升品牌形象，以發揮提高招生率並吸引優秀學生就讀之功能。
- 3.與本校性質相近之台師大、彰師大、嘉義大、北市大等，或是私立之中原、逢甲、輔大等校皆積極致力於行銷校務品牌，本校品牌聲譽經營有待持續提升。