



國立臺北教育大學

---

# 校務發展中長程計畫

(110—114 年度)

中華民國 113 年 6 月

(109 年 12 月 15 日第 45 次校務會議審議通過)

(111 年 06 月 07 日第 48 次校務會議修正通過)

(113 年 06 月 04 日第 52 次校務會議修正通過)

# 目 錄

壹、本校發展沿革.....	1
貳、學校現況分析.....	2
一、善用優勢，持續領航.....	2
二、分析劣勢，調整求變.....	4
三、成就機會，再創高峰.....	8
四、面對挑戰，積極因應.....	9
參、學校發展願景與總目標.....	11
一、六大關鍵課題.....	12
二、六大發展願景.....	13
三、六大發展總目標.....	13
四、總目標與聯合國永續發展目標之聯結.....	14
肆、六大發展願景、總目標、目標及關鍵結果、策略、行動方案及 績效指標目標值.....	15
一、教育創新師培領航—跨域創新培育師資，精進實務開創藍海 .....	15
二、專業跨域創新學園—專業跨域創新永續，整合學習接軌職場 .....	25
三、產研趨勢研發基地—精進研發學研整合，產官學研創新發展 .....	49
四、社會正向發展重鎮—社會服務正向發展，整合推廣善盡責任 .....	60
五、健康樂活永續校園—效能行政健全財務，師生共榮校園永續 .....	71
六、整合創新特色大學—創新特色接軌國際，榮耀聲譽大學品牌 .....	98

## 壹、本校發展沿革

本校創立於西元 1895 年，初名芝山巖學堂，翌年臺灣總督府創立臺灣總督府國語學校，其主要教學目標在於培育具有雙語能力的人才與初等教育之師資。1919 年配合臺灣教育令之公布，改名臺灣總督府臺北師範學校。1927 年，因應時代的需求，北師分割為南門校區的臺北第一師範學校（小學師範部），與芳蘭校區的臺北第二師範學校（本校現址，公學師範部），1943 年，曾經短暫合併為臺灣總督府臺北師範學校，並升格為專門學校層級，本科設於芳蘭校區，女子部與預科設於南門校區。1945 年日本戰敗，本校芳蘭校區更名為臺灣省立臺北師範學校，1961 年，因應準備施行九年義務教育，升格改制為臺灣省立臺北師範專科學校，起初為三年制，招收高中職畢業生，但招生不如預期，而後改為五年制，招收初中畢業生。1987 年，升格改制為臺灣省立臺北師範學院，招收高中畢業生，將師資培育提升為學士學位，1991 年改隸為國立臺北師範學院，期間師範教育法修正為師資培育法，開放師資培育多元化，對本校產生衝擊，而開始轉型。2005 年，升格改制為國立臺北教育大學。

國立臺北教育大學的前身是「北師」，歷經一百多年的演變，學校的歷史已經跨越了三個世紀。在這演進的歷程中，不論是在師範教育或初等教育的發展，甚至整個臺灣教育史、美術史、文學史與政治社會運動史等，北師都一直扮演著重要的角色。本校素居教育大學龍頭，是培育教育與人文藝術人才的搖籃，培育無數優秀的師資與教育行政人才，在臺灣教育版圖上居功不可沒之重要地位。秉此，師資培育一直是本校教育目標的主要基調與珍視的傳統，也是繼續向前邁進的重要利基。

然而近年來師資培育及高教政策均有所調整，本校為因應外在社會脈絡，必須掌握時代趨勢，針對師培與非師培同時做好多元創新轉型發展，以面對社會少子化、高教機構競爭激烈、教育師資學生就業市場急遽緊縮的嚴苛挑戰，以維持既有優勢基礎，持續邁向卓越。

本校具備優秀教職員工生與資源，110 至 114 年中長程計畫以社會發展趨勢為導向，強化學校本質的教學、研究、服務、行政、品牌，期有效培育學生學理實務研發與就業創業能力，以「六六六創新發展計畫」為基礎，提出本校六大關鍵課題、六大願景、六大總目標以作為未來校務發展藍圖，持續追求卓越並開創永續發展新局。

## 貳、學校現況分析

本校百餘年來培育了許多優秀的師資，作育了無數的英才，春風化雨，人才輩出，卓然有成。本校於 107 年度上半年通過「第二週期大專院校校務評鑑」，更於 2019、2020 兩年參加英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education) 辦理「泰晤士亞洲高等教育獎 (THE Awards Asia)」，連續榮獲「年度最佳教學與學習策略 (Teaching and Learning, Strategy of the Year)」入圍獎項，為臺灣唯一連續入圍此獎項之大學；分別公布之 2021、2022 年亞洲最佳大學排行榜，本校連續兩年排名在 451 至 500 名之間並獲 QS STARS 國際高等教育機構認可整體評分達四顆星 (Very Good)，顯示本校近年在教學與學習推動之卓越成果獲得國際肯定。

鑑此，本校校務規劃務求深切瞭解本校的基礎，據以謀求長遠發展之大計，又辦學之核心目的乃在培育具備符合永續發展趨勢之教學、就業與創業之跨域創新能力的學生，並促進國家社會之正向與創新永續發展，故現況分析乃是以學生為核心思考，盤點本校擁有之優勢與劣勢，分析外部環境之機會與威脅，擬定校務發展中長程計畫，以善用優勢，持續領航；分析劣勢，調整求變；成就機會，再創高峰；面對挑戰，積極因應。

以下分別依本校整體之教學、師培、研究與服務、行政、教職員工生、品牌等項目分析校務發展優勢、劣勢、機會與挑戰。

### 一、善用優勢，持續領航

#### (一)教學

- 1.本校擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，此領域之系所完整，擁有眾多優良師資與教學資源，已具備一定程度優勢與特色。
- 2.各系所所需教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費等，在歷任校長及各系所共同努力發展下，已具備相當基礎。
- 3.本校各學系已開設多個學分學程及學位學程，可提供學生依不同發展需求而選修。
- 4.本校已設置教學發展中心，執行歷年從教育部獲得教學卓越、高教深耕等計畫之豐富經費，可強化學校整體硬體建設資源，編制中包含教學專業發展組，以提供教師教學專業發展的充分支持，並檢核教學成效。

#### (二)師培

- 1.本校為百年歷史之小學師資培育龍頭，師培首選品牌。
- 2.本校師資培育處課程紮實，輔導過程完整，歷年通過教師檢定及甄試之比例最高，教甄錄取率 109 年錄取 299 名，且應屆畢業者高達 104 名，佔三分之一以上，110 年雖多數縣市因新冠疫情取消甄試辦理，但本校仍錄取 120 名，其中應屆畢業生 30 名。本校學生佔全國考上教甄人數之比例，平均每 8 名 1 位，顯示在師培領域之就業輔導成效良好。

- 3.本校師培教育之規劃與研究發展走在政府政策之前，可精準掌握甚至引領國家師培教育走向。
- 4.本校共有 3 個全師培學系，8 個部分師培學系，涵蓋範圍廣。
- 5.師培名額總量逐漸減少，而師培公費生是吸引學生就讀相當大之動力，本校已爭取到一定數量之師培公費生，且縣市公費生名額大幅攀升，有助提高師培招生競爭力。
- 6.本校有數個 12 年國教課綱重點特色發展計畫或擔任關鍵角色，以及各師資培育學系在國教課綱之深度參與，發展國教師培具備優勢。
- 7.本校師培教育設有雙語教學研究中心、社會領域教學研究中心、自然領域教學研究中心等，跨系所協助師培生加強專業知能，成效良好。

### (三)研究與服務

- 1.本校擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，並建立一定程度之研究量能與特色。
- 2.本校為歷史悠久之國立大學，較易吸引學生就讀，並易爭取產業界與政府單位合作。
- 3.本校位處市中心精華地段，交通方面，吸引學生就讀，且方便師生對外密切接觸多元研究與服務機會。
- 4.本校擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，包括各類藝文、運動休閒等場館，可提供社會大眾所用。
- 5.本校「教育實踐與研究」期刊，收錄於「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」期刊名單，持續評比為 TSSCI 第一級期刊。

### (四)行政

- 1.本校為歷史悠久之國立大學，行政組織與資源均堪稱完整且行政管理成效良好。
- 2.本校近年來增建或改善各種教學與生活空間及設備，包括教室、會議室、圖書館、宿舍、電梯、廁所等，已相當完備。
- 3.本校以產學、研究、創新三大核心價值，以國際化、產學一體為發展願景，推動研究發展與國際事務等，近年成效良好。
- 4.本校提供多元化跨領域整合人才之培訓服務，以提升小學、幼教和特教教師職能，推動各種學位、學分與在職專班等，以及中小學生暑期各種營隊，成效良好。
- 5.本校華語文中心與國際事務組負責推動華語文教學工作以及國際事務，包括語言與文化遊學團、海外兒童及青少年營隊、扶輪社及外交官專班、新移民華語課程、雙聯學位、國際交換生等，執行成效良好，對本校品牌建立有相當助益。
- 6.本校已設置校務研究 (Institutional Research, IR) 中心，以學生學習成效分析為主軸，以期確保學生學習成效並提升本校校務專業管理能力，希冀透過科學化方法，營造以實證資料為基礎的決策文化，精進校務發展。
- 7.本校校務基金管理健全，近年均維持盈餘狀態。

## (五)教職員工生

- 1.本校對於教師、職員、職工之權益保障與福利等，均依法建立相關制度。
- 2.本校對於學生之教務、學務等輔導措施，均依規定執行。
- 3.本校歷年來持續建置及維護運動場館、宿舍等生活設施，可供全體教職員工生充分使用。

## (六)品牌

- 1.本校為具備百年歷史之國立大學，擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，在國內具備優良之聲譽。
- 2.本校在小學、幼教及特教師資培育為國內頂尖學校。
- 3.本校於 2019、2020 年榮獲英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education)「亞洲大學最佳教學與學習策略 (Teaching and Learning, Strategy of the Year)」之入圍獎項，是臺灣唯一連續兩年入圍該獎項之大學。
- 4.英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds，以下簡稱 QS) 於 2020、2021 年分別公布之 2021、2022 年亞洲最佳大學排行榜，本校連續兩年排名在 451 至 500 名之間。
- 5.為確保辦學品質並與國際接軌，本校參與 QS STARS 國際高等教育機構認可，評估項目計有教學(Teaching)、就業(Employability)、國際化(Internationalization)、學術發展(Academic Development)、設施(Facilities)、藝術與文化(Arts & Culture)、包容性(Inclusiveness)以及優勢課程(Psychology)等面向，整體評分達四顆星(Very Good)，其中教學、就業、設施、包容性等四大面向獲評五顆星(Excellent)佳績。認可效期自 111 年 4 月起至 114 年 3 月止，為期三年。
- 6.本校大學註冊率與穩定率皆維持 95%以上，名列前茅。
- 7.2021 遠見雜誌「台灣最佳大學排行榜」本校於文法商大學排名第 11 名。
- 8.2021 年「天下 USR 大學公民」排行榜，本校於公立一般中型大學排行第 5 名。

## 二、分析劣勢，調整求變

### (一)教學

- 1.校地腹地有限，各系所面臨所需教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費較為不足之問題。
- 2.107 年度上半年第二週期大學校院校務評鑑指出部分系所領域重疊、師資專長整合問題，仍有待進一步檢視、分工與跨域整合。
- 3.各系所之教學發展尚未多面向強化並符合社會發展趨勢，教學活動與各系所之研究與服務鏈結性不足，尚未能充分提供學生實際演練及參與機會，以培育職場所需之解決問題與創新能力。

- 4.本校教學研究增能措施仍有不足且缺乏整體規劃，未能以培育學生充分的就業與創新創業能力為導向，而提升輔助教師教學所需之資源；同時，提供跨系所資源以協助教師爭取教學與研究計畫與資源等相關機制尚待加強。
- 5.本校目前學分課程由各系規劃開設，提供本系及他系學生選修，然選修者多以開課學系學生為主，不易吸引他系學生修課，對提升學生跨領域能力相關策略有待加強。
- 6.線上遠距教學已是世界趨勢，尤其近期新冠肺炎快速傳播，全世界各著名大學紛紛採用線上教學以避疫情擴散，本校線上遠距教學課程數仍有待提升。

## (二)師培

- 1.面對教師名額總量逐漸減少，12 年國教新課綱師資跨域教學與教育創新能力需求，外界競爭日趨激烈，如何培育師資生具備專業能力，減少因無法通過教甄而放棄擔任教職情形，並培養教學以外的其他就業能力，是重大課題。
- 2.本校師培公費生名額可再加強爭取，如何建立校內名額適當分配機制，以及全校公費生之遴選機制等，尚待通盤規劃。
- 3.師培生之實際教學能力應再提升，除了實習課程外，尚待建立並強化與鄰近小學間合作進行各種教材教法之課程實地觀摩及演練機會等機制，以提升學生未來教檢與教甄之通過率及應用於教學實務。
- 4.目前國小母語教師主要依賴教學支援人員，但國家語言發展法要求將國家語言教師專職化，因此教育部將在三年內培育大量國家語言專職師資，估計臺語教師近數千名，但須參加 24 學分培育國家語言師資課程，本校於此方面之師資培育應再強化。

## (三)研究、服務

- 1.本校整體研究量能相對較低，且對於提升教師之研究量能相關配套措施仍待精進，以多元化並積極鼓勵教師提升研究量能。
- 2.教師之教學研究與社會實務契合性、產學鏈結性等落後頂尖大學，不利培育學生創新創業能力，也較缺乏完整協助學生獲得實務能力之機制，影響學生未來就業發展。
- 3.本校各系所擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，惟目前與社會責任相關計畫或服務之聯結性較弱，而使本校之社會理想角色無法彰顯，師生未能藉此管道充分善盡社會責任與銜接社會實際需求。
- 4.本校尚未針對社會責任相關領域訂定配套措施，包括推動單位、鏈結課程機制、獎勵制度等，也較缺乏與校友會志工委員會、教育關懷委員會等之鏈結合作而擴大推動範圍，因此綜合發展成效有待加強。
- 5.本校目前於整合不同系所而進行跨領域研究服務之相關計畫、研究及服務與成果產出相對較少，與系所教學發展特色鏈結與資源整合機制尚未完整，尚待統整規劃以發展符合社會趨勢之產學研發重鎮及服務基地。



- 6.進修推廣處之課程對象以小教及幼教學員居多，屬本校傳統優勢，雖有利招收學生，但目標客源範疇不夠廣，與外界單位合作配套機制可再加強，以提升進修推廣規模與增加開課類別。
- 7.5G、物聯網、大數據、智慧城市與生活之發展，帶動全球產業發展與生活型態改變，本校各系所發展與學生出路，尚待積極規劃相關符應措施與作為。

#### (四)行政

- 1.本校目前已有相當完整之行政組織，然而各系所進行特色發展所需之教學、研究、服務之改善與強化事項，需要學校整體法規制度、組織人力、執行措施等之配合調整及強化效能。
- 2.本校在學生就業輔導工作之組織層級與功能有待強化，並應考慮發展校院系與產業之鏈結平臺，以有效強化學生之在學實習、畢業就業、持續拓展職涯管道等面向之成效。
- 3.本校校務研究之分析範圍、人力與經費均應再強化，以更有效分析對各系所學生之就業及創業、學習成效與社會需求之符合程度等問題，同時與系所合作研析之機制有待加強，以協助各系所真正掌握社會經濟未來發展趨勢，俾利其規劃教學發展特色，精進辦學績效。
- 4.本校所爭取經費較集中於教育部等少數單位，從其他部會甚至民間企業所獲得經費相對較少；而校務基金之規模與財源等，均不如多數國立大學，而且缺乏有計畫向企業募款之工作，因此對學校及校系特色發展貢獻有待加強。
- 5.本校雖然具有百年歷史，然而卻未能如國外歷史名校般具有景色優美宜人且深具歷史意涵之校園景觀，讓人駐足，目前之校園乃是以基礎設施為主，較缺乏具整體前瞻性之規劃。
- 6.校本部發展腹地有限，雖已針對閒置館舍及校地規劃相關開發計畫試圖創造更豐富多元空間。然而活化館舍及校地尚存在許多問題待突破，包括法令、民眾意見、對現有教學之影響、利用方式、經費龐大等。尚須深入釐清各館舍及校地開發之錯綜複雜問題，並強化與校內外相關單位及居民等協調折衝以得到多方可行方案，及規劃優先順序分年分期達成，以有效解決教學及研究空間不足問題。
- 7.本校校友會擁有豐富資源，惟相關合作機制有待強化，以妥善結合運用校友會力量增進本校教學、研究、服務、行政之發展。

#### (五)教職員工生

- 1.各系所在教學、研究、服務各面向，如何以相輔相成方式提供符合社會趨勢的課程教學內容以及社會實務鏈結之跨域演練及服務等，以整體性培育學生解決問題與創新能力，進而順利就業與創業，尚待通盤規劃。



- 2.本校教師授課基本時數偏高，高於多數國立大學，致使教學負擔較重，雖然已有部分措施可個別減授部分鐘點，但成效有限且未整體檢討，因此，教師教學負擔較重之問題尚有待妥適處理。
- 3.目前教師升等制度與教師相關權益之保障與提升均有檢討精進空間，許多教師面臨升等壓力與各種教學、研究與服務工作量龐大，協助機制仍有待加強。
- 4.本校目前雖然已有部分協助教師與國外大學合作、至海外參加學術研討會等之機制，但所投入之經費與資源有限，也未配合強化系所特色發展之整體規劃，因此成效有待加強。
- 5.本校教職員工同仁為推動各項行政工作之基石，需要激勵其積極有效工作以提升整體校務績效，應加強相關軟硬體設備、保障與維護權益、建立完整配套實質獎勵制度等，增進福利以提高士氣與健康幸福感。

#### (六)品牌

- 1.本校各系所(含師培與非師培)之整體教學、研究、服務發展尚未契合社會趨勢與需求，行政支持與校園發展有待強化，以塑造出令學生與家長嚮往之系所特色，提高本校整體評價。
- 2.本校國際品牌聲譽尚待提升，本校雖已連續兩年進入英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds) 2021、2022 年亞洲最佳大學排行榜，然排名第 451 至 500 名仍有進步空間，可再強化校務品牌之行銷績效，且目前本校在國際媒體之曝光程度仍相對偏低。
- 3.本校國際事務處理單位位階與功能較低，應考慮提升與整合。
- 4.本校與國外學術界(尤其英美語系國家)與文化藝術活動之交流程度較低，缺乏與校友會相關國際交流活動之鏈結；目前雖然已有部分協助教師與國外大學合作及赴海外參加學術研討會、補助舉辦國際性文化藝術展演活動或邀請藝術家進行交流等機制，但所投入之經費與資源有限，成效有待提升。
- 5.本校目前缺乏鼓勵國外姊妹校教師至本校之交流、授課等配套機制，以及國際學人宿舍不足，影響國外姊妹校教師至本校授課之意願；此外，外籍學者開設課程之限制多，短期密集型國際課程之學分採計有限制。
- 6.本校開設全英語課程數不足、提供住宿條件未符合期待等對於吸引國外學生來本校就讀意願以及就讀後之滿意度有所影響，不利推展國際化。
- 7.本校招生行銷方式仍較傳統，由行政單位與教學單位共同以有計畫性主動及有效的方式進行招生宣傳、透過多元管道(如 Facebook、Instagram、YouTube 等)以貼近年輕學子等招生機制，尚待提升與強化。

### 三、成就機會，再創高峰

#### (一)教學

- 1.面對未來智能科技時代之趨勢，對於語文、藝術、人文社會分析、教育等能力有新面向之需求，例如可應用於大數據分析、發展人工智慧、智能溝通等所需能力等，本校於人文領域之教學研究具備一定優勢，同時強化創新發展，可進一步掌握此發展機會，整合相關系所發展新形態之教學研究，以培育智能科技時代之關鍵人才。
- 2.臺灣由代工科技島逐漸轉型為文化創意服務產業，所需求之資源與人才正是本校目前所積極發展與培育，即便是既有科技產業也不斷積極吸收相關領域資源與人才，以強化產業體質，因此本校應積極以各系所之特色發展與上述產業鏈結，掌握此發展契機，構成緊密之產學網絡，以提供學生在各種文化藝術創意等領域，乃至可與科技結合發展之創新領域，有完整之實際演練與未來發展之機會。

#### (二)師培

- 1.可積極運用本校與各相關單位合作關係，以及結合校友會之力量，開拓本校公費生名額之機會，以做為本校師培教育之持續動能。並考慮優先將公費生名額配置到各研究所，以本校研究所品牌及整體帶動對學生之吸引力。
- 2.師資培育正逐步拓展新領域（例如雙語教學等），本校由於可結合兒英、數位等系所以產生教學研究發展優勢，可進一步開拓此發展機會，以強化未來師培新需求領域之教學研究。

#### (三)服務、研究

- 1.政府正積極推動新南向政策與前瞻計畫等，對於外籍生華語教學、數位智慧教育等需求增加，而此方面正是本校相關系所之發展重點，例如語創系、數位系、課傳所...等系所，可運用相關教學研究資源進一步發展為潛在發展機會，以發展創新領域、擴大國際交流、提升國際聲譽。
- 2.我國乃至全世界目前正開始積極推動 5G、物聯網、大數據、智慧城市與生活之發展，帶動之全面性產業發展與生活型態改變，本校既有發展基礎可整合成為潛在發展機會，結合系所與技術領域、專業應用領域、整合應用推展領域等，並結合校友會相關產業與政府資源之鏈結，形成跨域整合研發團隊，開設相關課程供學生選修，可使各系所學生跨域現場實際演練，以培育學生接軌社會發展趨勢之就業與創業能力。
- 3.結合社會發展趨勢與需求（例如銀髮族體適能、特殊教育等），各系所可運用既有豐富資源進一步強化相關服務發展，並回饋教學與研究量能，並進一步成為系所潛在發展機會，例如針對銀髮族體適能服務，可整合相關系所（體育、資科系等），應用教學研究量能進行研發，強化對銀髮族體適能結合資訊化之服務，以及善盡對社會之責任。

4.目前政府部門在推動社會責任領域相關計畫，教育部有「大學社會責任實踐計畫」(USR計畫)、科技部「人文創新與社會實踐計畫」、國發會「設計翻轉、地方創生」計畫等，本校可掌握此機會，推動教師跨域社群與工作團隊，設立專責機構，強化教師獎勵與鏈結相關課程之制度，申請相關計畫以注入上述政府資源，讓教師發揮專長實際貢獻改善社會，並回饋教學與研究；也可讓學生實際演練所學，從實踐中增強跨域實務創新能力，以提升就業力，並同時貢獻社會責任；並可與校友會志工委員會、教育關懷委員會等之鏈結合作而擴大推動範圍，提升學校形象，擴大學校影響力。

#### (四)行政

- 1.本校校友在教育、人文藝術、數理等領域人數甚多，且具決策地位或影響力，可協助本校相關方向之發展，應再積極強化校友會運作，針對本校系所發展特色，配合擴大爭取相關資源、合作計畫、經費等，並協助校務基金向相關企業及個人募款等。
- 2.本校在市中心精華區尚有部分未開發校地，例如在北教附小、泉州街等地，極具交通便利、周邊機能完整等優勢，可做為未來多元發展基地。

#### (五)品牌

- 1.本校擁有眾多知名之海外姊妹校，具有合作強化國際活動與學校知名度之潛在機會。
- 2.本校部分對外服務執行相當具有口碑，例如華語文中心與國際事務組對語言與文化研習團、海外兒童及青少年營隊、扶輪社及外交官專班、新移民華語課程、雙聯學位、國際交換生等之華語教學與國際交流活動，應擴大辦理，建立本校之特有品牌聲譽。
- 3.本校校友會規模龐大，在各界(尤其教育、人文藝術、數理等領域)表現優秀之校友為數眾多，本校在相關領域應有效鏈結校友會之各項相關資源與活動，可更提升本校之品牌聲譽。
- 4.本校各系辦理由高中學生參加的各項營隊，成效良好，可強化學生心目中的品牌形象，並有助於吸引學生就讀。

### 四、面對挑戰，積極因應

#### (一)教學

- 1.許多規模較大之大學，以其系所較完整之優勢，已朝向整合資源規劃能夠契合社會發展趨勢之各種跨域整合之課程，以及強化教學之相關研究服務，以提升學生未來符合社會需求之特色能力，而本校目前之教學(課程規劃)、研究、服務模式相對仍較傳統，面臨當前競爭壓力，有待更積極整合資源。
- 2.與台大之合併計畫暫告停止，但因本校規模較小及系所偏重部分領域，就長期發展而言，仍面臨併校或轉型壓力。

## (二)師培

- 1.師培名額總量正逐漸減少，外部各校競爭也日益激烈。
- 2.依據 12 年國教新課綱，教師未來需增強多元領域教學與教育創新能力以教導學生。
- 3.國內中小學及幼兒園多委請本校協助其提升教材品質、教材教法實務研發與教師增能等工作；然而面臨近年來許多同質性學校的競爭，如何維持本校於此領域之研發、服務、與關鍵地位是一重要課題。

## (三)服務、研究

- 1.面臨社會與產業快速變動，各校積極擴大與產業界之合作，以利研究發展及學生未來出路，本校之產學合作程度與頂尖大學比較相對較為不足。
- 2.目前各大學多根據社會發展需求而提出相關社會責任計畫或服務，可爭取相關公私部門（教育部、科技部、國發會等）資源注入，讓師生貢獻社會，並同時提升其實務創新能力，亦可提升學校形象，擴大學校影響力，而本校此方面成果相對較少。
- 3.華語文教學與進修推廣領域是開拓學校資源之重要管道，面對與本校相近性質大學之競爭下，本校應積極因應發展。

## (四)行政

- 1.目前政府單位經費有限，而各大學紛紛提出整合特色發展方向以爭取各部會經費，而本校目前此部分所獲得經費相對較少。
- 2.各校均積極募集校務基金並追求有效運用，本校之募集與運用成效有待提升。
- 3.國有財產署擬將校外房舍（教師會館旁校長公館）及閒置土地（游泳池旁鉛球練習場、國宅旁的停車場、泉州街土地、附小對面土地等）收回，經克服各種嚴峻困境，努力爭取，雖獲同意由本校留用，仍需依計畫積極使用。

## (五)品牌

- 1.面臨少子化衝擊，各校紛紛加強招生特色及專業行銷，以吸引學生就讀，本校相關做法相對不足。
- 2.本校對各系辦理由高中學生參加的各項營隊，缺乏足夠支援，難以有效發揮提升品牌形象，以發揮提高招生率並吸引優秀學生就讀之功能。
- 3.與本校性質相近之台師大、彰師大、嘉義大、北市大等，或是私立之中原、逢甲、輔大等校皆積極致力於行銷校務品牌，本校品牌聲譽經營有待持續提升。

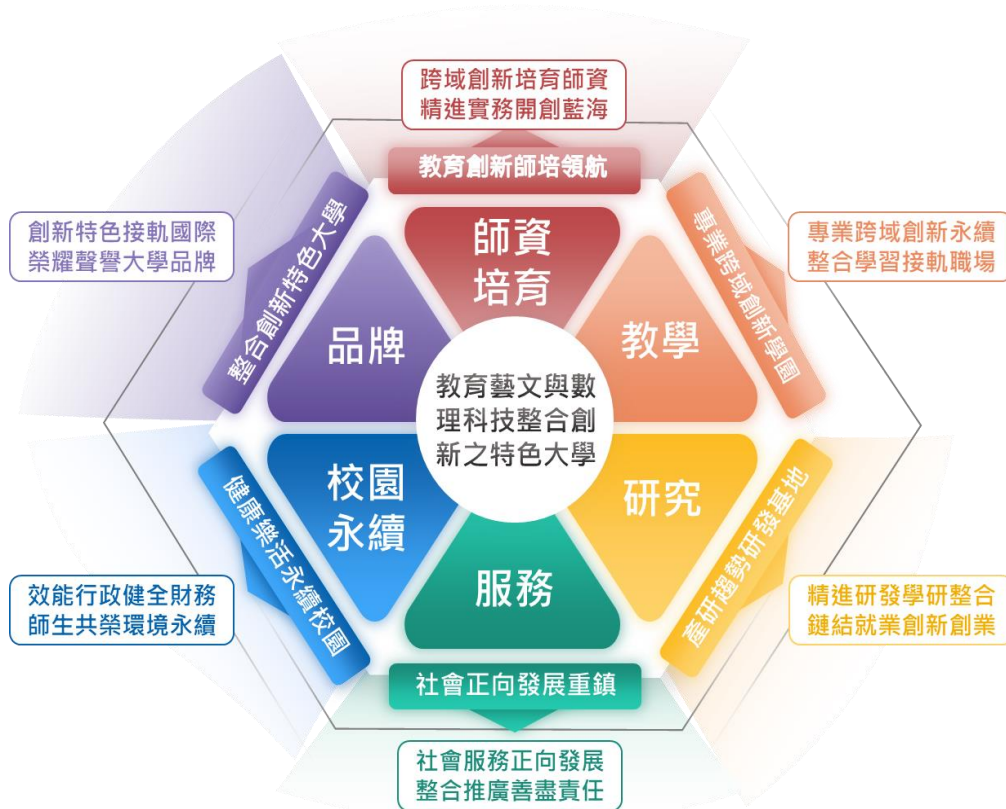
### 參、學校發展願景與總目標

校務發展計畫是學校追求永續發展的藍圖，其不僅在確立學校發展方向與目標，更是為了實踐學校的教育理想和願景，以具體落實各項計畫，俾建立優勢和提高學校競爭力。

國立臺北教育大學具有百年歷史，擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理等傳統與優良師資，在歷任校長用心經營與建設下，以及所有教職員工生共同合作下，有過輝煌的歷史與榮耀。然而近年來面臨社會、經濟、環境巨大變遷，少子化浪潮衝擊高等教育，將以社會發展趨勢為導向，強化學校整體的教學、研究、服務、行政及品牌績效，進而提升學生學理實務研發與就業創業能力，期使本校成為「教育藝文與數理科技整合創新之特色大學」。

辦學之核心目的乃在培育培育具備符合永續發展趨勢之教學、就業與創業之跨域創新能力的學生，並促進國家社會之正向與創新永續發展，因此乃以學生為核心而進行本校現況分析，以「系統思維」與「結果管理」觀念與方法，盤點學校既有資源及特性，界定六大關鍵課題，規劃六大未來發展願景與六大發展總目標，計畫架構圖如圖 1。

圖 1 校務發展中長程計畫架構圖





## 一、六大關鍵課題

依據上述現況分析結果，將所有現況因子（優勢—劣勢—機會—威脅）依據其關聯性歸納出數個群組，再將這些群組聚焦為本校所面臨的關鍵課題，共可歸納聚焦為六大關鍵課題，說明如下。

### （一）關鍵課題一：師資素養要求趨嚴

師培原居龍頭地位，教師名額逐年減少，輔導應強化；國教課綱計畫需強化鏈結；跨域教學與教育創新需拓展。本校為百年歷史之小學師資培育龍頭，師培首選品牌，課程紮實，輔導過程完整，歷年通過教師檢定及甄試之比例最高，經校務研究統計分析本校畢業生就業結果可看出，本校師培生雖然目前就業成效較佳，但未來面對國民教育的快速變動，將有許多挑戰需克服，亦即師培領域應依據教育發展趨勢而強化跨域教學與教育創新等教學與研發。

### （二）關鍵課題二：就業能力需求提高

各系所有優良師資與教學傳統，非師培生就業待加強；教學應契合產業發展趨勢，專業與就業導向跨領域課程應檢討強化；空間、經費、師資應提升支援教學特色建立。本校系所(含師培與非師培)之教學發展擁有優良傳統與師資，但面對社會快速變遷，宜更契合社會趨勢與需求，非師培領域應完整規劃前瞻性課程(含學分學程)並解決教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費等較為不足之問題，並鏈結實務以讓學生實際演練，以強化系所教學發展特色，進而培育學生符合產業發展需求之能力。

### （三）關鍵課題三：產業趨勢變化快速

已有部分研究及產學之量能與特色，但獎勵與協助機制待強化；系所與產業鏈結應強化，並使學生實際參與學理或實務研發，整合發展系所研發特色中心(基地)。本校在部分領域已建立研究基礎量能與特色，但應強化獎勵或協助教師提升整體量能，而部分已獲政府補助之中心等則有待提供空間及相關資源以支援其有效發展，並協助系所強化與產業及社會之緊密鏈結以進行跨域整合研究，建立系所符合未來趨勢之研究發展特色，進而充分支援教學發展與提供學生實際演練機會，培育學生創新創業與就業之能力。

### （四）關鍵課題四：大學責任要求加重

華語文及進修推廣需拓展，對外服務已有良好基礎，但空間人力等需強化；系所具專業資源，但社會責任計畫應增加，並使學生參與實際演練，發展整合服務基地。本校擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，但目前僅部分實際應用於服務社會，因此應強化既有對外服務功能，同時以跨域整合設計針對相關社會問題謀求解決之道，並回饋教學發展，強化校系所、教師與學生善盡社會責任與實踐所學之服務工作。

### (五)關鍵課題五：永續發展全球趨勢

行政組織與資源均完整，但與系所夥伴關係與支援應強化；教職員工生照顧再強化；經費及校務基金應擴大爭取與有效運用；校地開發與空間建設面臨多樣問題，應有完善解決方法與財源規劃。本校擁有完整行政組織與資源，宜更加秉持理想性、執行力與同理心，與院系所以夥伴關係共同發展，應提升整體行政團隊效能，積極爭取多元經費，有效解決活化校地所面臨諸多困境以提供系所充足空間及設備，並鏈結校友資源，整體性支持系所發展教學、研究、服務特色之發展，並改善軟硬體與制度以保障教職員工生權益，減少不合理對待與壓力，同時打造機能完善且富含人文藝術與歷史文創意涵之校園，促進教職員工生之尊嚴、健康、樂活。

### (六)關鍵課題六：大學品牌競爭激烈

師培與藝文已有歷史聲譽，但面臨少子化與他校競爭，招生特色須建立；國際聲譽與排名再提升，大學品牌應建立與行銷。本校歷史悠久，聲譽優良，但面對少子化與各校競爭，應致力強化系所符合社會發展趨勢之特色，強化與校友會、國際學術單位等之合作，結合專業行銷，提升整體評價、國際聲譽及品牌等，以提升對未來學生吸引力、在校生光榮感、及畢業生競爭力。

## 二、六大發展願景

針對上述面臨的六大關鍵課題，本校將以自身所具備的能力與特色來有效解決，同時將秉持「學生發展導向、傳統創新整合、校系夥伴發展、健康樂活校園、師生攜手圓夢」之核心辦學理念，提出解決六大關鍵課題的方向，並擬定本校未來發展之六大願景——「**教育創新師培領航 (Education : Educational Innovation Teacher Pioneer)**」、「**專業跨域創新學園 (Profession : Professional Multidisciplinary Innovation School)**」、「**產研趨勢研發基地 (Optimality : Applied Trends of Research and Development Base)**」、「**社會正向發展重鎮 (Well-being : Social Positive Development Stronghold)**」、「**健康樂活永續校園 (Enthusiasm : Healthy Lohas Sustainable Campus)**」、「**整合創新特色大學 (Revitalization : Integrated Innovation Characteristic University)**」並以 EPOWER 666 為立基，使本校成為「教育藝文與數理科技整合創新之特色大學」。

## 三、六大發展總目標

根據上述六大願景，本校乃以結果管理的方法，以學生為本，規劃提出對本校未來發展之六大總目標以及所屬各個目標，整體目的在培育學生具備解決問題與創新能力，以使學生未來能順利就業與創業，並使本校成為「教育藝文與數理科技整合創新之特色大學」。六大發展願景對應之總目標如下：



- (一)願景一：教育創新師培領航—總目標一：跨域創新培育師資、精進實務開創藍海
- (二)願景二：專業跨域創新學園—總目標二：專業跨域創新永續、整合學習接軌職場
- (三)願景三：產研趨勢研發基地—總目標三：精進研發學研整合、產官學研創新發展
- (四)願景四：社會正向發展重鎮—總目標四：社會服務正向發展，整合推廣善盡責任
- (五)願景五：健康樂活永續校園—總目標五：效能行政健全財務，師生共榮校園永續
- (六)願景六：整合創新特色大學—總目標六：創新特色接軌國際，榮耀聲譽大學品牌

#### 四、總目標與聯合國永續發展目標之聯結

聯合國於 2015 年發布《Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development》，提出 2030 年永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，包含 17 項目標(Goals)及 169 項細項目標(Targets)，涵蓋環境保護、經濟發展與社會進步三個永續發展面向。

圖 2 聯合國 2030 年永續發展 17 項目標圖<sup>註1</sup>



本期校務發展中長程計畫整體涵蓋下列十六項 SDGs 目標：目標一「消除貧窮」、目標二「消除飢餓」、目標三「良好健康和福祉」、目標四「優質教育」、目標五「性別平等」、目標六「潔淨水與衛生」、目標七「可負擔的潔淨能源」、目標八「尊嚴就業與經濟發展」、目標九「產業創新與基礎設施」、目標十「減少不平等」、目標十一「永續城市與社區」、目標十二「負責任的消費與生產」、目標十三「氣候行動」、目標十五「陸域生命」、目標十六「和平正義與有力的制度」及目標十七「夥伴關係」。

<sup>1</sup> 註：聯合國 (2020 年 12 月 18 日)。永續發展目標。取自

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

## 肆、六大發展願景、總目標、目標及關鍵結果、策略、行動方案及績效指標目標值



### 一、教育創新師培領航—跨域創新培育師資，精進實務開創藍海

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
一、教育創新師培領航	(一) 跨域創新培育師資，精進實務開創藍海	1-1 在 110-114 年，爭取達到累計 2 億以上計畫經費，支持系統化開設相關跨域課程及辦理師生創新專業增能活動，培育符應現場教學需求之良師。同時使師資生教師證書加註專長數量累計達 600 張以上；以及雙語師資生通過 B2 檢定人數累計達 150 人以上	1-1-1 在 110 年底前完成師資生各類多元教學專長課程之評估，訂定課程創新規劃與開設時間表；並在 111-114 年之間，依據課程規劃與開設時間表，逐年研發加註專長、跨域教學專業教學資源，以及完成師資生各類多元教學專長課程之開設，並兼顧創新培育正向教育師資、深化國小資源班教學專業化、培育π型教學人才 (SDG3、4、10)	1-1-1-1 評估各類多元專長師資需求，英語、輔導、自然、資訊、閩南語文、原住民族教育及族語、身心障礙等領域之現況課程數及可開設課程之師資設備等，以訂定課程規劃與開設時間表	師培處	110/1/1-110/12/31	1.投入指標： (1)雙語模組課程開課經費 (2)正向教育學分學程開課經費 (3)辦理跨域教學能力各項社群及工作坊等活動相關經費 (4)建置數學教材數位化整合平台相關經費 2.產出指標： (1)多元教學專長課程及雙語課程開課數 (2)師培數位學習相關學分課程開課數 (3)正向教育學分學程套數 (4)辦理跨專業團隊演講及工作坊場次 (5)數學教材數位典藏平台影音典藏每部點閱率
				1-1-1-2 依據程規劃與開設時間表而開設英語、輔導、自然、資訊、閩南語文、原住民族教育及族語、身心障礙等領域課程，並逐年精進，培養師資生相關各類多元教學專長能力	師培處	111/1/1-114/12/31	
				1-1-1-3 輔導師資生修習課程取得教師證書加註專長，以及完成原住民族語認證	師培處	112/1/1-114/12/31	
				1-1-1-4 開設師培數位學習相關學分課程，安排師資生實際至科技中心及國小教學現場進行參訪、觀課、議課，提升理論與實務結合之能力	師培處	113/1/1-114/12/31	
				1-1-1-5 規劃辦理正向教育學分學程，以及舉辦相關議題研討會、論壇或專題演講，創新培育「正向教育」之優質師資	教育學系	113/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				1-1-1-6 建立國北特教系與優質國小資源班合作夥伴關係，透過跨領域團隊合作，深化師資生特教課程調整及教學策略運用技能	特教系	113/1/1-114/12/31	(6)辦理創新跨域教學能力各項社群及工作坊等活動場次 (7)特教夥伴學校合作數 3.結果指標： (1)師資生完成教師證書加註專長張數 (2)雙語師資生通過 B2 檢定人數 (3)成功爭取師培相關計畫經費數 4.品質指標： (1)研習活動滿意度 (2)教學滿意度
				1-1-1-7 整合既有資源與規劃數位化進程與單元，完成數學教材數位化整合平台設置，並與業師合作，透過數學數位典藏影片提供更多元的進路，使師資生具備並展現更深厚的數學教學能力	數資系	113/1/1-114/12/31	
		1-1-2 在 110 年底前完成培育師資生跨域教學能力各項社群與工作坊之現況評估，以及訂定辦理時間表；並在 111-114 年之間，依據社群與工作坊辦理時間表，完成各社群與工作坊活動之推動 (SDG 4)	1-1-2-1 評估各類跨域教學能力各項社群與工作坊之現況數量，以及相關支援辦理資源等，以訂定辦理時間表	師培處	110/1/1-110/12/31		
			1-1-2-2 依據辦理時間表，舉辦各類跨域教學能力各項社群與工作坊，並逐年精進，培養師資生跨域教學能力	師培處	111/1/1-114/12/31		
		1-1-3 在 110 年底前完成雙語師資需求及培育課程之現況評估，以及訂定課程規劃與開設時間表；並在 111-114 年之間，依據雙語師資培育課程規劃與開設時間表，逐年研發教學資源，完成相	1-1-3-1 評估雙語師資需求、現行雙語開課數及可開設課程之師資設備等，以訂定課程規劃與開設時間表	師培處	110/1/1-110/12/31		
			1-1-3-2 依據課程規劃與開設時間表而開設雙語課程，並研發雙語教學教材、教學指引，以及結合課程、講座、實習等，提升雙語師資生學習成效，增進專業教學能力	師培處	111/1/1-114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			關課程之開設，以及輔導雙語師資生通過 B2 檢定 (SDG 4)	1-1-3-3 針對已修課完成雙語師資生，輔導通過 B2 檢定	師培處	112/1/1-114/12/31	
		1-2 在 114 年底前完成教學魔法師平台應用計畫之推動、建置遠距實驗中心網站及數位資源服務平台；並在 110-114 年累計成功爭取師培領域教學實踐研究計畫達 40 件以上；以及累計建立與 60 所以上學校之夥伴關係	1-2-1 在 112 年底前完成教學魔法師平台應用計畫規劃，並在 114 年前完成計畫推動；在 113 年底前成功爭取經費，並在 114 年前完成建置遠距實驗中心網站及數位資源服務平台，強化本校師培數位教學特色，提供師資生及在職教師使用之數位學習資源 (SDG 4、8、10、16)	1-2-1-1 完備全國獨創以學習者為中心所開發之教學魔法師平台及教學魔法師 APP，定期辦理教育訓練及教案設計比賽，推廣及鼓勵師資生及在職教師將數位科技融入各學習領域，對未來應用於小學之教學產生改革引導作用	課傳所 計網中心	110/1/1-112/12/31	1.投入指標： (1)建置遠距實驗中心網站相關經費 (2)獎勵申請師培教學實踐研究計畫相關經費 (3)履行夥伴學校互惠相關經費 (4)辦理地方教育輔導計畫相關經費 2.產出指標： (1)數位資源服務平台使用人次 (2)師培教學實踐研究計畫申請件數 (3)到校巡迴輔導校數；進修研習、工作坊場次 (4)地方教育輔導叢書銷售數 3.結果指標： (1)成功爭取師培教學實踐研究計畫件數 (2)師資培育專業發展
1-2-1-2 規劃建置遠距實驗中心網站開設遠距實驗課程，鏈結全台各地整合產、官、學資源，彌補資源弱勢地區之學童科學實驗能力與教師實驗教學專業，以及對議題之理解	自然系			113/1/1-114/12/31			
1-2-1-3 規劃建置數位資源服務平台，強化校際合作及充實師培、雙語、華語文等領域之數位學習資源，提供教師教學、學生學習之輔助，以提升本校師培教學質與量	師培處			113/1/1-114/12/31			
		1-2-2 在 110-112 年間成功爭取教育部教育學門之教學研究計畫 22 件以上；113 年起將建	1-2-2-1 訂定系統性分階段實踐課程內涵與架構，獎勵教師爭取並執行師培教學實踐研究計畫，加強教育理論與實務連結	研發處 師培處	110/1/1-114/12/31		



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			立獎勵、輔導與合作機制，依據實踐課程內涵與架構分階段執行，以提升師培教學實踐研究計畫數量 (SDG 4、10)	1-2-2-2 結合師培教學實踐研究計畫等，強化與小學(或幼兒園)夥伴學校教師之教學合作，以及帶領師資生在夥伴學校現場與夥伴學校教師合作設計課程與實務演練，透過教學實踐研究分析，以回饋並精進師培教學量能	師培處	111/1/1-114/12/31	夥伴學校數 4.品質指標： (1)師資培育課程教學品質平均值 (2)地方教育輔導相關活動滿意度
		1-2-3 在 110-112 年期間，與 30 所以上夥伴學校建立合作關係以精進辦理地方教育輔導工作計畫，113 年起逐年拓展 10 校以上，支持鏈結師培教學實務，服務偏鄉、離島及原住民地區小學，深耕偏鄉教育，善盡大學之社會責任 (SDG 4、10)	1-2-3-1 修正本校促進夥伴學校合作關係實施要點，簽署合作備忘錄，提升夥伴學校數量並與其建立互惠合作關係	師培處	110/1/1-111/12/31		
			1-2-3-2 系統化爭取推動地方教育輔導計畫，推動對偏鄉、離島及原住民地區小學之創新教育，規劃多元、多樣、適性之各場次實地到校巡迴服務、教師專業知能進修研習活動、短期性質工作坊、研討會、教師進修等活動及編印叢書，以推動及分享教育新思維，並將服務成果回饋精進師培教學實務	師培處	110/1/1-114/12/31		
			1-2-3-3 建立師資培育開放式課程平台，強化與各國小課程設計與教學之交流，以回饋提升師培教學實務並善盡社會責任	師培處	113/1/1-114/12/31		
		1-3 完備師資生學習支持系統，使在 110-114 年爭取核定公費	1-3-1 自 110 年起，修訂規定並逐年提高師資培育獎學金名額，以及持續爭取公費生名	1-3-1-1 修訂法規並擴大獎學金申請名額與資格，以輔導獎學金受獎學生可有效達成相關義務，提升對師資生之學業支持	師培處	110/1/1-114/12/31	1.投入指標： (1)師培獎學金計畫相關經費 (2)公費生培育計畫相

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		生累計達 300 人以上;師資生順利完成師資職能課程、通過教師資格考試與完成實習之比例達 75%以上	額,112 年核定數占全國比例 20%,為各系所師資生爭取更多機會,有利於各系所之未來招生,維持師培龍頭地位 (SDG 4、10)	1-3-1-2 持續整合運用本校師培優勢,回應縣市政府對雙語師資之需求,爭取雙語公費生名額,以利師資生之完成學業與就業	師培處	110/1/1-114/12/31	關經費 (3)辦理各項增進教學知能研習活動相關經費 (4)辦理三週集中實習補助相關經費 2.產出指標: (1)師培獎學金名額 (2)公費生核定名額 (3)完成教學實務能力證照檢定師資生數 (4)各項增進教學知能研習活動參加人次 3.結果指標: (1)公費生核定人數 (2)師資生順利完成師資職能課程、通過教師資格考試與完成實習之比例 4.品質指標: (1)教育實習機構對實習學生實習滿意度
1-3-1-3 公費生應於暑假期間至分發地學校進行一個月實地學習,實習地點由縣市政府指定,俾使公費生了解分發縣市相關教育政令及分發學校特色等	師培處			110/1/1-114/12/31			
1-3-2 自 110 年起,延續已有培育規範,並同步建構完整職涯專業發展架構,修習各類科師資職前教育之師資生均應完成標準本位檢核;另因應 108 新課綱與素養導向教學,110-114 年間,逐年因應教育市場需求,增加師資生實務課程與輔導活動,提升教學實務能力 (SDG 4)	1-3-2-1 完備將 5 門教學實務課程列為必修,強化師資生實務教學能力,以符合教師甄試重視實務教學能力之趨勢		師培處	110/1/1-110/12/31			
	1-3-2-2 師資生依規定應於畢業前通過 3 項教學實務能力證照檢定,包括校級必選(教學演示實作評量)、學系指定、師資生自選		師培處	110/1/1-114/12/31			
	1-3-2-3 增加並整合辦理教學見習工作坊、教學演示工作坊、注音符號教學觀摩、數位教學講座等活動,以完備師培品保機制		師培處	110/1/1-114/12/31			
			1-3-2-4 傳承本校三週集中教學實習特色,強化落實三師共教,以提高師資生實務教學能力	師培處	110/1/1-114/12/31		
		1-4 完備師資生教學增能及輔導通過教師資格	1-4-1 在 110-114 年之間滾動修正師資生檢核機制,符應教育市場	1-4-1-1 落實並滾動修正本校師資生檢核機制實施要點,建立師培品保機制	師培處	110/1/1-114/12/31	1.投入指標: (1)辦理教學能力檢核及考試輔導等活動

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		考試，使 110-114 年應屆平均教檢通過率達到 80% 以上，110-114 年累計教甄錄取人數達 1600 人次以上；以及海外教育實習人數達 22 人以上	需求；並每年辦理教師資格考試系列講座及教甄試教指導，提升通過率與錄取率 (SDG 4)	1-4-1-2 聘任具備豐富教學現場經驗之優良業師協助教學能力檢核及考試輔導(黑馬計畫 1.0、2.0 衝刺班、寫題技巧講座、模擬教師資格考試、滿分說教檢、各系所教甄試教指導等)，以提升師資生教檢通過率與教甄錄取率	師培處	110/1/1-114/12/31	相關經費 (2) 辦理境外臺校教師暑期返臺研習班暨聯合校務座談會相關經費 (3) 成立海外任教教師專業社群及經驗分享交流會等活動相關經費 (4) 前往海外教育機構考核及簽署合作備忘錄等差旅經費 2. 產出指標： (1) 辦理教學能力檢核及考試輔導等活動場次 (2) 參與教學能力檢核及考試輔導等活動學生數 (3) 參與境外臺校教師暑期返臺研習班暨聯合校務座談會教師數 (4) 成立海外任教教師專業社群數 (5) 參與海外任教教師專業社群教師數 (6) 簽署海外夥伴學校
1-4-2 在 113 年底前成立海外任教教師專業社群，並依據本校教育實習實施辦法規定，積極推動境外教育實習；並逐年增加海外夥伴學校校數，辦理經驗分享交流會以鼓勵及媒合師資生前往實習或任職 (SDG 4、8、10)	1-4-2-1 在 110-114 年之間，委託辦理境外臺校教師暑期返臺研習班暨聯合校務座談會		師培處	110/1/1-114/12/31			
	1-4-2-2 成立「海外任教教師專業社群」，進行各學階的課程規劃與共備課程會議，以團體合作的方式，共同規劃符應境外學習的差異需求		師培處 教發中心 師培學系	113/1/1-113/12/31			
	1-4-2-3 辦理海外任教經驗分享及就業媒合會，鼓勵師資生前往境外臺校及海外夥伴學校進行教育實習，透過教學實踐了解當地文化及教學模式，建構學習成效及與就業職能的關聯性，創造海外就業新藍海		師培處	113/1/1-114/12/31			
		1-4-3 在 111-114 年之間，針對教師資格考試系列活動滿意度調查暨通過率、教甄錄取率等項目進行績效管考，倘滿意度未達九	1-4-3-1 針對已完成之績效評量結果(含滿意度調查)，持續進行系統性整合改善，強化三位一體整合培育師資之特色，以持续提升師資生教師資格考試通過率與教甄錄取率	師培處	111/1/1-114/12/31		



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			成、過過率及錄取率顯著較往年為低，即滾動式修訂改善計畫並追蹤執行，以提升師培整體績效 (SDG 4、8)	1-4-3-2 完整取得教育部中小學師資資料庫、師資生潛能組合應用計畫等資料，整合於本校校務研究資料庫，以瞭解教學品質、學生學習成效及就業情形之關聯，以做為精進師資培育之策略規劃之依據，進而提升師資培育之績效	師培處	113/1/1-114/12/31	校數 3.結果指標： (1)師資生完成海外教育實習人數 (2)師資生至海外任職人數 (3)教師資格考試通過率及教師甄試錄取人次 4.品質指標： (1)境外臺校教師暑期返臺研習班暨聯合校務座談會滿意度 (2)教師資格考試系列活動滿意度

績效指標目標值

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
1-1 在 110-114 年，爭取達到累計 2 億以上計畫經費，支持系統化開設相關跨域課程及辦理師生創新專業增能活動，培育符應現場教學需求之良師。同時使師資生教師證書加註專長數量累計達 600 張以上；以及雙語師資生通過 B2 檢定人數累計達 150 人以上	雙語模組課程開課經費	500,000 元	1,000,000 元	1,000,000 元	師培處
	正向教育學分學程開課經費	-	-	200,000 元	教育系
	辦理跨域教學能力各項社群及工作坊等活動相關經費	-	-	128,000 元	師培處
	建置數學教材數位化整合平台所需經費	-	-	100,000 元	數資系
	雙語模組課程開課數	13 門	35 門	40 門	師培處
	師培數位學習相關學分課程開課數	-	-	5 門	師培處
	正向教育學分學程套數	-	-	2 套	教育系
	辦理跨專業團隊演講及工作坊場次	-	-	60,000 元	特教系
	數學教材數位典藏平台影音典藏每部點閱率	-	-	300 人次	數資系
	辦理創新跨域教學能力各項社群及工作坊等活動場次	-	-	14 場次	師培處
	特教夥伴學校合作數	-	-	6 校	特教系
	師資生完成教師證書加註專長張數	115 張	235 張	250 張	師培處
	雙語師資生通過 B2 檢定人數	26 名	60 名	64 名	師培處
	成功爭取師培相關計畫經費數	40,000,000 元	80,000,000 元	80,000,000 元	師培處
	研習活動滿意度	90%	92%	94%	師培處、特教系
教學滿意度	80%	85%	90%	師培處、教育系	
1-2 在 114 年底前完成教學魔法師平台應用計畫之推動、建置遠距實驗中心網站及數位資源服務平台；並在 110-114 年累計成功爭取師培領域教學實踐研究計畫達 40 件以上；以及累計建立與 60 所以上學校之夥伴關係	建置遠距實驗中心網站相關經費	-	-	300,000 元	自然系
	補助師培教學實踐研究計畫相關經費	300,000 元	900,000 元	900,000 元	研發處、師培處
	履行夥伴學校互惠相關經費	150,000 元	300,000 元	300,000 元	師培處
	辦理地方教育輔導計畫相關經費	1,000,000 元	2,000,000 元	2,000,000 元	師培處
	數位資源服務平台瀏覽人次	-	-	48,000 人次	師培處
	師培教學實踐研究計畫申請件數	7 件	15 件	16 件	研發處、師培處
	到校巡迴輔導校數	3 校	6 校	6 校	師培處
進修研習、工作坊場次	15 場	30 場	30 場	師培處	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	地方教育輔導叢書銷售數	600 本	1,200 本	1,200 本	師培處
	成功爭取師培教學實踐研究計畫件數	7 件	15 件	16 件	研發處、師培處
	師資培育專業發展夥伴學校數	10 所	25 所	25 所	師培處
	師資培育課程教學品質平均值(5 點量表)	4.60	4.62	4.65	師培處
	地方教育輔導相關活動滿意度	80%	85%	90%	師培處
1-3 完備師資生學習支持系統，使在 110-114 年爭取核定公費生累計達 300 人以上；師資生順利完成師資職能課程、通過教師資格考試與完成實習之比例達 75% 以上	師培獎學金計畫相關經費	4,000,000 元	9,600,000 元	9,600,000 元	師培處
	公費生培育計畫相關經費	15,000,000 元	30,000,000 元	30,000,000 元	師培處
	辦理各項增進教學知能研習活動相關經費	1,000,000 元	2,000,000 元	2,000,000 元	師培處
	辦理三週集中實習補助相關經費	1,200,000 元	2,400,000 元	2,400,000 元	師培處
	師培獎學金名額	40 名	100 名	100 名	師培處
	公費生核定名額	50 名	120 名	120 名	師培處
	完成教學實務能力證照檢定師資生數	360 名	720 名	720 名	師培處
	各項增進教學知能研習活動參加人次	400 名	800 名	800 名	師培處
	公費生核定人數	55 人	120 人	125 人	師培處
	師資生順利完成師資職能課程、通過教師資格考試與完成實習之比例	80%	82%	82%	師培處
	教育實習機構對實習學生實習滿意度	75%	80%	85%	師培處
1-4 完備師資生教學增能及輔導通過教師資格考試，使 110-114 年應屆平均教檢通過率達到 80% 以上，110-114 年累計教甄錄取人數達 1,600 人次以上；以及海外教育實習人數達 22 人以上	辦理教學能力檢核及考試輔導等活動相關經費	1,000,000 元	2,000,000 元	2,000,000 元	師培處
	辦理境外臺校教師暑期返臺研習班暨聯合校務座談會相關經費	6,000,000 元	12,000,000 元	12,000,000 元	師培處
	成立海外任教教師專業社群及經驗分享交流會等活動相關經費	-	-	100,000 元	師培處
	前往海外教育機構考核及簽署合作備忘錄等差旅經費	-	100,000 元	100,000 元	師培處
	辦理教學能力檢核活動場次	3 梯次	6 梯次	6 梯次	師培處
	辦理考試輔導等活動場次	24 場	48 場	48 場	師培處

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	參與教學能力檢核學生數	325 名	650 名	650 名	師培處
	參與考試輔導等活動累計學生數	3,500 人次	7,200 人次	7,200 人次	師培處
	參與境外臺校教師暑期返臺研習班暨聯合校務座談會教師數	150 名(線上)	170 名(111 年線上) 115 名(112 年實體)	230 名(實體)	師培處
	成立海外任教教師專業社群數	-	-	2 社群	師培處
	參與海外任教教師專業社群教師數	-	-	6 名	師培處
	簽署海外夥伴學校校數	-	2 所	2 所	師培處
	師資生完成海外教育實習人數	-	10 名	12 名	師培處
	師資生至海外學校任職人數	-	6 名	6 名	師培處
	教師資格考試通過率	75%	75%	75%	師培處
	教師甄試錄取人次	250 人次	700 人次	800 人次	師培處
	每一境外教師返台參與研習所需經費	13,000(線上)	14,000 元(111 線上) 41,000 元(112 實體)	85,000 元(實體)	師培處
	教師資格考試系列活動滿意度	90%	92%	95%	師培處

## 二、專業跨域創新學園—專業跨域創新永續，整合學習接軌職場



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
二、專業跨域創新學園	(二) 專業跨域創新永續，整合學習接軌職場	2-1 完備教師增能措施與教學支持系統，使在 110-114 年新聘教師參加雙薪傳與觀課之人數比例達 100%，受益度達 4.9 (滿分 5) 以上；並在 112 年底前完備支持教學時數彈性化、人力彈性化、教學評量等法規，以達到提升教師教學量能與品質之提升	2-1-1 強化教師增能與薪傳制度；在 110 年底前完成社群、研習補助、雙薪傳與觀課之現況評估，訂定辦理時程；並在 111-114 年之間，依據辦理時程，逐年規劃並完成辦理，使新聘教師參加雙薪傳與觀課之人數比例達 100% (SDG 4)	2-1-1-1 評估各類教師增能措施，涵蓋教師專業學習社群、教師研習與證照補助、雙薪傳諮詢與教學觀課之現況，以訂定辦理時程	教發中心	110/1/1-110/12/31	1.投入指標： (1)教學助理支援課程相關經費 2.產出指標： (1)iNTUE 數位行政系統 (2)配合系所開課需求之教學時數彈性化申請人數。 (3)研擬期末教學評量題目 3.結果指標： (1)每位教師平均參與校外研習或證照時數 (2)年度教師專業學習社群成果發表場次 (3)新進教師參與薪傳諮詢服務比例 (4)新進教師接受觀課比例 (5)教學助理補助開課數 4.品質指標： (1)新聘教師參加雙薪傳受益度 (2)新聘教師參加觀課傳受益度
			2-1-1-2 完善增能補助措施，補助教師專業學習社群與取得證照；並推動新聘教師之雙薪傳諮詢、教學觀課，逐年精進，以協助教師精進教學	111/1/1-114/12/31			
			2-1-1-3 建置數位行政系統，提升新聘教師之申請流程			111/1/1-114/12/31	
			2-1-2 強化教學支持系統，提高教學時數彈性化；提供教學助理支援，降低教師授課負擔；在 112 年底前完成教學支持系統之現況評估，並訂定修改教學評量制度時間表；並在 113-114 年之間，依據修改教學評量制度時間表，完成教學支持系統之推動 (SDG 4)	2-1-2-1 提高教學時數彈性化；滾動式修訂本校「教師授課時數計算要點」，調整原「教師超支鐘點日夜合計不超過 4 小時」為「教師超支鐘點為日夜各不超過 4 小時」。並自 109 學年度第 2 學期起，積極協助各系所推展相關課務發展，更兼顧各系所不同的教學發展需求，通過專案申請方式，以日夜間學制各不超過 4 小時超鐘點計算，增加教師授課彈性、解決各系所開課之問題，強化教學支持	教務處	110/1/1-114/12/31	



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				2-1-2-2 提供教師課堂上教學助理支援，降低教師授課負擔，並讓學生透過教學助理的參與，培養問題解決之能力	教發中心	110/1/1-114/12/31	
				2-1-2-3 修訂教學評量制度；評估教學評量題目，並訂定修改教學評量制度時間表	教發中心	112/1/1-112/12/31	
				2-1-2-4 依據修改教學評量制度時間表，參考校級核心素養、高教趨勢議題、他校問卷題目、IDEA問卷題目、學習策略問卷題目等內容，研擬新版題目			
				2-1-2-5 依據新版教學評量題目，完成系統更新、測試及啟用			
		2-2 強化系所量能，在 110-114 年投入系所創新發展補助金額累計達 1.5 億元以上，支持系所成立特色研究中心；優化教學環境，建置智慧互動教室，校經管教室完成率達 70%；完	2-2-1 爭取經費(含募款)協助並補助各學術單位(院、系所)之軟硬體以發展特色；並在 114 年底前完成一系(所)一中心之規劃，建立系所特色品牌；在 110 年底前訂定智慧互動教室建置計畫，並在 114 年底前完成執行 (SDG 4、8、9)	2-2-1-1 爭取經費(含高教深耕、圖儀計畫及募款等)協助並補助各學術單位(院、系所)之空間改善，強化空間及教學設備，提升教學、研究、服務量能與品質，以發展學術單位特色	教發中心 秘書室 研發處 總務處 各系所	110/1/1-114/12/31	1.投入指標： (1)系所創新發展計畫相關經費補助(含爭取政府經費及募款) (2)校經管教室建置大型觸控螢幕經費 (3)年度投入資源採購經費(含圖書、期刊、資料庫及視聽資料) (4)各類第二專長(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)數目
				2-2-1-2 以「教學、研究與研究三位一體」的培育方式，依據系所特色及教師專長，成立特色研究中心，教師教學、研究與服務全面整合並相互反饋，並讓學生參與，以培育學生具備就業實務能力	研發處 各系所	110/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		成圖書館功能提升計畫之推動；系所加強提升跨域實務與核心素養教學量能，使在110-114年學生修習第二專長課程學期平均比例達到80%		2-2-1-3 建置智慧互動教室，優化校經管教室教學環境，改善視聽教學設備	教務處	110/1/1-114/12/31	(5)各類第二專長課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)開課師資數 2.產出指標： (1)系所特色研究中心新成立數 (2)總圖書冊數及視聽資料片數 (3)經採購之可使用期刊筆數 (4)經採購之可使用資料庫數 (5)借閱冊數(含電子書) (6)電子期刊及資料庫使用人次 (7)舉辦使用者訓練、藝文及閱讀推廣活動(含專題演講)場次/參加人次 (8)各學院修訂院級基本素養 (9)各系(所、學位學程、單位)修訂系所級核心素養 (10)各類第二專長課程(包含學分學程、
			2-2-2在110年底前完成訂定圖書館功能提升計畫，規劃調整並強化館藏深度及廣度，以及辦理各式主題資源利用課程及加強系所學科服務，並於114年底前完成計畫之推動 (SDG 4、5、11、12)	2-2-2-1資源建設 積極爭取政府及校方經費並力行開源節流措施，以作為建置本校資源的長期穩定基礎；強化學科核心資源；與國內外圖書資源共構共建與共享；優化特色館藏；強化機構典藏功能保存本校研究能量	圖書館	110.1.1-114.12.31	
				2-2-2-2服務建設 增加師生資源使用能力及資訊素養；強化主題資源利用講習服務，支援師生教學研究與學習；建置線上學習教材，優化主題資源指引；加強系所鏈結學科服務，提升師生課程合作參與；強化跨域協同合作，整合資源推廣特色館藏；探尋校外夥伴關係，加強地域性文化服務；配合實務發展變化滾動修訂各項服務規則及辦法	圖書館	110.1.1-114.12.31	
				2-2-2-3資訊技術建設 優化核心業務服務環境(圖書館自動化系統之核心服務)；建構資訊服務應用環境(圖書館應用性系統之延伸服務)；強化高效	圖書館	110.1.1-114.12.31	



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				安全資訊環境(圖書館資訊化服務之基礎建設)			微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)開課數 (11)學生修習第二專長跨領域課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)之比例(%) (12)碩專班學生錄取修習教育學程人數 (13)原民專班學生修習法律專業課程人數
			2-2-2-4人力資源建設 調整組織以營造高效能組織;執行在職進修與訓練以活化、精進人力素質,建構並發揮學習型組織機制與功能	圖書館	110.1.1-114.12.31		
			2-2-2-5空間建設 合理規劃服務動線並據以進行空間改造,提升空間舒適度和功能性;落實智慧節能措施、維護閱覽環境及共用設備之妥善性,提升營運管理效能	圖書館	110.1.1-114.12.31		
		2-2-3 在 114 年底前 23 個系所依其核心素養,完成專業課程之檢討調整 (SDG 4)	2-2-3-1 各系(所、學位學程、單位)依據其發展特性、知識趨勢及原核心能力持續檢視並調整課程	教務處 各系所	110/1/1-112/10/30	3.結果指標: (1)校經管教室建置大型觸控螢幕比例 (2)年度平均學生可使用圖書冊數(冊/人) (3)檢視課程架構並適時調整課程之各系(所、學位學程、單位)數 (4)學士班應屆畢業生修畢第二專長或跨領域課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組	
			2-2-3-2 配合本校校務發展及參考教育部 12 年國民基本教育三面向及九項目核心素養內涵,滾動修正本校教育目標及校級學生核心素養		111/10/1-111/11/02		
			2-2-3-3 各學院依據校級核心素養修訂院級基本素養		111/11/21-112/5/24		
			2-2-3-4 各系(所、學位學程、單位)依據校級核心素養及院級基本素養滾動修訂系所級核心素養及檢核機制		111/11/21-112/11/01		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				2-2-3-5 各系(所、學位學程、單位)依其發展特性，檢視課程規劃是否符合新修訂欲達成之核心素養，以強化學生專業能力		113/08/01-114/12/31	及教育學程)比例(%) (5)碩專班學生修畢教育學程人數
		2-2-4 在 110 年底前，完成開設第二專長課程之規劃，並逐年開設，以在 114 年底前使大學部應屆畢業生修畢第二專長或跨領域課程比例達 80% (SDG 4)		2-2-4-1 分析原有本校跨域學習情形，完備本校大學部課程架構及學分配置，以符應 SDG 4 優質教育目標	教務處 各系所	110/1/1-110/12/31	(6)原民專班學生修畢法律專業課程人數
			2-2-4-2 開課單位依據國際趨勢及本土跨領域市場需求，適時檢視調整及新設第二專長跨域課程，培養學生跨領域創新的能力及思維	111/1/1-114/12/31		4.品質指標： (1)學生對於所修習第二專長課程滿意程度調查(%)	
			2-2-4-3 積極輔導學生完成跨領域課程學習，請各系所調查大三學生修習第二專長之情況，開課單位依照調查結果並於學生諮詢時，針對學生個別修課情況，給予修課輔導與建議，提高同學修畢率	112/1/1-114/12/31			
			2-2-4-4 評估本校跨域學習成效，依據問卷調查本校學生修習第二專長課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組)之滿意程度，以持續檢討精進本校跨域課程與教學之規劃	113/8/1-114/12/31			
			2-2-4-5 根據問卷調查所獲得的學生回饋以及校務研究分析，滾動	教務處		114/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				式調整現有之第二專長課程之設置要點與課程架構，並持續鼓勵開課單位新設結合業界與國際趨勢之相關第二專長課程			
				2-2-4-6 以學生就業為導向，擴大開設在職進修學生適合之跨領域課程，推動碩專班學生修習教育學程及原民專班學生修習法律專業課程，培養多元專長	進推處	110/1/1-114/12/31	
		2-3 在 110-114 年建構全人通識教育，整合提升學生關鍵能力(人工智慧、基礎程式、數位學習、英語能力等)之教學量能，完成人工智慧相關課程之新增，累計增開人工智慧課程達 10 班以上、大一學生修習人數達 90% 以上。並在 114 年前完成相關中心之設立，開設遠距	2-3-1 在 110 年底前，完成通識七大領域課程之現況評估，訂定課程規劃與開設時間表，並在 111-112 年之間，依據課程規劃與開設時間表，逐年整合現有教學資源，111 年預計開設 10 門、112 年預計開設 14 門基礎程式設計課程 (SDG 4)	2-3-1-1 評估通識七大領域課程「品德、思考與社會」、「文史哲」、「藝術美感與設計」、「數位科技與傳播」、「環境與自然科學」、「生涯職能」、「外國語言與文化」之現況課程數，以及可開設課程之師資設備等，以訂定課程規劃與開設時間表	通識中心	110/1/1-110/12/31	1.投入指標： (1)通識基礎程式設計課程開課師資數 (2)通識人工智慧課程開課師資數 (3)辦理通識七大領域課程講座活動經費 (4)辦理人工智慧系列講座活動經費 (5)「人工智慧產學發展中心」產學合作相關經費 (6)「人工智慧產學發展中心」辦理推廣教育經費 (7)「人工智慧產學發展中心」人員培訓及推廣教育課程師資數
			2-3-1-2 依據課程規劃與開設時間表開設相關課程，並增設「基礎程式設計」課程，由各相關系所開設進階課程，共同提升學生程式設計能力	通識中心	111/1/1-111/12/31		
			2-3-1-3 輔導全校學生修習「基礎程式設計」，達到大一學生修習人數達 90% 以上	通識中心	112/1/1-112/12/31		
			2-3-2 在 112 年底前，完成人工智慧相關講座以及課程與開設時間	2-3-2-1 辦理人工智慧相關講座	通識中心	113/1/1-113/12/31	
				2-3-2-2 規劃人工智慧程式設計相	通識中心	113/1/1-113/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標	
				步驟	負責單位	時間範圍		
		教學課程累計達 12 門以上、校內認證數位課程累計達 8 門以上、提升全英語、雙語課程門數 475 門以上及學生修習總人次累計達 9,400 人以上	表之規劃，並在 113 年底前開設 10 門、114 年底前開設 14 門人工智慧課程 (SDG 4)	關課程與開設時間表，並增設自 113 學年度起新增人工智慧基礎程式設計、人工智慧於創作的應用、人工智慧於科學探究的應用、人工智慧教育應用概論、資料科學教育應用概論等 AI 相關課程。			(8)補助日間學制/碩專班開設數位學習課程金額	
				2-3-2-3 建置人工智慧通識微型學分學程，提升學生修課意願	通識中心	114/1/1-114/12/31	(9)日間學制/碩專班通過教育部數位學習課程認證獎勵金額	
				2-3-2-4 推動成立校內一級單位之「人工智慧產學發展中心」，做為本校推動人工智慧教學與研究工作之專責單位	資科系人工智慧產學發展中心	113/1/1-113/12/31	(10)日間學制/碩專班通過校內數位學習課程認證之獎勵金	
		2-3-3 在 111 年底前完成評估本校遠距教學相關法規內容修正方向，並研擬獎勵教師開設遠距教學之數位學習課程之法規，使教師在 114 年前完成開設 12 門以上，並完成 8 門以上課程通過教育部數位學習課程認證 (SDG 4)		2-3-3-1 評估遠距教學相關法規內容修正方向，以及可提供給相關課程授課教師的資源與獎勵	教務處 進推處	110/1-111/12	(11)「數位媒體研發中心」各類遠距課程開課師資數	
				2-3-3-2 修訂本校遠距教學課程相關法規，明確定義本校遠距教學及遠距教學課程之內部規範及運作			112/1-112/12	(12)「數位媒體研發中心」各類遠距教學專長課程教學相關經費
				2-3-3-3 鼓勵各系所開設遠距教學課程；獎勵教師開設遠距數位學習課程並申請教育部數位學習課程認證			113/1-114/12	(13)「數位媒體研發中心」辦理跨域遠距教學能力工作坊等活動相關經費
				2-3-3-4 訂定本校校內及教育部數位學習課程認證相關辦法，藉由校內認證機制，提升申請教育部數位學習課程認證時的通過率		教發中心 教務處 進推處	113/1-114/12	(14)「數位媒體研發中心」遠距教學軟體採購及維護費用
							2.產出指標： (1)通識基礎程式設計課程開課數 (2)通識人工智慧課程開課數	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				2-3-3-5 檢視遠距教學課程開課情形，包含每學期新增之課程數及每門課程是否持續穩定於每學年開課	教務處 進推處	114/1- 114/12	(3)通識人工智慧系列講座次數 (4)通識人工智慧微型學分學程核發數
		2-3-4 擴大發展數位學習課程，在 114 年前完成「數位媒體研發中心」之設立推動遠距教學 (SDG 4)	2-3-4-1 規劃「數位媒體研發中心」空間、軟硬體設備及人力資源經費	課傳所	114/1/1- 114/12/31	(5)「人工智慧產學發展中心」產學合作案件數 (6)「人工智慧產學發展中心」人員培訓及推廣教育課程開課數 (7)「人工智慧產學發展中心」整合性介入實務學習社群成立數	
			2-3-4-2 推動設置校內一級單位之「數位媒體研發中心」做為本校發展數位及媒體課程之專責單位，在 114 年前完成相關設立程序				
		2-3-5 在 111 年底前完成獎勵教師開設英語及雙語課程之法規修訂，並進行獎勵，以在 114 年底前完成全英語及雙語課程開課門數累計達 475 門以上、獎勵達 210 門以上、學生修習該類課程總人次累計達 9,400 人次以上 (SDG 4)	2-3-5-1 獎勵教師開設全英語及雙語課程，包含 EMI 學科領域課程、以此鼓勵教師踴躍開設多元之全英語及雙語課堂，並增加其課堂門數	師培處	110/8/1- 113/7/31	(8)「人工智慧產學發展中心」辦理人工智慧相關研習與研討會數 (9)日間學制/進修學制遠距數位學習課程開課數 (10)日間學制/進修學制採遠距教學總時數 (11)日間學制/進修學制修習遠距教學課程學生數 (12)日間學制/進修學制完成遠距教學課程修課學生數 (13)「數位媒體研發中心」辦理跨域遠距	
			2-3-5-2 提升全英語及雙語課程開課數，進而提高學生修習之人數，並同時藉由全英語及雙語課程提升學生之英語能力				



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
							教學能力工作坊等活動數 (14)「數位媒體研發中心」遠距教學軟硬體採購及維護項目數 (15)全英語及雙語課堂開課門數 (16)獎勵全英語及雙語課程門數 (17)學生修習全英語及雙語課程總人次 3.結果指標： (1)完成基礎程式設計課程修課學生數 (2)完成人工智慧課程修課學生數 (3)通識人工智慧系列講座參與人數 (4)「人工智慧產學發展中心」產學合作開發產品及教材數 (5)「人工智慧產學發展中心」實務學習社群參與人數 (6)「人工智慧產學發展中心」完成人員培訓及推廣教育課程人數 (7)「人工智慧產學發展

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
							中心」人工智慧相關研習與研討會參與人數 (8)日間學制/進修學制通過校內數位學習課程認證之課程數 (9)日間學制/進修學制通過教育部數位學習課程認證之課程數 (10)「數位媒體研發中心」參與跨域遠距教學能力工作坊等活動人數 (11)「數位媒體研發中心」遠距教學軟硬體採購及維護完備度 4.效率指標： (1)「數位媒體研發中心」每一遠距課程開設使用經費 (2)「數位媒體研發中心」每通過一數位學習課程認證所使用經費 (3)「數位媒體研發中心」每一人參與工作坊所使用經費



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
							(4)「數位媒體研發中心」每一遠距教學軟體採購及維護項目數所使用經費 5.品質指標： (1)修習基礎程式設計課程學生及格率 (2)修習人工智慧課程學生及格率 (3)通識人工智慧系列講座滿意度調查 (4)「人工智慧產學發展中心」人員培訓及推廣教育課程滿意度調查 (5)「人工智慧產學發展中心」人工智慧相關研習與研討會滿意度調查 (6)日間學制/進修學制穩定開授已審核可開設為遠距教學課程之課程數 (7)日間學制/進修學制穩定新增開授遠距教學課程 (8)遠距教學課程教學滿意度

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		2-4 在 114 年底前完備並落實學習支持與安心就學獎助措施;在 114 年底前各系所開設與業界實務鏈結課程每年達 200 門以上及專業實習課程達 25 門以上;並積極提升職涯輔導效能, 110-114 年各項活動之平均受益度及滿意度均達 80% 以上, 就業率平均達到 95% 以上	2-4-1 在 110 年底前完成學生學習支持系統之現況評估, 訂定各項活動辦理時間表, 並在 111-114 年之間, 依活動辦理時間表, 逐年完成各項活動之推動 (SDG 4、11、17)	2-4-1-1 整合進行新生定向輔導、學習策略等問卷調查與資料分析應用;評估學生學習支持系統之需求, 了解新生學習定向輔導、學生社群、課業精進夥伴之現況, 以訂定活動辦理時間表	教發中心	110/1/1-110/12/31	1.投入指標: (1)設置不同屬性的獎助學金數 (2)依據學生類別, 提供適性工讀及志工服務學習 (3)辦理職涯導師專業成長活動時數 (4)提升職涯諮詢經費比例 (5)爭取教育部大專校院推動職涯輔導補助計畫件數 (6)提升企業參訪車租補助費用比例 (7)試辦校外專業實習成果競賽獎勵(實習指導教授、實習生、實習機構)件數 2.產出指標: (1)繳交新生學習定向輔導結案報告書 (2)不同類別獎助學金核發總經費 (3)工讀及志工學習服務津貼總經費 (4)學生參與校內職涯發展活動平均次數
2-4-1-2 依據活動辦理時間表而規劃新生學習定向輔導、學生社群、課業精進夥伴, 並逐年精進, 並培養學生自主學習之能力	教發中心			111/1/1-114/12/31			
2-4-2 在 114 年底前達到提撥高於規定之學雜費收入 7% 獎助學金, 提供學生各項獎助學金、工讀經費;每學期評估學生就學穩定率, 獎助學金、工讀及志工津貼支持學習平均達 1500 人次以上 (SDG 1、4)	2-4-2-1 針對不同類別學生, 提供多元類別獎助學金, 獎勵學生學習支持力		學務處	110/1/1-114/12/31			
	2-4-2-2 提供工讀及志工津貼經費, 扶助學生就學支持		學務處	110/1/1-114/12/31			
	2-4-2-3 每學期評估學生就學穩定率, 評估獎助學金、工讀及志工津貼支持學習效益		學務處	110/1/1-114/12/31			
2-4-3 在 110 年底前盤點職涯導師取得專業證照與職涯輔導服務能量之現況;並在 110-114 年之間, 依據職涯導師專業成長需求, 每年辦理成長課程, 協助職涯導師完成	2-4-3-1 盤點職涯導師取得職涯輔導相關證照數量及有效期限, 並統計職涯導師提供職涯諮詢、辦理職涯講座、企業參訪、開設職涯發展及專業實習課程等各項資料		研發處	110/1/1-110/12/31			
	2-4-3-2 在校內辦理職涯導師專業成長活動, 以支持職涯導師持續		研發處	110/1/1-114/12/31			

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			GCDF 專業證照繼續教育時數，以維持其證照在有效期限內比例達 30%；並依據職涯導師服務優秀表現予以獎勵，強化職涯輔導功能 (SDG 8)	提升輔導專業知能，並協助申請繼續教育時數認證，維持 GCDF 等國際專業證照有效期限			(5)產出 UCAN 教學能量回饋分析報告份數 (6)業界人士授課人次
				2-4-3-3 修訂辦法放寬職涯導師「職涯諮詢暨解測鐘點費」之時數上限，並針對具職涯輔導專業證照且在期限內的職涯導師，提升鐘點費基準，以穩定持續提供學生優質的諮詢服務品質	研發處	110/1/1-114/12/31	3.結果指標： (1)不同類別獎助學金獲獎總人次 (2)工讀及志工學習服務津貼核發總人次 (3)優秀職涯導師當選人數
				2-4-3-4 每年依據優秀職涯導師獎勵實施要點評選出優秀職涯導師以提昇輔導成效	學務處	110/1/1-114/12/31	(4)東南亞管理碩士學位學程學生至臺商企業實習人數
			2-4-4 強化辦理就業輔導活動，增加業界實習機會，促進學生學期或學年專業實習比例達 3%；在 110 年底前調查學生職涯發展需求，並訂定職涯輔導計畫及辦理時間表；在 111-114 年之間，依據職涯輔導計畫辦理各類職涯輔導相關活動及措施，並調查學生參與活動之受益度及滿意度；以	2-4-4-1 編制非師培學生「實習場域意向及專業證照需求」調查問卷，並進行調查，藉由問卷資料評估學生有興趣之實習場域與證照需求，規劃職涯輔導計畫	研發處	110/1/1-114/12/31	(5)學生參與校外專業實習比例 (6)校友平均就業率 (7)課程導入 UCAN 應用教學規劃發展工 具示範系所數
				2-4-4-2 爭取教育部大專校院推動職涯輔導補助計畫，以整合系所、政府、業界資源共同訓練學生就業能力	研發處	110/1/1-114/12/31	(8)職涯導師持有 GCDF 等職輔專業證照在有效期限內之比例
				2-4-4-3 針對大一辦理 UCAN 職業興趣探索及共通職能診斷活動，並由各系職涯導師入班解測，引導學生認識系所就業進路，同時宣傳學校職涯諮詢利用管道	研發處	110/9/1-114/12/31	(9)企業參訪辦理場次 (10)補助開設專業實習課程數 (11)開設與業界實務鏈

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			及輔導學生就業或創業，並調查校友畢業就業率及教學能量意見，回饋系所以精進課程規劃，推動示範達2系 (SDG4、8、9)	2-4-4-4 自辦與補助系所辦理職涯輔導系列活動，包括職涯發展、公職講座、專業證照、創新創業等主題講座或工作坊與企業參訪活動，幫助學生深入瞭解各領域產業趨勢、徵才任用標準，或激發學生想法，紮實創新創業基本知能。並回應交通費用上漲，修訂法規提高企業參訪車資補助金額，支持系所辦理企業參訪	研發處	110/9/1-114/12/31	結課程數 4.品質指標： (1)學生社群之受益度及滿意度 (2)課業精進夥伴受益度及滿意度 (3)職涯導師成長活動平均滿意度、受益度 (4)職涯輔導活動(UCAN 解測、職涯輔導系列講座、企業參訪、徵才活動、創業競賽、職涯諮詢等)平均滿意度、受益度
			2-4-4-5 建立官方 Line 帳號宣傳校內職涯活動，聯結職涯諮詢及活動查詢資訊，並辦理集點抽獎，鼓勵學生增加活動參與次數，進而規劃個人職涯進路	研發處	112/9/1-114/12/31		
			2-4-4-6 與企業簽訂合作備忘錄(MOU)，提供實習及工作職缺，增加學生至業界實習機會，提高學生學期或學年實習比例。並邀請企業到校辦理徵才活動，開放各系所學生報名，同時邀請系所推薦優秀學生參加；並建立校外專業實習成果競賽獎勵機制，鼓勵系所實習指導教授、實習生及實習機構督導積極參與校外專業實習，以提高實習生對職場適應程度與學習成效，進一步提高學生完成實習畢業後之留任比例	研發處	110/1/1-114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				2-4-4-7 提供職涯諮詢、求職準備活動，透過職涯導師或業界專家指導學生撰寫履歷自傳、面試技巧，提高錄取機率	研發處	110/1/1-114/12/31	
				2-4-4-8 辦理及推廣校園創業競賽，並引導學生產出創意提案投入競賽；以本校相關教學研究特色領域為創業主軸，並配合學校推動永續發展，逐年結合地方創生、SDG 等概念；潛力創業團隊得透過校內輔導推薦投件政府單位大型創新創業補助計畫(例如教育部的 SOS-IPO 及 U-START 計畫、ALPHA CAMP、社企流相關活動等)，尋覓外界創業補助之機會	研發處	110/1/1-114/12/31	
				2-4-4-9 逐年強化及改造校內創業基地，提供校內競賽獲獎或獲政府創業補助通過之創業團隊師生，得申請實體創業基地空間辦公或虛擬進駐服務資源	研發處	110/1/1-114/12/31	
				2-4-4-10 針對畢業生調查並分析UCAN 教學能量、畢業後流向之意見回饋結果，提供各單位檢視校內相關職能的養成是否提供了足夠與有效的課程或學習活動，作為學校課程規劃調整的參考，以滿足學生學習需求	研發處	110/1/1-114/12/31	



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				2-4-4-11 邀請系所透過教育部UCAN 應用教學規劃發展工具，規劃職涯進路對應UCAN 就業途徑、系所核心能力對應至UCAN 職能、使用UCAN 職能並盤點課程地圖、勾稽教學規劃發展與職能，產出職能導向課程地圖	研發處	113/1/1-114/12/31	
				2-4-4-12 各系(所、學位學程)擴大邀請業界人士共同規劃實務課程，擔任業師授課，提高與產業界鏈結之課程達25門	教務處 各系所	110/1/1-114/12/31	
				2-4-4-13 提高補助各(所、學位學程)開設專業實習課程，以及參與業界現場實務之經費	研發處 各系所	110/1/1-114/12/31	

績效指標目標值

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
2-1 完備教師增能措施與教學支持系統，使在 110-114 年新聘教師參加雙薪傳與觀課之人數比例達 100%，受益度達 4.9(滿分 5)以上；並在 112 年底前完備支持教學時數彈性化、人力彈性化、教學評量等法規，以達到提升教師教學量能與品質之提升	教學助理支援課程相關經費	5,000,000 元	10,000,000 元	10,000,000 元	教發中心
	iNTUE 數位行政系統	-	-	1 式	教發中心
	教學時數彈性化申請人數	40 人	80 人	80 人	教務處
	研擬期末教學評量題目	-	-	1 式	教發中心
	每位教師平均參與校外研習或證照時數	2.5 小時	5.5 小時	6.0 小時	教發中心
	年度教師專業學習社群成果發表場次	1 場	2 場	2 場	教發中心
	新進教師參與薪傳諮詢服務比例	100%	100%	100%	教發中心
	新聘教師參加雙薪傳受益度	-	-	4.9	教發中心
	新進教師接受觀課比例	100%	100%	100%	教發中心
	新聘教師參加觀課受益度	-	-	4.9	教發中心
教學助理補助開課數	400 門	820 門	840 門	教發中心	
2-2 強化系所量能，在 110-114 年投入系所創新發展補助金額累計達 1.5 億元以上，支持系所成立特色研究中心；優化教學環境，建置智慧互動教室，校經管教室完成率達 70%；完成圖書館功能提升計畫之推動；系所加強提升跨域實務與核心素養教學量能，使在 110-114 年學生修習第二專長課程學期平均比例達到 80%	系所創新發展計畫相關經費補助(含爭取政府經費及募款)	30,000,000 元	60,000,000 元	60,000,000 元	教發中心 秘書室、研發處 總務處、各系所
	校經管教室建置大型觸控螢幕經費	-	300 萬	50 萬	教務處
	年度投入資源採購經費(含圖書、期刊、資料庫及視聽資料)(新臺幣)	19,100,000 元	36,800,000 元	39,000,000 元	圖書館
	各類第二專長(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)數目	75 個	150 個	160 個	教務處
	各類第二專長課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)開課師資數	450 位	500 位	550 位	教務處
	系所特色研究中心新成立數	1 中心	3 中心	4 中心	研發處
	校經管教室建置大型觸控螢幕比例(%)	-	50%	70%	教務處
	總圖書冊數及視聽資料片數	1,520,000冊(數)	3,150,000 冊(數)	3,250,000 冊(數)	圖書館
	經採購之可使用期刊筆數	每年26,000筆	每年26,500筆	每年26,500筆	圖書館
	經採購之可使用資料庫數	每年121個	每年122個	每年124個	圖書館

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	借閱冊數(含電子書)	148,000冊	382,000 冊	406,000 冊	圖書館
	電子期刊及資料庫使用人次	563,000人次	1,179,000 人次	1,182,000 人次	圖書館
	舉辦使用者訓練、藝文及閱讀推廣活動(含專題演講)場次/參加人次	50場/1,500人次	120場/3,200人次	25 場/3,400 人次	圖書館
	各學院修訂院級基本素養	-	3 學院	-	教務處
	各系(所、學位學程、單位)滾動修訂系所級核心素養	-	23 單位	-	教務處
	各類第二專長課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)開課數	1,400 堂	1,500 堂	1,600 堂	教務處
	學生修習第二專長跨領域課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)之比例(%)	79%	81%	83%	教務處
	碩專班學生錄取修習教育學程人數	8 人	24 人	48 人	進推處
	原民專班學生修習法律專業課程人數	4 人	8 人	16 人	進推處
	年度平均學生可使用圖書冊數(冊/人)	245 冊/人	250 冊/人	260 冊/人	圖書館
	檢視課程架構並適時調整課程之各系(所、學位學程、單位)數	-	-	23 單位	教務處
	學士班應屆畢業生修畢第二專長或跨領域課程(包含學分學程、微型學分學程、跨域專長模組及教育學程)比例	75%	77%	80%	教務處
	碩專班學生修畢教育學程人數	-	6 人	18 人	進推處
	原民專班學生修畢法律專業課程人數	1 人	3 人	6 人	進推處
	學生對於所修讀第二專長課程滿意度調查(%)	-	-	75%	教務處
2-3 在 110-114 年建構全人通識教育，整合提升學生關鍵能力(人工智慧、基礎程式、	通識基礎程式設計課程開課師資數	2 人	2 人	-	通識中心
	通識人工智慧課程開課師資數	-	-	4 人	通識中心
	辦理通識七大領域課程講座活動經費	100,000 元	200,000 元	200,000 元	通識中心

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
數位學習、英語能力等)之教學量能,完成人工智慧相關課程之新增,累計增開人工智慧課程達 10 班以上、大一學生修習人數達 90% 以上。並在 114 年前完成相關中心之設立,開設遠距教學課程累計達 12 門以上、校內認證數位課程累計達 8 門以上、提升全英語、雙語課程門數 475 門以上及學生修習總人次累計達 9,400 人次以上	辦理通識人工智慧系列講座活動經費		20,000 元	40,000 元	通識中心
	「人工智慧產學發展中心」產學合作相關經費	-	-	200,000 元	資科系 人工智慧 產學發展中心
	「人工智慧產學發展中心」辦理推廣教育經費	-	-	100,000 元	資科系 人工智慧 產學發展中心
	「人工智慧產學發展中心」人員培訓及推廣教育課程師資數	-	-	4 人	資科系 人工智慧 產學發展中心
	補助日間學制開設數位學習課程金額		45,000 (4.5 萬*1 門課)	-	教務處
	補助碩專班開設數位學習課程金額	-	180,000 元 (4.5 萬*4 門課)	--	進推處
	每年通過教育部數位學習課程認證之獎勵金(日間學制)	-	-	120,000 元 (4 萬*3 門課)	教務處
	每年通過教育部數位學習課程認證之獎勵金(進修學制)	-	-	240,000 元 (4 萬*6 門課)	進推處
	每年通過校內數位學習課程認證之獎勵金(日間學制)	-	-	90,000 元 (3 萬*3 門課)	教務處
	每年通過校內數位學習課程認證之獎勵金(進修學制)	-	-	180,000 元 (3 萬*6 門課)	進推處
	「數位媒體研發中心」各類遠距課程開課師資數	-	-	2 位(114 年)	課傳所
	「數位媒體研發中心」各類遠距教學專長課程教學相關經費	-	-	10,000 元(114 年)	課傳所
	「數位媒體研發中心」辦理跨域遠距教學能力工作坊等活動相關經費	-	-	6,000 元(114 年)	課傳所

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	「數位媒體研發中心」遠距教學軟體採購及維護費用	-	-	20,000 元(114 年)	課傳所
	通識基礎程式設計課程開課數	10 班	14 班	-	通識中心
	通識人工智慧課程開課數	-	-	14 班	通識中心
	通識人工智慧系列講座次數	-	5 場	10 場	通識中心
	通識人工智慧微型學分學程核發數	-	-	50 人	通識中心
	「人工智慧產學發展中心」產學合作案件數	-	-	1 件	資科系 人工智慧 產學發展中心
	「人工智慧產學發展中心」人員培訓及推廣教育課程開課數	-	-	8 班	資科系 人工智慧 產學發展中心
	「人工智慧產學發展中心」整合性介入實務學習社群成立數	-	-	1 個	資科系 人工智慧 產學發展中心
	「人工智慧產學發展中心」辦理人工智慧相關研習與研討會數	-	-	2 場	資科系 人工智慧 產學發展中心
	遠距數位學習課程開課數-日間學制	-	1 門	3 門	教務處
	遠距數位學習課程開課數-進修學制碩專班	-	2 門	6 門	進推處
	採遠距教學總時數-日間學制	-	20 小時	60 小時	教務處
	採遠距教學總時數-進修學制碩專班	-	96 小時	144 小時	進推處
	修習遠距教學課程學生數-日間學制	-	6 人	24 人	教務處
	修習遠距教學課程學生數-進修學制碩專班	-	24 人	48 人	進推處
	完成遠距教學課程修課學生數(日間學制)	-	6 人	18 人	教務處
	完成遠距教學課程修課學生數(進修學制)	-	24 人	48 人	進推處



目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	「數位媒體研發中心」辦理跨域遠距教學能力工作坊等活動數	-	-	2 場(114 年)	課傳所
	「數位媒體研發中心」遠距教學軟硬體採購及維護項目數	-	-	1 項(114 年)	課傳所
	全英語及雙語課程開課門數	75 門	180 門	220 門	師培處
	獎勵全英語及雙語課程門數	30 門	80 門	100 門	師資培育處
	學生修習全英語及雙語課程總人次	1,400 人次	3,000 人次	5,000 人次	師資培育處
	完成基礎程式設計課程修課學生數	400 人	560 人	-	通識中心
	完成人工智慧課程課程修課學生數	-	-	560 人	通識中心
	通識人工智慧系列講座參與人數	-	300 人	500 人	通識中心
	「人工智慧產學發展中心」產學合作開發產品及教材數	-	-	1 件	資科系 人工智慧產學 發展中心
	「人工智慧產學發展中心」實務學習社群參與人數	-	-	200 人	資科系 人工智慧產學 發展中心
	「人工智慧產學發展中心」完成人員培訓及推廣教育課程人數	-	-	100 人	資科系 人工智慧產學 發展中心
	「人工智慧產學發展中心」人工智慧相關研習與研討會參與人數	-	-	200 人	資科系 人工智慧產學 發展中心
	通過校內數位學習課程認證之課程數-日間學制	-	-	3 門	教務處
	通過校內數位學習課程認證之課程數-進修學制碩專班	-	-	6 門	進推處
	通過教育部數位學習課程認證之課程數-日間學制	-	-	3 門	教務處

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	通過教育部數位學習課程認證之課程數-進修學制碩專班	-	-	6 門	進推處
	「數位媒體研發中心」參與跨域遠距教學能力工作坊等活動人數	-	-	100 人(114 年)	課傳所
	「數位媒體研發中心」遠距教學軟硬體採購及維護完備度	-	-	10%(114 年)	課傳所
	「數位媒體研發中心」每一課程開設使用經費	-	-	10,000 元	課傳所
	「數位媒體研發中心」每通過一認證所使用經費	-	-	10,000 元	課傳所
	「數位媒體研發中心」每一人參與工作坊所使用經費	-	-	150 元/人	課傳所
	「數位媒體研發中心」每一實體或遠距教學軟硬體採購及維護項目數所使用經費	-	-	20,000 元	課傳所
	修習基礎程式設計課程學生及格率	90%	95%	-	通識中心
	修習人工智慧課程學生及格率	-	-	90%	通識中心
	通識人工智慧系列講座滿意度調查	-	-	85%	通識中心
	「人工智慧產學發展中心」人員培訓及推廣教育課程滿意度調查	-	-	80%以上	資科系 人工智慧產學 發展中心
	「人工智慧產學發展中心」人工智慧相關研習與研討會滿意度調查	-	-	80%以上	資科系 人工智慧產學 發展中心
	穩定開授已審核可開設為遠距教學課程之課程數	-	-	2 門	教務處
	穩定開授已審核可開設為遠距教學課程之課程數	-	-	4 門	進推處

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	穩定新增開授遠距教學課程-日間學制	-	-	2 門	教務處
	穩定新增開授遠距教學課程-進修學制碩專班	-	-	4 門	進推處
	遠距教學課程教學滿意度	-	-	4.2	教務處 進推處
2-4 在 114 年底前完備並落實學習支持與安心就學獎助措施；在 114 年底前各系所開設與業界實務鏈結課程每年達 200 門以上及專業實習課程達 25 門以上；並積極提升職涯輔導效能，110-114 年各項活動之平均受益度及滿意度均達 80% 以上，就業率平均達到 95% 以上	根據經文不利學生、優秀拔尖學生及一般學生設置不同類別獎助學金數	13 種	14 種	15 種	學務處
	依據學生性質，提供適性工讀或志工學習服務方案	3 類別	3 類別	3 類別	學務處
	辦理職涯導師專業成長活動時數	15 小時	30 小時	30 小時	研發處
	提升職涯諮詢經費比例	-	-	15%	研發處
	爭取教育部大專校院推動職涯輔導補助計畫件數	1 案	1 案	1 案	研發處
	提升企業參訪車租補助費用比例	-	-	30%	研發處
	試辦校外專業實習成果競賽獎勵（實習指導教授、實習生、實習機構）件數	-	-	1 組	研發處
	繳交新生學習定向輔導結案報告書	9 系	21 系	20 系	教發中心
	不同類別獎助學金核發總經費	9,000,000 元	17,348,000 元	17,500,000 元	學務處
	工讀及志工學習服務津貼總經費	15,432,000 元	18,696,000 元	18,700,000 元	學務處
	學生參與校內職涯發展活動平均次數	0.55 次/人	0.60 次/人	0.65 次/人	研發處
	產出 UCAN 教學能量回饋分析報告份數	-	-	16 份	研發處
	業界人士授課人次	45 人次	95 人次	105 人次	教務處 各系所
	不同類別獎助學金獲獎總人次	1,190 人次	1,850 人次	1,890 人次	學務處
	工讀及志工學習服務津貼總核發人次	255 人次	455 人次	460 人次	學務處
	優秀職涯導師當選人數	0	2 人	2-4 人	學務處
東南亞管理碩士學位學程學生至臺商企業實習人數	10 人	22 人	7 人	東南亞管理碩士學位學程	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	學生參與校外專業實習比例	2.5%	3%	3%	研發處
	校友平均就業率	94%	95%	95%	研發處
	課程導入 UCAN 應用教學規劃發展工具示範系所數	-	-	2 系所	研發處
	職涯導師持有 GCDF 等職輔專業證照在有效期限內之比例	30%	30%	30%	研發處
	企業參訪辦理場次	4 場	8 場	14 場	研發處
	補助開設專業實習課程數	10 門	20 門	25 門	研發處 各系所
	開設與業界實務鏈結課程數	80 門	180 門	200 門	教務處 各系所
	學生社群之受益度及滿意度	91%	92%	92%	教發中心
	課業精進夥伴受益度及滿意度	95%	96%	96%	教發中心
	職涯導師成長活動平均滿意度、受益度	80%	80%	82%	研發處
	職涯輔導活動(UCAN 解測、職涯輔導系列講座、企業參訪、徵才活動、創業競賽、職涯諮詢等)平均滿意度、受益度	80%	80%	82%	研發處



三、產研趨勢研發基地—精進研發學研整合，產官學研創新發展

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
三、 產研趨勢研發基地	(三) 精進研發學研整合，產官學研創新發展	3-1 整合研究量能並強化獎勵研究發展提升學術品質與聲望，在 114 年底前成立 8 個以上特色研究中心；在 110-114 年 Scopus 及 WOS 資料庫之期刊論文數累計達 860 篇以上	3-1-1 在 110 年底前完成教師學術發表量能現況評估，依據教師學術發表特色訂定或優化校內激勵與支持機制；並在 111-114 年之間持續系統性支持系所及教師於多元領域進行學術發表擴大影響力，學術研究獎勵總金額達 600 萬元，辦理國內外學術研討會達 70 場次 (SDG3、4)	3-1-1-1 盤點校內獎勵教師學術發表相關獎勵機制及措施，並分析教師學術發表現況，參考國內外優秀大學相關獎勵機制，優化本校獎勵機制及措施(如訂定特聘教授設置辦法、修正彈性薪資作業要點及專任教師評鑑辦法等)，提升並支持教師踴躍發表，尤其強化國際化發表獎勵機制	研發處	110/1/1-110/12/31	1.投入指標： (1)新訂/修正/優化學術獎勵機制及措施數 (2)學術研究獎勵件數 (3)學術研究獎勵經費 (4)學術期刊補助件數 (5)學術期刊補助經費 (6)採購學術論文原創性比對系統經費 (7)補助辦理研討會場次 (8)補助辦理研討會經費 (9)補助教師參加國際研討會件數 (10)補助教師參加國際研討會金額 (11)補助博士生參加國際研討會件數 (12)補助博士生參加國際研討會金額 (13)補助外文潤飾件數 (14)補助外文潤飾金額 2.產出指標： (1)補助校內期刊出刊篇數 (2)辦理學術倫理活動場次
				3-1-1-2 持續優化學術研究獎勵要點：提高三類第 1 級獎勵金額從 2 萬元至 3 萬元；放寬刊登於 SCIE、SSCI、A&HCI 資料庫收錄期刊之論文，每人每年補助件數外加至多 2 件；放寬外文期刊出版日期之採計方式，已確定被期刊收錄且擁有 DOI 及線上出版日期，可於資料庫查詢全文並提供引用採計者，如 Onlinefirst、Onlineearly 及 EarlyAccess 等均予採計；修正獎勵期程提早 3 個月辦理獎勵作業等，全力支持教師學術發表	研發處	110/1/1-114/12/31	
				3-1-1-3 訂定期刊獎勵方案並持續優化，引領校內學術單位辦理期刊能依據外部審查指標提升期	研發處	110/1/1-114/12/31	



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				刊品質並持續精進，支持校內期刊進入國內外優秀期刊評比或國際資料庫，擴大學術影響			(3)學術倫理活動場次 參加人次 (4)辦理學術論文原創性比對系統教育訓練場次
				3-1-1-4 開辦《教學實踐與創新》期刊，作為國內第一本專供大專院校教師投稿教學實踐研究成果以及多元升等成果發表之平台，並藉由嚴謹審查及持續提升期刊品質各項指標，提升期刊評比成績及期刊影響係數	研發處	110/1/1-114/12/31	(5)學術論文原創性比對系統教育訓練參加人次 (6)辦理研討會場次 (7)學術論文原創性比對次數
			3-1-2 在 110 年底前完成校內學術倫理機制及資源盤點與現況評估，參考國內外規範修正或制訂學術倫理規範以完備相關程序；並在 111-114 年之間推廣教職員工生妥善運用學術論文比對系統以提升學術發表品質並降低學術出版品瑕疵，辦理學術倫理活動達 20 場次、參與達 1,000 人次 (SDG4)	3-1-2-1 更新及優化本校學術倫理自律規範及管理實施要點，規範對象納入教師、教學研究人員及學生，以強化對學術倫理之自律意識；並依人員不同明定涉違反學術倫理之處理分工；本校教師與教學研究人員違反學術倫理相關規定由人事室負責辦理；本校學生若涉及違反學術倫理，依學制分由教務處或進推處負責辦理；跨單位合作共同把關學術品質	研發處 教務處 進推處 人事室	110/1/1-110/12/31	(8)學術論文原創性比對系統使用人數 3.結果指標： (1)特色研究中心申設數 (2)WOS 國際資料庫發表數統計量 (3)Scopus 國際資料庫發表數統計量 (4)在學學生出席國際會議人次(學 19) (5)教師參加國際學術研討會發表論文人次(研 6) (6)教育部特殊優秀人才彈性薪資獎勵人數
				3-1-2-2 強化學術倫理機制，藉由定期評估系統使用性及採購學術論文原創性比對系統，提供校內教職員工生使用，提升本校整體學術發表品質	研發處	110/1/1-114/12/31	4.品質指標：

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				3-1-2-3 辦理學術倫理活動及學術論文原創性比對系統教育訓練，增進教職員工生對於學術倫理之認知，促進系統使用正確性，降低發生學術倫理瑕疵可能性	研發處	110/1/1-114/12/31	(1) 校內期刊獲獎/收錄資料庫 (2) 《教學實踐與創新》期刊影響係數 (3) 《教學實踐與創新》期刊退稿率
		3-1-3 在 110 年底前完成系所教師學術專長以及辦理國內外學術研討會現況評估，依據教師學術專長及學術單位辦理研討會需求優化支持措施；並在 110-114 年之間持續鼓勵並補助系所及學術單位舉辦 20 場次以上國內外學術研討會促進學術交流；結合師資專長新設 8 個以上特色研究中心，打造教學、研究與服務三位一體的學校環境 (SDG3、4、8、10、17)	3-1-3-1 盤點學術單位辦理國內外研討會現況，持續優化修正獎勵與支持機制，鼓勵學術單位積極與外部單位合作自辦或合辦國內外學術研討會，促進教師學術發表以及交流提升學術風氣及研究水準	研發處	110/1/1-114/12/31		
			3-1-3-2 制訂並優化獎勵及補助機制，支持本校專任教師及博士班研究生出席國際學術會議並以本校名義發表學術論文；補助本校專任教師投稿 SCI、SCIE、SSCI、A&HC 等期刊之外文論文編修或翻譯服務費用，助其提升外文稿件品質提升獲刊登機會，擴大國際學術影響力	研發處	110/1/1-114/12/31		
				3-1-3-3 修正並優化本校中心設置及管理辦法，並盤點各學院、系所及學位學程師資，整合教師教學及研究專長並支持鼓勵申請設立校級特色研究中心，擴大實踐教學、研究與服務三位一體精神，強化研究量能並爭取承接外部委辦及補助計畫	研發處	110/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		3-2 強化獎勵爭取研究計畫，在 110-114 年間，核定補助之國科會專題研究計畫累計達 300 件以上，大專生專題研究計畫達 80 件以上，教育部教學實踐研究計畫核定補助件數累計達 90 件以上	3-2-1 在 110 年底前完成本校教師申請及獲得國科會專題研究計畫現況評估，盤點校內既有計畫支持機制與規定；在 111-114 年之間，持續新訂或優化支持機制與獎勵辦法支持並協助教師踴躍申請國科會專題研究計畫，通過件數每年達 65 件以上，通過率達 50% 以上 (SDG3、4、10)	3-2-1-1 盤點並優化校內支持教師申請國科會專題研究計畫支持機制(減授鐘點；採計納入專任教師評鑑研究項目計分、單次及終身免評鑑計分；採計納入本校彈性薪資獎勵計分；納入本校特聘教授傑出表現採計)等	研發處 教務處	110/1/1- 112/12/31	1.投入指標： (1)執行國科會專題研究計畫核定減授鐘點件數 (2)執行教育部教學實踐研究計畫核定減授鐘點件數 (3)補助大專生專題研究計畫指導費金額 (4)補助大專生專題研究計畫指導費人次 (5)國科會研究獎勵人數 (6)國科會研究獎勵金額 (7)辦理教學實踐教師增能活動投入經費 (8)補助校內專題研究計畫(一般專題)件數 (9)補助校內專題研究計畫(教學實踐)件數 2.產出指標： (1)國科會專題研究計畫申請件數。 (2)國科會大專生專題研究計畫申請件數。
			3-2-1-2 補助本校教師當年度申請國科會專題研究計畫未獲通過計畫(且當年度未主持任何國科會專題研究計畫者)，依據國科會審查意見修正計畫，並提送外部委員審查通過後，以校內經費補助教師執行計畫(上限 20 萬元)，累積個人學術研究能量，俾下一年度申請之計畫成功獲得國科會補助執行	研發處	111/1/1- 114/12/31		
			3-2-1-3 專人輔導與協助教師提供從計畫申請到核銷結案之諮詢服務，提高教師申請計畫意願並排除申請障礙。如依據國科會特別徵件要求條件，個別通知符合學術領域或曾申請師長投件；輔導新進教師申請國科會計畫，提醒申請流程及需要注意事項，降低新進教師申請計畫之進入門檻。藉由上述輔導機制以提升本校國科會計畫申請率及通過率	研發處	111/1/1- 114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			3-2-2 在 110 年底前完成本校學生申請及獲得國科會大專生專題研究計畫現況評估，盤點校內既有計畫支持機制與規定；在 110 年底前完成優化支持機制與獎勵措施，111-114 年之間推動優化支持機制與獎勵措施，以確實支持並協助本校大專生踴躍申請國科會專題研究計畫，且進一步獲得補助，通過件數每年達 18 件以上，通過率達 40% 以上 (SDG3、4、10)	3-2-2-1 本校為鼓勵並肯定教師指導學生參與國科會大專生專題研究計畫之投入，評估規劃獎勵措施，期能提升本校大專生申請件數以及通過率。主動蒐集並參考政大、北護及銘傳大學等校相關機制，擬定本校獎勵要點並提案審議通過實施，凡大專生專題研究計畫獲國科會補助者，每案獎勵指導教授六千元指導費用，鼓勵教師持續指導並養成學生研究能力	研發處	110/1/1-110/12/31	(3)教學實踐研究計畫教師增能活動辦理場次 (4)教學實踐研究計畫教師增能活動參與人數 (5)教學實踐研究計畫跨校教師社群數量 (6)教學實踐研究計畫跨校教師社群人數 (7)參與教學實踐研究計畫撰寫諮詢服務人數
				3-2-2-2 依據國科會大專生計畫徵件通知轉發全校教師及大學部同學相關申請訊息、流程及特別注意事項，並且與學系助教保持聯繫及時解決學生在申請上所遇到之疑問，並於導師會議、教師座談會中宣導相關資訊	研發處	111/1/1-114/12/31	(8)教育部教學實踐研究計畫申請件數 3.結果指標： (1)教育部教學實踐研究計畫通過件數 (2)獲國科會補助大專生專題研究計畫件數
			3-2-3 在 110 年底前盤點現有教學實踐研究計畫校內外支持系統，擴大宣傳力道；並在 111-114 年之間，配合校內外支持系統，逐年擴增教學及研究知能增能活動辦理及同儕共學補助資源，修	3-2-3-1 盤點教師升等、評鑑、教學及計畫獎補助辦法，以及爭取教育部教學實踐研究計畫、區域基地計畫補助等校內外支持系統，提供予校內師長，擴大教育部教學實踐研究計畫宣傳力道	研發處 人事室 各學院	110/1/1-110/12/31	(3)國科會專題研究計畫通過件數。 4.品質指標： (1)教育部教學實踐研究計畫通過比例 (2)獲國科會專題研究計畫補助通過比例
				3-2-3-2 結合教育部教學實踐研究計畫、區域基地計畫補助資源，辦理教學及研究知能增能活動，	研發處	111/1/1-114/12/31	



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			訂本校相關辦法，並建立計畫資源專區，提升本校教師申請教學實踐研究計畫意願及計畫通過率，通過件數每年達到 19 件以上，通過率 60% 以上 (SDG3、4、10)	提供跨校教師社群之同儕共學、計畫撰寫諮詢服務資源，並持續優化活動主題、補助方式，以及修訂本校教學實踐研究計畫相關補助辦法，提升本校教師申請教育部教學實踐研究計畫意願及計畫通過率			(3) 獲國科會大專生專題研究計畫補助通過比例
		3-3 強化與政府及民間企業之研發合作，在 110-114 年間，政府補助或委辦計畫經費累計達 10 億元以上，產學合作計畫經費累計達 1,300 萬元以上；強化系所與產業及社會鏈結，以在	3-3-1 在 110 年底前完成系所教師執行政府與民間研發合作計畫現況評估，依據盤點之教師執行計畫特色制定或優化支持措施，於 111-114 年間持續推動支持措施，精進完善本校產官學合作環境與資源，提升教師執行產官學合作計畫成效，預計每年承接產官學計畫經費達	3-2-3-3 統整本校教學實踐研究計畫相關獎補助辦法、過往通過之教育部教學實踐研究計畫，以及教育部教學實踐研究計畫區域基地計畫資源，於本校研發處網站建立計畫資源專區，並公告周知，協助本校教師申請教學實踐研究計畫	研發處	114/1/1-114/12/31	
				3-3-1-1 盤點並優化校內支持教師申請產官學研計畫支持機制(減授鐘點;採計納入專任教師評鑑研究項目計分、單次及終身免評鑑計分;採計納入本校彈性薪資獎勵計分;納入本校特聘教授傑出表現採計)等。	研發處 教務處	110/1/1-114/12/31	1.投入指標： (1)學校分攤專利申請及維護金額 (2)產學合作計畫減授鐘點件數
				3-3-1-2 優化本校產學合作及政府科研補助或委託辦理收入收支管理要點，調整行政管理費提列原則，通用性適用標準採經費級距累退方式編列管理費，特殊性採行政程序簽核調整，完善法規內容，提高教師承接計畫意願	研發處	110/1/1-111/12/31	2.產出指標： (1)提案申請及維護專利件數 (2)實踐教育領導美學，教育領導學術研討會辦理場次 (3)產學合作(競賽)實體作品件數



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		114 年底前達到產學合作具體成果之件數累積達 10 件以上	2.5 億元以上，且每師平均承接計畫經費達 25 萬元以上 (SDG4、8)	<p>3-3-1-3 優化本校研究發展成果暨技術移轉管理要點，參考委員會會議建議，研議新增首次技轉獎勵分配機制以鼓勵進行技術授權推廣。發明人或研發團隊分配 85%，學校分配 15% (校務基金 10%，學院 2.5%，系所 2.5%)。以獎勵機制支持並鼓勵校內教師投入研發並進行技轉</p> <p>3-3-1-4 新訂本校「衍生新創企業實施辦法」，以鼓勵師生共同創新研發，完善產學合作環境，成果可衍生新創企業發展，提升創業競爭力</p> <p>3-3-1-5 組織「專利及技術移轉權益委員會」審查會議，定期發布校內收件公告，以召開審議專利申請維護及技轉相關政策或費用分攤事宜</p> <p>3-3-1-6 設置「衍生新創企業審議委員會」，審議校內衍生新創企業申請案，通過審查者，簽訂技術移轉或專利授權/讓與合約，及合作合約，以對校提供回饋</p>	研發處	110/1/1-111/12/31	<p>(4) 培育人工智慧/物聯網技術專業人才，修習人工智慧/物聯網相關課程學生</p> <p>(5) 開設採用 5G 教學課程以培訓學生，培育學生具有 5G 連線使用能力課程</p> <p>3. 結果指標：</p> <p>(1) 承接產官學研計畫總件數</p> <p>(2) 承接官學研計畫總金額</p> <p>(3) 承接產學合作計畫總件數</p> <p>(4) 承接產學合作計畫總金額</p> <p>(5) 專利獲證總件數</p> <p>(6) 新設中心承接產官學研計畫金額</p> <p>(7) 新設中心承接產官學研計畫成長率</p> <p>(8) 系所產學合作具體果件數</p> <p>4. 效率指標：</p> <p>(1) 專任教師均承接產官學研計畫經費</p> <p>(2) 學生規劃永續經濟</p>
		3-3-2 在 110 年底前完成本校產學資源現況評估，依據評估結果規劃擬訂產學資源媒合	3-3-2-1 完成統整校內各系所、學分學程專任教師公開之聯絡資訊、專長領域資料建置於研發處網站，並定期更新本校產學合作	研發處	110/1/1-114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			<p>平臺支持措施與機制，於 111-114 年間持續建置並完備產學資源媒合平臺，促進每年承接產學合作計畫經費達 250 萬元以上 (SDG8、17)</p>	<p>資料庫、專利技術資訊，以提供外部關係人員查詢連絡；定期發布外部單位計畫申請資訊，每週篩選政府標案資訊並公告於研發處網站，提供校內教師及單位多方接觸外部資訊</p>			與環境發展的行動方案或應用實踐，受益度
			3-3-2-2 推動虛擬進駐方式，提供創業校友或業界單位媒合校內教師顧問諮詢服務，建立基礎合作關係以增加雙方產學合作機會。透過校友會資源鏈結校內師生，共同爭取研究或產學合作	研發處	110/1/1-114/12/31		
			3-3-2-3 鼓勵教師及學術單位結合社會發展趨勢，申設特色研發中心，擴大對外爭取政府及民間計畫合作並發展長期合作夥伴，強化承接產官學研計畫量能	研發處各中心	110/1/1-114/12/31		
		3-3-3 在 110 年底前，系所完成與業界鏈結方式之規劃，並落實執行，以在 114 年底前達到產學合作具體成果之件數累積達 10 件以上 (SDG 3、4、8、9、11、17)	3-3-3-1 非師資培育系所評估專業特色及產業需求，了解系所與產業及社會鏈結之現況，以訂定人才培育規劃時間表	教發中心各系所	110/1/1-110/12/31		
			3-3-3-2 依據人才培育規劃時間表而進行課程開設，並與業界實際合作，以獲得產學合作具體成果	教發中心各系所	111/1/1-114/12/31		

績效指標目標值

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
3-1 整合研究量能並強化獎勵研究發展提升學術品質與聲望，在 114 年底前成立 8 個以上特色研究中心；在 110-114 年 Scopus 及 WOS 資料庫之期刊論文數累計達 860 篇以上	新訂/修正/優化學術獎勵機制及措施數	2 次	4 次	5 次	研發處
	學術研究獎勵件數	60 件	150 件	160 件	研發處
	學術研究獎勵經費	1,200,000 元	3,000,000 元	3,200,000 元	研發處
	學術期刊補助件數	4 件	8 件	8 件	研發處
	學術期刊補助經費	250,000 元	500,000 元	500,000 元	研發處
	採購學術論文原創性比對系統經費	750,000 元	2,000,000 元	2,000,000 萬元	研發處
	補助辦理研討會場次	4 場	8 場	10 場	研發處
	補助辦理研討會經費	400,000 元	800,000 元	1,000,000 元	研發處
	補助教師參加國際研討會件數	6 人	12 人	15 人	研發處
	補助教師參加國際研討會金額	120,000 元	240,000 元	300,000 元	研發處
	補助博士生參加國際研討會件數	1 件	2 件	4 件	研發處
	補助博士生參加國際研討會金額	20,000 元	40,000 元	80,000 元	研發處
	補助外文潤飾件數	4 件	8 件	10 件	研發處
	補助外文潤飾金額	30,000 元	60,000 元	75,000 元	研發處
	補助校內期刊出刊篇數	30 篇	60 篇	60 篇	研發處
	辦理學術倫理活動場次	1 場次	2 場次	2 場次	研發處
	學術倫理活動場次參加人次	100 人	210 人	220 人	研發處
	辦理學術論文原創性比對系統教育訓練場次	2 場次	8 場次	8 場次	研發處
	學術論文原創性比對系統教育訓練參加人次	150 人	350 人	360 人	研發處
	辦理研討會場次	15 場次	35 場次	35 場次	各單位
	特色研究中心申設數	1 個	4 個	6 個	研發處
	學術論文原創性比對次數	1,600 次	4,000 次	4,400 次	研發處
	學術論文原創性比對系統使用人數	1,500 人	3,100 人	3,200 人	研發處
WOS 國際資料庫發表數統計量	70 篇	150 篇	160 篇	研發處	
Scopus 國際資料庫發表數統計量	90 篇	190 篇	200 篇	研發處	
在學學生出席國際會議人次(學 19)	100 人次	220 人次	240 人次	研發處	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	教師參加國際學術研討會發表論文人次(研6)	50 人次	110 人次	120 人次	研發處
	教育部特殊優秀人才彈性薪資獎勵人數	8 人次	16 人次	16 人次	研發處
	教育部特殊優秀人才彈性薪資獎勵金額	2,400,000 元	4,800,000 元	4,800,000 元	研發處
	校內期刊獲獎/收錄資料庫	3 刊次	4 刊次	5 刊次	研發處
	《教學實踐與創新》期刊影響係數(IF)	0.4	0.5	0.6	研發處
	《教學實踐與創新》期刊退稿率	0.50%	0.55%	0.60%	研發處
3-2 強化獎勵爭取研究計畫，在 110-114 年間，核定補助之國科會專題研究計畫累計達 300 件以上，大專生專題研究計畫達 80 件以上，教育部教學實踐研究計畫核定補助件數累計達 90 件以上	執行國科會專題研究計畫核定減授件數	90 件	190 件	200 件	研發處、教務處
	執行教育部教學實踐研究計畫核定減授件數	25 件	55 件	60 件	研發處、教務處
	補助大專生專題研究計畫指導費金額	未開辦	210,000 元	240,000 元	研發處
	補助大專生專題研究計畫指導費人次	未開辦	35 人	40 人	研發處
	國科會研究獎勵人數	20 人	48 人	50 人	研發處
	國科會研究獎勵金額	1,400,000 元	2,800,000 元	3,000,000 元	研發處
	辦理教學實踐教師增能活動投入經費	900,000 元	2,000,000 元	2,100,000 元	研發處
	補助校內專題研究計畫(一般專題)件數	9 件	18 件	20 件	研發處
	補助校內專題研究計畫(教學實踐)件數	2 件	4 件	5 件	研發處
	補助校內專題研究計畫(一般專題)金額	1,500,000 元	3,000,000 元	3,200,000 元	研發處
	補助校內專題研究計畫(教學實踐)金額	250,000 元	500,000 元	500,000 元	研發處
	辦理教學實踐研究增能活動經費	60,000 元	150,000 元	170,000 元	研發處
	國科會專題研究計畫申請件數	120 件	240 件	245 件	研發處
	國科會大專生專題研究計畫申請件數	40 件	90 件	100 件	研發處
	教學實踐研究計畫教師增能活動辦理場次	8 場次	10 場次	12 場次	研發處
	教學實踐研究計畫教師增能活動參與人數	1,500 人次	4,000 人次	5,000 人次	研發處
	教學實踐研究計畫跨校教師社群數量	15 組	25 組	30 組	研發處
	教學實踐研究計畫跨校教師社群人數	80 人次	130 人次	150 人次	研發處
	參與教學實踐研究計畫撰寫諮詢服務人數	4 人次	8 人次	16 人次	研發處
	教育部教學實踐研究計畫申請件數	30 件	60 件	64 件	研發處
教育部教學實踐研究計畫通過件數	17 件	35 件	38 件	研發處	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	獲國科會補助大專生專題研究計畫件數	15 件	40 件	45 件	研發處
	國科會專題研究計畫通過件數	60 件	130 件	135 件	研發處
	教育部教學實踐研究計畫通過比例	56%	58%	59%	研發處
	獲國科會專題研究計畫補助通過比例	45%	50%	55%	研發處
	獲國科會大專生專題研究計畫補助通過比例	37%	44%	45%	研發處
3-3 強化與政府及民間企業之研發合作，在 110-114 年間，政府補助或委辦計畫經費累計達 10 億元以上，產學合作計畫經費累計達 1,300 萬元以上；強化系所與產業及社會鏈結，以在 114 年底前達到產學合作具體成果之件數累積達 10 件以上	學校分攤專利申請及維護金額	100,000 元	200,000 元	200,000 元	研發處
	產學合作計畫減授鐘點件數	1 件	2 件	2 件	研發處、教務處
	提案申請及維護專利件數	2 件	4 件	4 件	研發處
	實踐教育領導美學，教育領導學術研討會辦理場次	-	-	4 場	教發中心
	學生規劃永續經濟與環境發展的行動方案或應用實踐，受益度	-	-	4.6	教發中心
	產學合作(競賽)實體作品件數	-	-	10 件	教發中心
	培育人工智慧/物聯網技術專業人才，修習人工智慧/物聯網相關課程學生	-	-	60 人	教發中心
	開設採用 5G 教學課程以培訓學生，培育學生具有 5G 連線使用能力課程	-	-	2 門	教發中心
	承接產官學研計畫總金額	300,000,000 元	500,000,000 元	500,000,000 元	研發處、主計室
	承接產學合作計畫總件數	8 件	16 件	16 件	研發處
	承接產學合作計畫總金額	2,500,000 元	5,000,000 元	5,500,000 元	研發處
	專利獲證總件數	1 件	2 件	2 件	研發處
	新設中心承接產官學研計畫金額	2,500,000 元	18,000,000 元	20,000,000 元	新設中心
	新設中心承接產官學研計畫成長率	-	10%	15%	新設中心
	系所產學合作具體結果件數		5 件	10 件	教發中心 各系所
專任教師師均承接產官學研計畫經費(研 2)	250,000 元	500,000 元	500,000 元	研發處	





四、社會正向發展重鎮—社會服務正向發展，整合推廣善盡責任

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
四、社會正向發展重鎮	(四) 社會服務正向發展，整合推廣善盡責任	4-1 善盡提升社會身心靈發展之社會責任，在 112 年底前成立至少 2 個特色研究中心以推動，在心理諮商方面，在 110-114 年對民眾免費心理諮商累計達 4,000 人次以上；在兒童發展方面，在 110-114 年相關課程服務累計達 310 人次以上	4-1-1 在心理諮商方面，於 110 年底完成心理諮商之現況評估，訂定諮商規劃與課程開設時間表，並在 111-114 年之間，依據諮商規劃與課程開設時間表，逐年開設課程，並完成心理諮商之服務 (SDG 3、4、17)	4-1-1-1 評估心理諮商與課程開設之需求，了解校內外諮商輔導及課程開設之現況，以及可開設課程之師資設備等，以訂定諮商規劃與課程開設時間表	心理諮商與健康促進研究中心	110/1/1-110/12/31	1.投入指標： (1)兒童潛能發展活動師資數 (2)兒童發展人才專業研習師資數 (3)家長親職增能講座師資數 (4)校內教學實習活動師資數 (5)兒童潛能發展活動相關經費 (6)兒童發展人才專業研習相關經費 (7)家長親職增能講座相關經費 (8)校內教學實習活動相關經費 2.產出指標： (1)兒童潛能發展活動數 (2)兒童發展人才專業研習活動數 (3)家長親職增能講座活動數 (4)教學實習參與人數 (5)辦理助人者專業推廣課程，分別為針對
				4-1-1-2 依據諮商規劃與課程開設時間表而進行校內外諮商輔導及助人者專推廣課程開設，並逐年精進，提升大眾之身心靈發展	心理諮商與健康促進研究中心	111/1/1-114/12/31	
			4-1-2 在兒童發展方面，於 110-111 年完成兒童發展中心的硬體整修工程，112-114 年間辦理幼兒潛能發展活動、兒童發展人才專業研習、家長親職增能講座、校內教學實習活動，從家長、兒童、師資三大面向，從人才培育觀點提升家庭教養知能與兒童照顧品質 (SDG 4)	4-1-2-1 辦理幼兒知覺動作專注力訓練、認知發展培養等潛能發展活動	兒童發展中心	112/1/1-114/12/31	
				4-1-2-2 辦理專注力訓練、運動遊戲等主題之兒童發展人才專業研習	兒童發展中心	112/1/1-114/12/31	
				4-1-2-3 辦理正向教養、特殊教育、情緒教育、幼小銜接等家長親職增能講座	兒童發展中心	112/1/1-114/12/31	
				4-1-2-4 辦理教育體驗、實地觀課、教案撰寫等實習儲備人才培訓活動	兒童發展中心	112/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
							兒少、成人、高齡長者等對象之相關議題，辦理課程場次 3.結果指標： (1)兒童潛能發展活動服務人次 (2)兒童發展人才專業研習結業人數 (3)家長親職增能講座活動參加人次 (4)校內教學實習活動結業人數 (5)提供地方政府縣市(基隆市、新北市、桃園市、宜蘭縣、苗栗縣)教師諮商輔導服務，接受服務之教師人次 (6)搭配校內員工協助方案 EAP，提供校內教職員工心理諮商/諮詢服務，接受服務之教職員工人次 (7)提供鄰近 10 個社區弱勢里民免費心理諮商/諮詢、校外人士心理諮商/諮詢服務，接受服務人次 (8)與銓敘部及所屬簽

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
							訂心理健康策略聯盟協議，提供銓敘部及所屬員工心理諮商/諮詢服務優惠，接受服務人次 4.品質指標： (1)兒童發展人才專業研習結訓人數比例 (2)家長親職增能講座活動滿意度
		4-2 善盡提升社會藝文風氣之社會責任，在112年底成立至少2個特色研究中心或服務基地以推動，在114年底前成為社區樂齡及美感教育基地，並在110-114年累計至少辦理6場次大型展覽，觀展人數累計至少12萬人次；在閱讀寫作方	4-2-1 在110年底前完成藝文活動展覽、社區藝術樂齡課程、國中小美感教育社群之現況評估，訂定展覽舉辦、課程開設、社群活動辦理之時間表；並在111-114年之間，依據時間表逐年完成舉辦展覽、開設課程、辦理社群活動等 (SDG 3、4、10、11)	4-2-1-1 評估各類藝文活動展覽、社區藝術樂齡課程、國中小美感教育社群之現況，以及相關支援辦理資源等，以訂定展覽舉辦、課程開設、社群活動辦理之時間表	北師美術館	110/1/1-110/12/31	1.投入指標： (1)辦理各類美感工作坊等活動相關經費 (2)辦理各項大型展覽活動相關經費 (3)辦理社區藝術樂齡課程工作坊等活動相關經費 (4)辦理社區樂齡服務場次數 (5)國小生素養閱讀及寫作新創課程研發及開設實體門數 (6)國小生素養閱讀及寫作新創課程研發及開設，遠距開設門數 (7)國小教師精進課程及研習，開設課程門數
4-2-1-2 依據時間表逐年完成舉辦展覽、開設課程、辦理社群活動，逐年提升周邊社區及社會之藝文風氣	北師美術館			111/1/1-114/12/31			
4-2-2 在110年底前完成閱讀寫作之現況評估，訂定課程規劃與開設時間表；並在111-114年之間，依據	4-2-2-1 評估閱讀寫作各類課程開設需求，了解素養閱讀及寫作新創課程及教師精進課程之現況，以及可開設課程之師資設備等，以訂定課程規劃與開設時間表			閱讀寫作中心	110/1/1-110/12-31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		面，在 110-114 年參加相關活動達到 500 人次以上	課程規劃與開設時間表，逐年研發課程，完成閱讀寫作相關課程之開設 (SDG 4)	4-2-2-2 依據課程規劃與開設時間表而開設素養閱讀及寫作新創課程及教師精進課程，並逐年精進，培養國小生及國小教師相關閱讀寫作之能力	閱讀寫作中心	111/1/1-114/12/31	(8) 國小教師精進課程及研習，開設短期研習次數 2. 產出指標： (1) 展覽參觀人次 (2) 招募合作團體/單位數 (3) 社區樂齡受服務人次 (4) 招募合作團體/單位數 (5) 投入社區樂齡服務教職師生數 (6) 【語文競賽與檢定】語文競賽次數 (7) 【語文競賽與檢定】檢定次數 3. 結果指標： (1) 展覽媒體報導則數 (2) 展覽辦理場次數 (3) 社區樂齡受服務人次 (4) 工作坊辦理場次數 4. 效率指標： (1) 美術館活動滿意度
		4-3 善盡提升偏鄉教育及正向教育之社會責任，在 112 年底前成立至少 2 個特色研究中心或 USR 計畫	4-3-1 在 110 年底前完成偏鄉教育之評估，訂定偏鄉教育推動時間表，並在 111-114 年之間，依據偏鄉教育推動時間表，以每年至少增加兩場符應偏鄉	4-3-1-1 評估偏鄉教育之需求，了解鄉村教師專業成長社群與工作坊之現況，以訂定偏鄉教育推動時間表	教育系	110/1/1-110/12/31	1. 投入指標： (1) 師培生投入鄉村教育人數 2. 產出指標： (1) 師資生產出帶領鄉村兒童正向創變增能課程數量
				4-3-1-2 依據偏鄉教育推動時間表，開設鄉村教師專業成長社群與工作坊，培育師培生投入鄉村教育	教育系	110/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		以推動，在偏鄉教育方面，在 110-114 年，結合非營利組織開設師資生專業成長課程與工作坊累計達 26 場以上，受益度及滿意度均在 85% 以上；在正向教育方面，在 110-114 年，師資生至鄉村帶領鄉村兒童正向創變課程人次累計達 180 人次以上	教師需求之工作坊，並穩定每學年至少兩位師培生於畢業後進入偏鄉擔任教師 (SDG 4、10)				3. 結果指標： (1) 符應鄉村教師需求之教師專業成長社群與工作坊場次 (2) 師資生至鄉村帶領鄉村兒童正向創變課程場次 (3) 結合非營利組織開設師資生專業成長課程與工作坊場次 (4) 師資生至鄉村帶領鄉村兒童正向創變課程人次 4. 品質指標： (1) 鄉村教師參與專業成長社群與工作坊受益度與滿意度 (2) 師資生參與專業成長課程與工作坊滿意度與受益度
4-3-2 在 110 年底前完成正向教育之評估，訂定正向教育推動時間表，並在 111-114 年之間，依據正向教育推動時間表，每年至少進行兩個主題之正向教育師資生專長增能培訓，並至少至偏鄉辦理兩場以上鄉村兒童正向教育培力課程 (SDG 4、10)	4-3-2-1 評估正向教育之需求，了解師資生專業成長課程與工作坊之現況，以訂定正向教育推動時間表。		教育系	110/1/1-110/12/31			
	4-3-2-2 依據正向教育推動時間表，開設師資生專業成長課程與工作坊，培育師資生投入鄉村並帶領鄉村兒童正向創變		教育系	110/1/1-114/12/31			
	4-3-2-3 透過鄉村兒童參與正向創變課程，使鄉村兒童獲得成長		教育系	110/1/1-114/12/31			
	4-4 善盡推廣華語文教育及終身學習教育之社會責任，在華語文教育方面，在 110-114 年，上課累計達 3,000 人次以上；在終身學習方面，在	4-4-1 在 110 年底前完成線上教學平臺與數位課程之評估，訂定課程規劃與開設時間表，並在 111-114 年之間，依據課程規劃與開設時間表，逐年研發課程教材，並完成各項課程之開設 (SDG4、17)	4-4-1-1 評估線上教學平臺與數位課程開設之需求，了解華語數位課程開發之現況，以及可開設課程之師資設備等，以訂定課程規劃與開設時間表。	教務處	110/1/1-110/12/31	1. 投入指標： (1) 華語文數位課程教師培訓課程數 (2) 辦理國際宣傳推廣相關活動 (3) 開設碩士在職專班班別數 (4) 開辦幼教專班班數 (5) 開設前瞻性碩士在職專班班別數	
4-4-1-2 依據課程規劃與開設時間表而開發華語數位課程，並逐年精進，培養學生相關華語文能力			教務處	110/1/1-114/12/31			



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		110-114 年，開設課程累計達 400 班次以上	4-4-2 在 110 年底前完成國際合作機會之評估，訂定洽談與簽訂時間表，並在 111-114 年之間，依據洽談與簽訂時間表，逐年完成合作之數量 (SDG4、17)。	4-4-2-1 評估國際宣傳推廣與合作洽談之需求，了解國際合作對象之現況，訂定洽談與簽訂時間表	教務處	110/1/1-110/12/31	(6)各門推廣教育課程開課師資數 (7)各門推廣教育課程教學鐘點費預算與經費 2.產出指標： (1)碩專班招生考試錄取人數 (2)碩專班註冊人數 (3)碩專班學生錄取教育學程甄選人數 (4)幼教專班招生考試錄取人數 (5)幼教專班註冊人數 (6)前瞻性碩專班班別招生考試錄取人數 (7)前瞻性碩專班班別註冊人數 (8)年度推廣教育課程開課數 (9)年度推廣教育課程參與學員數 3.結果指標： (1)開發華語文數位課程單元數 (2)跨國銜轉生華語文師資培訓課程參與人數
			4-4-2-2 依據洽談與簽訂時間表而辦理國際宣傳推動活動，並逐年精進，提升本校國際合作對象與簽訂數量	教務處	110/1/1-114/12/31		
			4-4-3 在 110 年底前完成新移民華語教育與師資培育之評估，訂定課程規劃與開設時間表，並在 111-114 年之間，依據課程規劃與開設時間表，逐年完成各項課程之開設 (SDG4、17)	4-4-3-1 評估跨國銜轉生華語學習與師培之需求，了解跨國銜轉生華語文師資培訓課程之現況，以及可開設課程之師資設備等，以訂定課程規劃與開設時間表	教務處	110/1/1-110/12/31	
				4-4-3-2 依據課程規劃與開設時間表而開設跨國銜轉生華語文師資培訓課程，並逐年精進，提升教材產出之能力	教務處	110/1/1-114/12/31	
			4-4-4 精耕進修教育，成就終身學習，開設符合社會發展趨勢及提升專業跨域能力之碩專班，110-114 年開設班別累計達 100 班次以上；另配合教育部政策每學年開設 18 學分幼教專班 1 班，110-114 年開設累計達 5 班次 (SDG4)	4-4-4-1 每學年依系所師資量能及招生狀況，開設符合社會發展趨勢及提升專業跨域能力之碩專班	進推處	110/1/1-114/12/31	
				4-4-4-2 開放碩專班學生得參加教育學程甄選，提供在職人士回流教育管道	進推處	110/1/1-114/12/31	
				4-4-4-3 每學年配合教育部政策，開設 18 學分幼教專班 1 班，提供在職幼兒園園長及教保員進修管道	進推處	110/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			4-4-5 結合社會發展趨勢，開設前瞻性班別，110-114 年開設班別累計 2 班次；未來針對偏鄉、離島及境外將增設數位學習碩士在職專班 (SDG4)	4-4-5-1 開設前瞻性碩專班，如培育原住民法律專才的原住民文教法律碩士在職專班，及未來科技發展趨勢的人工智慧與資訊教育碩士在職專班	進推處	110/1/1-114/12/31	(2) 國際合作對象洽談與簽訂數量 (3) 跨國銜轉生華語學習課程主題架構和單元教材產出數
				4-4-5-2 配合推動遠距教學課程及數位課程認證，鼓勵系所針對偏鄉、離島及境外學生增設數位學習碩士在職專班	進推處	113/1/1-114/12/31	(4) 碩專班畢業學生數 (5) 發給幼教專班學分證明書數 (6) 前瞻性碩專班畢業學生數
			4-4-6 提供全齡人士的優質學習環境與課程 110-114 年開設班別每年 180 班次以上 (SDG3、4)	4-4-6-1 提供銀髮族人士的優質終身學習課程	進推處	113/1/1-114/12/31	(7) 增設數位學習碩士在職專班數
				4-4-6-2 提供在職人士的進修與回流教育增能課程(	進推處	110/1/1-114/12/31	(8) 年度推廣教育課程營收與營收成長率
				4-4-6-3 提供學齡兒童的冬令營與夏令營營隊活動	進推處	110/1/1-114/12/31	(9) 年度推廣教育課程營收成長率 4.效率指標： (1) 各推廣教育課程開設人力費用比例 (2) 各門推廣教育課程開設業務費用比例 5.品質指標： (1) 各門推廣教育課程課後教學滿意度 (2) 各推廣教育課程師生比例

績效指標目標值

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
4-1 善盡提升社會身心靈發展之社會責任，在 112 年底前成立至少 2 個特色研究中心以推動，在心理諮商方面，在 110-114 年對民眾免費心理諮商累計達 4,000 人次以上；在兒童發展方面，在 110-114 年相關課程服務累計達 300 人次以上	提供地方政府縣市教師諮商輔導服務，包含：基隆市、新北市、桃園市、宜蘭縣、苗栗縣等五地方政府，接受服務教師人次	800 人次	1,500 人次	2,400 人次	心理諮商與健康促進研究中心
	辦理助人者專業推廣課程，分別為針對兒少、成人、高齡長者等對象之相關議題，辦理課程場次	6 場	8 場	12 場	心理諮商與健康促進研究中心
	搭配校內員工協助方案 EAP，提供校內教職員工心理諮商/諮詢服務，接受服務之教職員工人次	30 人次	60 人次	100 人次	心理諮商與健康促進研究中心
	提供本校鄰近 10 個社區弱勢里民免費心理諮商/諮詢、校外人士心理諮商/諮詢服務，接受服務人次	200 人次	250 人次	400 人次	心理諮商與健康促進研究中心
	與銓敘部及所屬簽訂心理健康策略聯盟協議，提供銓敘部及所屬員工心理諮商/諮詢服務優惠，接受服務人次	-	-	30 人次	心理諮商與健康促進研究中心
	兒童潛能發展活動師資數	-	4 人	5 人	兒童發展中心
	兒童發展人才專業研習師資數	-	1 人	2 人	兒童發展中心
	家長親職增能講座師資數	-	6 人	12 人	兒童發展中心
	校內教學實習活動師資數	-	2 人	3 人	兒童發展中心
	兒童潛能發展活動相關經費	-	28,000 元	50,000 元	兒童發展中心
	兒童發展人才專業研習相關經費	-	24,000 元	48,000 元	兒童發展中心
	家長親職增能講座相關經費	-	24,000 元	72,000 元	兒童發展中心
	校內教學實習活動相關經費	-	0 元	0 元	兒童發展中心
	兒童潛能發展活動數	-	112 場	200 場	兒童發展中心
	兒童發展人才專業研習活動數	-	2 場	4 場	兒童發展中心
家長親職增能講座活動數	-	6 場	12 場	兒童發展中心	
校內教學實習參與人數	-	8 人次	10 人次	兒童發展中心	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	兒童潛能發展活動服務人次	-	110 人次	200 人次	兒童發展中心
	兒童發展人才專業研習結業人數	-	14 人次	20 人次	兒童發展中心
	家長親職增能講座活動參加人次	-	100 人次	200 人次	兒童發展中心
	校內教學實習活動結業人數	-	8 人次	10 人次	兒童發展中心
	兒童發展人才專業研習結訓人數比例	-	100%	100%	兒童發展中心
	家長親職增能講座活動滿意度	-	5(滿分 6)	5.5(滿分 6)	兒童發展中心
4-2 善盡提升社會藝文風氣之社會責任，在 112 年底 前成立至少 2 個特色研 究中心或服務基地以推 動，在 114 年底成為社 區樂齡及美感教育基地， 並在 110-114 年累計至少 辦理 6 場次大型展覽，觀 展人數累計至少 12 萬人 次；在閱讀寫作方面，在 110-114 年參加相關活動 達到 500 人次以上	小教美感增能工作坊辦理場次	1 次	3 次	4 次	北師美術館
	推動社區藝術樂齡課程工作坊及服務辦理場次	-	2 場	8 場	北師美術館
	社區機構合作	-	1 所	4 所	北師美術館
	辦理各類美感工作坊等活動相關經費	200,000	500,000	600,000	北師美術館
	辦理各項大型展覽活動相關經費	5,000,000	8,000,000	10,000,000	北師美術館
	辦理社區藝術樂齡課程工作坊等活動相關經費	200,000 元	300,000 元	300,000 元	北師美術館
	辦理社區樂齡服務場次數	4 場	8 場	8 場	北師美術館
	展覽參觀人次	20,000 人次	30,000 人次	40,000 人次	北師美術館
	招募合作團體/單位數	2 個	4 個	4 個	北師美術館
	社區樂齡受服務人次	40 人次	80 人次	80 人次	北師美術館
	投入社區樂齡服務教職師生數	10 人	20 人	20 人	北師美術館
	展覽媒體報導則數	20 則	40 則	40 則	北師美術館
	展覽辦理場次數	2 場	3 場	3 場	北師美術館
	工作坊辦理場次數	2 場	4 場	4 場	北師美術館
	美術館活動滿意度	80%	90%	90%	北師美術館
	國小生素養閱讀及寫作新創課程研發及開設，實體開設門數	-	12 門	18 門	閱讀與寫作中心
	國小生素養閱讀及寫作新創課程研發及開設，遠距開設門數	-	2 門	2 門	閱讀與寫作中心
國小教師精進課程及研習，開設課程門數	-	6 門	6 門	閱讀與寫作中心	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	國小教師精進課程及研習，開設短期研習次數	-	4 次	4 次	閱讀與寫作中心
	【語文競賽與檢定】語文競賽次數	-	2 次	2 次	閱讀與寫作中心
	【語文競賽與檢定】檢定次數	-	8 次	8 次	閱讀與寫作中心
4-3 善盡提升偏鄉教育及正向教育之社會責任，在 112 年底前成立至少 2 個特色研究中心或 USR 計畫以推動，在偏鄉教育方面，在 110-114 年，結合非營利組織開設師資生專業成長課程與工作坊累計達 26 場以上，受益度及滿意度均在 85% 以上；在正向教育方面，在 110-114 年，師資生至鄉村帶領鄉村兒童正向創變課程人次累計達 180 人次以上	符應鄉村教師需求之教師專業成長社群與工作坊場次	4 場	6 場	8 場	教育系
	鄉村教師參與專業成長社群與工作坊受益度與滿意度	85%	85%	85%	教育系
	師培生投入鄉村教育人數	3 人	3 人	3 人	教育系
	結合非營利組織開設師資生專業成長課程與工作坊場次	8 場	8 場	10 場	教育系
	師資生參與專業成長課程與工作坊滿意度與受益度	85%	85%	85%	教育系
	師資生產出帶領鄉村兒童正向創變增能課程數量	2 套	2 套	4 套	教育系
	師資生至鄉村帶領鄉村兒童正向創變課程人次	50 人次	60 人次	70 人次	教育系
	師資生至鄉村帶領鄉村兒童正向創變課程場次	2 場	2 場	4 場	教育系
4-4 善盡推廣華語文教育及終身學習教育之社會責任，在華語文教育方面，在 110-114 年，上課累計達 3,000 人次以上；在終身學習方面，在 110-114 年，開設程累計達 400 班次以上	華語文數位課程教師培訓課程	1 場	2 場	2 場	教務處
	開發華語文數位課程單元	-	-	16 單元	教務處
	國際宣傳推廣相關活動	2 次	4 次	4 次	教務處
	國際合作對象洽談與簽訂	1 次	2 次	2 次	教務處
	跨轉生華語文師資培訓課程參與人數	5 人	20 人	40 人	教務處
	跨國銜轉生華語學習課程主題架構和單元教材	-	-	8 單元	教務處
	開設碩士在職專班班別數	21 班	42 班	42 班	進推處
	開辦幼教專班班數	1 班	2 班	2 班	進推處



目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	開設前瞻性碩士在職專班班別數	1 班	4 班	4 班	進推處
	碩專班招生考試錄取人數	390 人	780 人	780 人	進推處
	碩專班註冊人數	375 人	750 人	750 人	進推處
	碩專班學生錄取教育學程甄選人數	5 人	25 人	45 人	進推處
	幼教專班招生考試錄取人數	45 人	90 人	95 人	進推處
	幼教專班註冊人數	44 人	88 人	93 人	進推處
	前瞻性碩專班班別招生考試錄取人數	8 人	36 人	38 人	進推處
	前瞻性碩專班班別註冊人數	8 人	36 人	38 人	進推處
	碩專班畢業人數	200 人	450 人	450 人	進推處
	發出幼教專班學分證明書數	40 張	80 張	85 張	進推處
	前瞻性班別學生畢業人數	0 人	6 人	24 人	進推處
	增設數位學習碩士在職專班數	--	--	1 班	進推處
	各門推廣教育課程開課師資數(常設課程)	150 位	150 位	150 位	進推處
	各門推廣教育課程教學鐘點費預算與經費	總收入 45%	總收入 45%	總收入 45%	進推處
	年度推廣教育課程開課數	180 班	190 班	200 班	進推處
	年度推廣教育課程參與學員數	2,100 人次	2,300 人次	2,500 人次	進推處
	年度推廣教育課程營收與營收成長率	+1%	+3%	+5%	進推處
	各推廣教育課程開設人力費用比例(依規定包含系所課程規劃費 10%)	45%	45%	45%	進推處
	各門推廣教育課程業務費用比例(不包含校務基金佔比)	60%	60%	60%	進推處
	各門推廣教育課程課後教學滿意度	80%	80%	80%	進推處
	各推廣教育課程師生比例	1:8	1:8	1:8	進推處



五、健康樂活永續校園—效能行政健全財務，師生共榮校園永續

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標	
				步驟	負責單位	時間範圍		
五、健康樂活永續校園	(五) 效能行政健全財務，師生共榮校園永續	5-1 在 114 年底前，完備可促進經濟(財務)、社會、環境等面向永續發展之法規制度，以優化制度與法規、保障權益與福利、擴大獎勵項目與金額；完成組織與行政流程之優化；完成全校整體資訊安全管理機制；完備行政、教學之資訊支援；完成校務研究方法升級；以促進制度永續	5-1-1 完備優化制度與法規之教學、研究、服務、行政相關法規制度 (SDG16)	5-1-1-1 盤點與優化制度與法規相關待強化法規制度，例如授課時數彈性化、補助教師研習與取得證照等	秘書室 各單位	110/1/1-110/12/31	1.投入指標： (1)汰換老舊網路儲存設備經費 (2)建置集中式單一認證授權平台系統經費 (3)汰換骨幹交換器經費 (4)汰換電腦教室資訊設備經費 (5)汰換無線網路基地台經費 (6)召開風險管理專案會議次數 (7)召開內部控制小組會議次數 (8)進行內部控制自行評估及內部稽核作業作業次數 (9)精進經費友善報支作業項目數 (10)主計室網頁更新次數 (11)網路請購系統更新次數 (12)經費報支講習次數 2.產出指標： (1)職員資安訓練時數	
				5-1-1-2 由相關業管單位提出優化制度與法規之新增或修正之法規制度初稿，送相關會議通過	秘書室 各單位	110/1/1-114/12/31		
				5-1-2 完備保障權益與福利之教學、研究、服務、行政相關法規制度 (SDG16)	5-1-2-1 盤點與保障權益與福利相關待強化法規制度，例如教師評鑑機制、升等論文比對申訴機制等	秘書室 各單位		110/1/1-110/12/31
					5-1-2-2 由相關業管單位提出保障權益與福利之新增或修正之法規制度初稿，送相關會議通過	秘書室 各單位		110/1/1-114/12/31
			5-1-3 完備擴大獎勵項目與金額之教學、研究、服務、行政相關法規制度 (SDG16)	5-1-3-1 盤點與擴大獎勵項目與金額相關待強化法規制度，例如獎勵全英語授課、獎勵數位課程認證等	秘書室 各單位	110/1/1-110/12/31		
				5-1-3-2 由相關業管單位提出擴大獎勵項目與金額之新增或修正法規制度初稿，送相關會議通過	秘書室 各單位	110/1/1-114/12/31		
			5-1-4 在 112 年前建立「資通安全弱點通報機制」(VANS)，以掌握相關資訊系統之潛在弱點。於 114 年前	5-1-4-1 逐年導入 ISMS 至各單位，藉由資安內部稽核作業，透過資產盤點、風險評鑑、營運持續計畫演練等程序，強化整體資訊系統防護與安全管理能力。以「資	計網中心	110/1/1-114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			完成全校資訊安全管理系統(ISMS)與個資保護管理制度(PIMS)導入；完成資安宣導計畫；汰換終止服務的骨幹交換器(SDG4)	安補血包」電子報介紹基本資安觀念及校內資安事件，除用公告信外，也藉網路社群進行傳播，多管齊下的方式，深化資安觀念，提高風險意識			(2)發送電子報數 (3)校內臉書社群宣導資安次數 (4)教職員生資安認知自我評量次數 (5)教學平台開設數位學習課程使用數 (6)整合校內資訊系統至校園入口網數量 (7)校外借用電腦教室場地收入 (8)校務研究分析議題之數量 (9)導入人工智慧技術分析校務議題之數 (10)各單位辨識發掘風險項目數 (11)檢視發現具風險的法規或制度數 (12)不逾 15 日預算執行率
				5-1-4-2 逐年導入 PIMS 至各單位，落實全校個資管理制度，並透過教育訓練、個資風險盤點、個資侵害事故緊急應變演練等提升教職員個資保護觀念	計網中心	110/1/1-114/12/31	
				5-1-4-3 完成各行政及學術單位導入 VANS，藉由通報平台系統自動比對安裝的軟體弱點，以執行安裝的軟體盤點，有效偵知使用者電腦軟體弱點	計網中心	111/1/1-113/12/31	
				5-1-4-4 汰換核心骨幹網路交換器，維持校園網路安全，並提升服務穩定性及強健性	計網中心	112/1/1-114/12/31	
			5-1-5 建立「北教大資訊生態圈」，於 111 年前完成開發新一代校務資訊系統(iNTUE)，將資訊系統集中管理；114 年前完成校內網站使用共同框架平台達 70%以上；113 年前更新汰換老舊網路儲存設備；每年更換	5-1-5-1 完成 iNTUE 校務系統開發，將校內其他資通系統併入，或將其實體伺服器移至計網中心機房，或改以計網中心的虛擬機取代，藉集中化管理，統一納入資通安全與個資保護設備	計網中心	110/1/1-114/12/31	3.結果指標： (1)新訂/修正/優化整體制度與法規數 (2)新訂/修正/優化保障權益與福利之法規數
				5-1-5-2 建置集中式單一認證授權平台系統，並整合校內資訊系統至此平台中，簡化師生使用；推動校內網站共同框架平台	計網中心	114/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			10%以上之電腦教室設備；提升無線網路效能 (SDG4)	5-1-5-3 完成老舊網路儲存設備等汰換，以虛擬機取代實體機，節省電力及維運成本	計網中心	113/1/1-114/12/31	(3)新訂/修正/優化擴大獎勵項目與金額之法規數
				5-1-5-4 推廣本校線上教學平台，提供師生遠距、實體教學及支援校內教師開設數位學習認證課程之互動學習平台，以增進教學便利性與成效	計網中心	110/1/1-114/12/31	(4)完成 ISMS 全校導入 (5)完成 PIMS 全校導入 (6)召開資通安全保護管理相關會議次數 (7)無線網路登入人次 (8)跨校漫遊登入人次 (9)給予各處室業務精進之決策支援或洞察(insights)數量
				5-1-5-5 汰換使用多年效能無法滿足多媒體軟體教學的老舊電腦，採購高效能電腦設備，滿足全校排課教學與校外借用的多元使用需求，提供全校師生良好之電腦教學環境。汰換後電腦供各單位認領接續使用，節省經費並降低電子廢棄物永續愛地球	計網中心	110/1/1-114/12/31	(10)透過風險對策及內部控制手段降低風險事件發生率。 (11)透過主動提醒業管單位修正具有風險之法規及制度件數
				5-1-5-6 逐年汰換各大樓老舊無線網路基地台，提升至 Wi-Fi 6 無線環境，可支援高密度及新型的行動裝置連線，以提供師生無線網路教學服務	計網中心	112/1/1-114/12/31	4.效率指標： (1)校內網站使用共同框架平台比例
			5-1-6 在 114 年底前讓校務研究中心的數據分析從目前的 IR1.0 敘述統計依序提升至 IR2.0 推論統計分析與 IR3.0 人工智慧分析；並基於新的分析方	5-1-6-1 目前校務研究及創新永續發展中心由 IR1.0 敘述統計分析轉向 IR2.0 推論統計分析。每月之行政會議皆以推論統計方式分析各處室之業務或其問卷調查，以提升及改善校務行政決策品質與效率	校務研究及創新永續發展中心	111/7/1-113/12/31	(2)教學平台課程使用率 (3)電腦教室排課率 (4)電腦教室二手電腦認領率 (5)增加網路系統儲存空間使用率

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			式提升改善校務行政決策品質與效率 (SDG 3、4、9)	5-1-6-2 近年本校亦成立人工智慧產學發展中心，校務研究及創新永續發展中心和人工智慧產學發展中心將初步嘗試合作將 IR2.0 推論統計分析接合 IR3.0 人工智慧，並利用相關演算法(如 KNN, SVM, MLP, CNN, LSTM)探勘及分析校務研究資料	校務研究及創新永續發展中心	113/8/1-114/12/31	(6)無線網路校園建築內連線覆蓋率 5.品質指標： (1)計網中心通過 ISO27001 認證 (2)風險事件發生數 (3)重要關係人滿意度
		5-1-7 在 114 年底前優化並落實校內風險管理制度，以降低風險促進制度永續 (SDG16)	5-1-7-1 各單位透過建立背景資料藉以辨識風險項目並列出各項風險發生之原因及影響範圍(風險情境)與現有的因應措施(現有風險對策)	研發處	110/1/1-110/12/31		
			5-1-7-2 請各單位就辨識出之風險項目，依本校風險可能性評量標準表及風險影響程度評量標準表，分析各項風險發生之可能性及影響程度，以評定現有風險等級及風險值，每年除進行風險再評估及修正，亦請檢視所管法規及制度是否具有風險	研發處	110/1/1-114/12/31		
			5-1-7-3 可容忍風險由各單位自主管理；不可容忍風險，各單位應依本校內部控制分工，納入本校內部控制作業設計；法規及制度如有風險，請各單位儘速修正。透過自主管理、重點業務管考及主動提醒，並透過內部控制自行	副校長室	110/1/1-114/12/31		



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				評估、內部稽核等手段控管，每年亦檢討執行情形			
		5-1-8 在 114 年底前優化及落實友善報支作業，以提升經費報支效能 (SDG4、8)		5-1-8-1 精進經費友善報支作業，減化或減省報支程序及表件。	主計室	110/1/1-114/12/31	
			5-1-8-2 網頁即時更新(各項法令、最新消息、常見問題、友善報支專區等)，網路請購系統適時檢視，並提供經費友善報支資訊				
			5-1-8-3 定期舉辦經費報支講習，並於網頁建置報支講習專區，便於同仁即時使用，以提升經費報支效能				
			5-1-8-4 經費報支案，應於驗收合格後，並於接到廠商請款單據後，15 日內完成覆核及開立傳票，以提升預算執行績效，且急件隨到隨辦				
		5-2 在 114 年底前，使校務基金可運用資金達 18 億元以上，盤點可開發校地並引進民間資源或完成活化開發計畫之擬訂，以促進經濟(財務)永續	5-2-1 110-114 年度積極規劃開源節流措施，除持續爭取外部計畫資源；同時拓展生源，增加學雜費收入；活化資產，提升募款機制，增加多元收入；優化推廣教育特色課程，增加開課收入；整合資源 (SDG4、8)	5-2-1-1 日間學制-根據市場分析和目標設定，制定相應招生策略，執行招生宣傳活動，加強行銷推廣，藉以提升全校新生註冊率，積極拓展生源，增加學雜費	教務處	110/1/1-114/12/31	1.投入指標 (1)每學年辦理招生宣傳活動數 (2)於FB及GOOGLE等媒體進行碩專班招生投入宣傳經費數 (3)印製碩專班招生海報數，以公文發函各縣市學校、政府機關及相關單位
			5-2-1-2 碩士在職專班-近年調整招生策略，除委請各縣市政府協助函送招生訊息予轄下各單位知悉外，亦利用社群網站進行招生宣傳；除積極拓展生源外，考量逐年增加之教學成本，參酌北部	進推處			

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				各公私立大學碩專班收費標準，預計 111 學年度調整學雜費及學分費收費標準，反映教學成本及增加收入			(4)蒐集北部鄰近大學碩專班之學雜費及學分費，擬定調整碩專班學雜費及學分費方案 (5)辦理文化體驗課程梯次 (6)參加海外教育展及教育者年會場次 (7)擴大整體規劃開設特色營隊課程，夏令營及冬令營參加人次 (8)因應多元教育程度與職業類型分布，開設各類推廣教育課程及學分班別 (9)華語文課程師培課程開設及教師參與華語文教學能力社群、工作坊及研討會 (10)開設多元化華語文課程 (11)開發土地面積 (12)出租利用面積 2.產出指標： (1)每學年度全校新生註冊率
				5-2-1-3 國際學生-透過推動國際交換學生計畫、參加海外教育展及教育者年會、簽署學術合作交流協議、辦理姊妹校學生文化體驗課程等多元方式，擴大吸引國際生；分析境外生背景並修正強化招生策略，俾境外學生入學人數穩定成長	研發處		
				5-2-1-4 鼓勵教師對外積極爭取政府經費補助、政府委託與產學合作計畫經費支應	研發處	110/1/1-114/12/31	
				5-2-1-5 積極向企業、社會公益人士及校友募款，並透過宣傳本校未來發展目標爭取支持提升捐款意願；設立多元捐款管道，以提供便捷的捐款服務(如：行動支付、信用卡、銀行轉帳等)	秘書室	110/1/1-114/12/31	
				5-2-1-6 針對業管之場地租金收入與停車費，訂定利潤分配機制與停車費率，以增加收入	總務處	110/1/1-114/12/31	
				5-2-1-7 採具有收益性及安全性投資管道，增加收益	總務處 秘書室	110/1/1-114/12/31	
				5-2-1-8 擴大開設各類推廣教育課程及學分班別、華語文教育特色課程，增加開課收入	進推處 教務處	110/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			5-2-2 110-114 年度妥適分配管控預算，擷節各項經費支出，維持收支決算賸餘 (SDG4、8)	5-2-2-1 每年 10 至 12 月辦理次年度預算分配，有效分配管控預算 5-2-2-2 訂定支用原則及執行管理考核事項，以有限財源下，讓資源分配有效運用，並因應學校節流政策，鼓勵學術單位經費擷節賸餘滾存運用，讓系所特色發展能獲得充分支持，進而提升校務永續發展	主計室	110/1/1-114/12/31	(2)碩專班報考人數 (3)碩專班錄取人數 (4)碩專班註冊人數 (5)簽訂姊妹校校數 (6)外國學生入學人數 (7)交換學生人數 (8)華語文中心各班別學員人數 (9)取得權利價值
			5-2-3 110-114 年度強化校務基金之財務管理，提升可運用資金，110 年預計達成 15 億元，110-112 年可達 17 億元，期冀 114 年可達成 18 億元目標，以維財務穩健成長，學校永續經營 (SDG4、8)	5-2-3-1 辦理年度決算，分析經費執行狀況，提供年度收支賸餘數、可運用資金情形及自籌收入比率等，協助校務管理決策 5-2-3-2 年度決算後，於次年計算教學單位經費擷節賸餘數滾存運用	主計室 主計室	110/1/1-114/12/31 110/1/1-114/12/31	(10)取得建物面積 (11)訂有長期租金之場館收入(含土地建物利用、學生餐廳、糜研齋、校園空間設置自動販賣機、學生宿舍設置洗烘衣機、泳健館、美術館) 3.結果指標： (1)學雜費收入
			5-2-4 在 114 年底前完成復興南路校地之都更興建工程；在 113 年底前重慶南路校地進入都更事業計畫及權利變換計畫審議程序；在 113 年底前泉州街校地完成訂定公告民間參與公共建設	5-2-4-1 針對復興南路校地協助都更實施者(華固建設)審視、修訂事業計畫書、權利變換計畫書等之完整正確性，確保工程興建順利 5-2-4-2 針對重慶南路校地協助都更實施者審視事業計畫書及權利變換計畫書，加速完成都更審議程序	總務處 總務處	110/1/1-114/12/31 110/1/1-114/12/31	A.大學部 B.日間研究所 C.在職進修專班(碩班學雜費及學分費實收數) (2)其他補助收入 A.教育部 B.國科會 C.其他機關

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			之開發計畫;在113年前附小對面校地完成同意參與都更(SDG8、16)	5-2-4-3 針對泉州街校地收回之舊眷舍辦理拆除及整地工程,進行空地標租之短期活化,並訂定公告民間參與公共建設開發計畫	總務處	110/1/1-114/12/31	(3)建教合作收入 A.政府委託-教育部 B.政府委託-國科會 C.政府委託-其他機關 D.產學合作 (4)受贈收入(募款金額) (5)資產使用及權利金收入 A.宿舍收入 B.停車場收入 C.活動場地收入(短期場地租借收入金額、訂有長期租約之場館收入) D.設備收入 (6)財務收入 (7)推廣教育收入 A.推廣中心(推廣教育年度營收) B.華語文中心(華語文中心年度營收) C.東協中心 D.心理諮商與健康促進研究中心(含芳蘭心理諮商所) E.寫作中心 F.兒童發展中心 (8)收支賸餘
			5-2-4-4 針對附小對面校地,向國產署爭取留用及撥用毗鄰畸零國有地,擬定開發計畫,爭取與鄰地共同都更	總務處	110/1/1-114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
							(9)可運用資金餘額 (10)自籌收入比率 (11)教學單位摺節贖餘數 4.效率指標 (1)節省建設經費
		5-3 在 112 年底 前，提供全校教 職員工生免費 健康樂活課程 及促進身心靈 健康措施；在 114 年底前，累 計募款達 5,000 萬元以上用於 學生之扶弱培 優圓夢；以及在 114 年底前，完 備教職員工待 遇福利等之保 障與照顧措施； 以及在 110-114 年之間校友會 所舉辦的重要 會議與活動，校 長或一級主管 之出席率達到 90%，校長親自 出席率達 50%	5-3-1 舉辦多元創新之 健康飲食知能活動， 平均每年參加人次達 1000 人次。支持教職 員工參加健康樂活課 程，平均每學期開課 參與人次達 120 人次， 積極鼓勵同仁適時休 假，以兼顧工作與生 活平衡。並每年提供 教職員工生心理諮商 服務，守護教職員工 生身心靈健康 (SDG 2、3、4、8)	5-3-1-1 餐廳店家製作健康餐食，以 海報宣導餐食營養量	學務處	110/1/1- 114/12/31	1.投入指標 (1)餐廳店家配合製作 健康餐達成率 (2)教育部補助健康促 進活動經費 (3)樂活課程開課師資 數 (4)樂活課程教學相關 經費 (5)專兼任諮商輔導人 力相關經費 (6)辦理心理健康促進 活動等相關經費 (7)補助經濟不利學生 招生及全方位學習 輔導經費 (8)補助學生服務梯隊 活動經費 (9)每學年會同警方檢 視校園環境安全次 數 2.產出指標： (1)樂活課程開課數
5-3-1-2 舉辦健康飲食相關活動，以 獎品鼓勵師生參加	學務處			110/1/1- 114/12/31			
5-3-1-3 評估教職員工生之運動喜 好、運動需求、師資以及可以排 課程之時間，以訂定課程規劃與 開設時間表，每梯次開設六門課 程	學務處			110/1/1- 110/12/31			
5-3-1-4 依據課程規劃與開設時間 表，開設羽球、桌球、籃球、肌 力訓練、太極拳、有氧健走等項 目	學務處			111/1/1- 114/12/31			
5-3-1-5 輔導、鼓勵及補助師資考取 課程相關運動證照	學務處			112/1/1- 114/12/31			
5-3-1-6 評估個別諮商人力及相關 經費資源，設置諮商申請流程及 管道，建立個案管理制度和高風 險個案管理，調查學生的心理健 康需求類型，設定目標和評估經 費資源，設計心理健康促進方案 及訂定時間表	學務處			110/1/1- 114/12/31			
5-3-1-7 使用多元管道宣傳心理健	學務處			110/1/1-			



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		以上，以促進社會永續		康促進活動，評估教職員工心理健康服務協助提供之流程，加強宣導並落實員工協助方案	人事室 心理諮商 與健康促進 研究中心	114/12/31	(2)樂活課程參與人次 (3)個別諮商服務值班數 (4)辦理心理健康促進活動活動數
				5-3-1-8 優化差勤系統，每月提供單位主管所屬單位同仁加班情形參考，以利適時調整業務並鼓勵同仁休假。並依「異常工作負荷促發疾病預防計畫」及「女性勞工母性健康保護實施計畫」落實員工工時管理	人事室	110/1/1- 114/12/31	3.結果指標： (1)參與健康飲食系列等活動人次 (2)健康樂活教練完成考取運動教練證照數 (3)個別諮商服務人數/人次
		5-3-2 在 110 年底前評估經濟不利學生學習狀況以訂定學習就業輔導機制；並在 111-114 年之間，每年輔導經濟不利學生共計 200 人次；輔導原住民族學生共計 30 人次 (SDG 1)	5-3-2-1 評估經濟不利學生學業成績、休退學情形與續讀率，以訂定學習與就業輔導機制內容	學務處	110/1/1- 110/12/31	(4)參與心理健康促進總人次 (5)教職員工年度申請使用心理諮商服務之人次 (6)教職員工增加福利之受益人數 (7)每年退休人員加入本校長青聯誼會人數	
			5-3-2-2 依據學習輔導機制規劃課業輔導、語言學習、專業培訓與職涯發展四大學涯目標，鼓勵經濟不利生精進學習，發展多元專長能力	學務處	111/1/1- 114/12/31	(8)參與學習輔導之經濟不利學生人次 (9)執行原住民族學伴計畫之受益人次	
			5-3-2-3 針對學習成效不佳之原住民族學生進行輔導與關懷，並媒合其符合需求的學伴進行課業輔導	學務處	110/1/1- 114/12/31	(10)服務性及公益性社團數量 (11)學生服務梯隊梯次	
			5-3-3 在 110 年底前，規劃募款針對經文不利學生、優秀拔尖學生、一般學生等三種類型之獎助方式；並在	5-3-3-1 針對經文不利學生，爭取政府補助及募款充實「北師校友育才基金」以提供其獎助學金、工讀金等，以助其可安心就學	學務處 秘書室	110/1/1- 114/12/31	(12)學生服務梯隊活動
			5-3-3-2 針對運動競技、藝術設計、	秘書室	110/1/1-		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			111-114 年之間，募款 5,000 萬元以上 (SDG 1、4)	數位設計、文化創意等方面表現拔尖或具優異潛能之學生，將募款成立「若竹菁英學苑」，提供其獎助學金、培訓資源等，以助其邁向巔峰，為校爭光		114/12/31	經費獲得校外補(贊)助經費 (13)校園安全宣導講座參與人數 (14)校友會所舉辦的重要會議與活動，校長或一級主管之出席率 (15)校友會所舉辦的重要會議與活動，校長親自出席率 (16)用於獎助學生之募款所得金額 4.效率指標： (1)個別諮商使用率 (2)每場心理健康促進活動平均實際參加 5.品質指標： (1)個別諮商服務滿意度 (2)參加心理健康促進活動滿意度 (3)校友會建立完善組織架構，包括校友總會、各地區校友會、各級校友會及各委員會，增進校友與學校的鏈結
			5-3-3-3 針對入學及課業表現優良學生，將爭取政府補助及募款充實「北師校友育才基金」以提供其獎學金，以鼓勵其持續努力	學務處 秘書室	110/1/1- 114/12/31		
			5-3-3-4 針對其他一般學生，將募款設立「創新永續發展基金」，以適時提供相關補助而協助其培優圓夢	秘書室	110/1/1- 114/12/31		
		5-3-4 透過輔導學生及提供校內補助，規劃於 110 年至少維持 6 組服務性或公益性社團運作，並預計於 111-114 年間，學生服務梯隊梯次至少成長 2 倍，永續回饋社會 (SDG 4、11)	5-3-4-1 輔導學生辦理多元社團活動，並提供參與社團之福利，培養服務性或公益性社團投入偏遠地區教學，以具備社區關懷等促進地方創生能力	學務處	110/1/1- 114/12/31		
			5-3-4-2 輔導學生社團撰寫相關服務計畫，協助申請政府機關及民間基金會經費補(贊)助，積極服務社會	學務處	110/1/1- 114/12/31		
		5-3-5 在 110 年底前完成規劃校園安全計畫，涵蓋校園環境安全、在外賃居安全、交通安全、反毒、反詐等，並於 114 年底前完成	5-3-5-1 與轄區警政單位簽訂「維護校園安全支援約定書」，每學期定期由警方會同本組同仁檢視校園環境安全。	學務處	110/1/1- 114/12/31		
			5-3-5-2 每學年舉辦校園安全宣導	學務處	110/1/1-		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標		
				步驟	負責單位	時間範圍			
			計畫之推動 (SDG 11、16)	講座，包含交通安全、反詐騙、反毒、校外賃居安全等面向，以強化校園安全之預防觀念		114/12/31			
		5-3-6 在 110 年底前規劃透過開源節流等方式增加教職員工相關福利之計畫，並落實推動，以在 114 年底前達到每年受益人數 200 人以上 (SDG 3)	5-3-6 在 110 年底前規劃透過開源節流等方式增加教職員工相關福利之計畫，並落實推動，以在 114 年底前達到每年受益人數 200 人以上 (SDG 3)	5-3-6-1 每年評估本校在財務永續下，透過開源節流方式可增加之教職員工福利之施行方式	人事室	110/1/1-114/12/31			
				5-3-6-2 依據每年評估落實教職員工增加福利方案	人事室	110/1/1-114/12/31			
				5-3-7 在 110 年底前完成長青聯誼會運作計畫之規劃，並落實推動，以在 114 年底前達到每年參與人數 200 人以上 (SDG 3)	5-3-7 在 110 年底前完成長青聯誼會運作計畫之規劃，並落實推動，以在 114 年底前達到每年參與人數 200 人以上 (SDG 3)	5-3-7-1 於退休人員退休時徵詢其加入本校長青聯誼會之意願	人事室	110/1/1-114/12/31	
						5-3-7-2 協助本校長青聯誼會發放月刊	人事室	110/1/1-114/12/31	
		5-3-8 在 110 年底前，校友總會成立 8 大委員會及各地區校友會，並在 114 年前增設為 9 個委員會，建立校友總會及各地區校友會的組織架構，加強學校與校友會之互動 (SDG8、16、17)	5-3-8 在 110 年底前，校友總會成立 8 大委員會及各地區校友會，並在 114 年前增設為 9 個委員會，建立校友總會及各地區校友會的組織架構，加強學校與校友會之互動 (SDG8、16、17)	5-3-8-1 協助校友總會成立各委員會，包括引介不同級別校友與學校內部師長的鏈結及積極參與各委員會各項會議與活動。並積極協助成立各地區校友會(校友聯誼會)	秘書室	110/1/1-114/12/31			
				5-3-8-2 整合創業校友與在校學生之交流活動，鏈結校友總會職業服務委員會，建立創業、就業資訊交流平台，提供在校生與畢業生	秘書室	112/6/1-114/12/31			

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				就業機會			
				5-3-8-3 結合校友會行銷學校,透過校友總會藝術文化委員會舉辦各項大型校友與在校生聯合藝文活動,如:藝術大展、音樂會、舞蹈表演;槌球委員會舉辦校友盃槌球賽。傑出校友榮獲各項國際級獎項,提升學校知名度	秘書室	110/1/1-114/12/31	
		5-4 在 111 年底 前,提升校園環 境永續執行績 效達到優等(教 育部大專校院 校園環境管理 現況調查與執 行成效),並持 續保持優等,以 促進環境永續	5-4-1 針對環境保護管 理方面,列管場所(圖 書館)之室內空氣品 質合格率在 111 年底 前達到 100%,並進行 相關重要空間室內品 質自主管理,在 112 年 底前,向環保局及相 關協會申請獲得認 證;人均一般生活垃 圾量在 111 年底前達 到 0.12 公斤以下;飲 用水水質合格率在 110-114 年平均 值達到 99%以上; 綠色採購在 110-114 年 達成度平均值 95% 以上,環境教育推 動在 111 年底 前完成率達到 100%,毒性及關注化	5-4-1-1 完成校內列管場所(圖書館)及其他重要空間之室內空氣品質現況評估,以訂定自主管理改善及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31	1.投入指標: (1)室內空氣品質改善設施經費 (2)一般生活垃圾回收設施增設經費 (3)源頭減量宣導活動經費 (4)飲水機保養經費 (5)飲用水質檢測經費 (6)環境教育推動經費 (7)毒性及關注化學物質運作場所運作及維護經費 (8)機水電設備故障汰換經費 (9)節能績效保證專案維護保養經費 (10)汰換冷氣經費 (11)勞工安全衛生教育訓練經費
			5-4-1-2 依據自主管理改善時間及維護表,每年針對以合格之空間進行室內空氣品質淨化設施保養;針對待改善空間裝設室內空氣品質淨化設施,並進行室內空氣品質檢測,以向環保局或相關協會申請認證	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-1-3 完成校內一般生活垃圾產生量、回收量、回收設施適宜性與分布等現況評估,以訂定回收設施增設時間表以及宣導活動辦理時間表	總務處	110/1/1-110/6/30		
			5-4-1-4 依據增設時間表,如期完成資源回收設施之新設或改善	總務處	110/7/1-112/6/30		
			5-4-1-5 依據宣導活動辦理時間表,	總務處	110/7/1-		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			學物質運作場所(自然系實驗室)在111年底前合格率達到100%(SDG3、6、12、15)	每年辦理源頭減量宣導活動,並宣導正確減量做法;同時每年督導校內餐廳、商店等之垃圾減量措施		114/12/31	(12)勞工作業場所環境監測經費 (13)勞工健康檢查經費 (14)職業醫師臨場訪視經費 (15)數位監視系統更新建置經費 (16)消防安全設備維護保養經費 (17)災害防救相關演練經費 (18)急救人員訓練經費
				5-4-1-6 每年針對飲水機委託專業廠商進行定期維護保養,每月設備維養一次,每季進行濾心更新,維護水質穩定	總務處	110/1/1-114/12/31	2.產出指標: (1)室內空氣品質淨化設施裝設完成數量 (2)一般生活垃圾回收設施設置量 (3)飲用水水質檢驗數 (4)綠色採購金額 (5)環境教育完成人數 (6)毒性及關注化學物質運作場所運作紀錄 (7)太陽光電設備發電量 (8)節能績效保證專案節能電量 (9)勞工安全衛生教育訓練完成人數
				5-4-1-7 依學務處衛保組所提供之飲用水水質檢測結果,如有不合格者,即責成廠商進行改善及加強維護保養工作,保障師生用水安全	總務處	110/1/1-114/12/31	
				5-4-1-8 輔導各單位系所依行政院公共工程委員會所規定採購項目辦理綠色採購,協助指定項目之綠色採購比率達成年度目標值	總務處	110/1/1-114/12/31	
				5-4-1-9 完成環境教育實施現況評估,以訂定實施時間表	總務處	110/1/1-110/12/31	
				5-4-1-10 依據環境教育實施時間表,每年選擇適當主題辦理環境教育,並申請相關補助計畫及開放同仁參加	總務處	111/1/1-114/12/31	
				5-4-1-11 完成毒性及關注化學物質運作場所現況評估,以訂定自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31	



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				5-4-1-12 依據毒性及關注化學物質運作場所自我檢查及維護時間表，每季進行自我檢查及運作紀錄申報	總務處	111/1/1-114/12/31	(10)勞工作業場所環境監測數 (11)勞工健康檢查完成人數
				5-4-1-13 依據毒性及關注化學物質運作場所自我檢查及維護時間表，每年清運實驗室廢液並取得妥處文件	總務處	111/1/1-114/12/31	(12)職醫臨場訪視完成人數 (13)消防安全設備裝設完成之建物數量
			5-4-2 針對能資源管理方面，110-114 年之間，汰換老舊冷氣等耗能設備，達到累積節電 60 萬度以上；執行本校空調及照明 ESCO 節能績效保證專案，達到累積節電 100 萬度以上；裝設全彩 LED 防水顯示屏及更換節能燈具，達到累積節電 80 萬度以上；維持太陽光電發電設備有效運作，達到發電量 225kWp 以上；使用節水設備，達到累計節水 3 萬公噸以上 (SDG6、7、13)	5-4-2-1 完成本校能資源現況評估，以訂定能資源自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31	(14)災害防救相關演練完成人數 (15)急救人員訓練完成人數
				5-4-2-2 依據能資源自我檢查及維護時間表，每月定期檢視用電情形	總務處	111/1/1-114/12/31	3.結果指標：
				5-4-2-3 依據能資源自我檢查及維護時間表，每 6 個月定期檢視能資源使用情形	總務處	111/1/1-114/12/31	(1)消防安全設備檢修申報合格率 (2)災害防救演練完成率
				5-4-2-4 依據能資源自我檢查及維護時間表，每年盤點耗能設施設備逐年進行汰換	總務處	111/1/1-114/12/31	(3)急救人員訓練完成率 (4)照明增設及修繕或汰換完成率
				5-4-2-5 完成本校水資源現況評估，以訂定水資源自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31	(5)室內空氣品質合格率 (6)人均一般生活垃圾量
				5-4-2-6 依據水資源自我檢查及維護時間表，每 6 個月定期檢視用水情形	總務處	111/1/1-114/12/31	(7)飲用水水質合格率 (8)綠色採購達成度
				5-4-2-7 依據水資源自我檢查及維護時間表，每年盤點耗水設施設備逐年進行汰換	總務處	111/1/1-114/12/31	(9)環境教育推動完成率 (10)實驗室廢液妥善清理率 (11)太陽光電設備發電率 (12)節能績效保證專案

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				5-4-2-8 完成本校節能績效保證專案現況評估，以訂定自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31	節電率 (13)勞工安全衛生教育訓練完訓率 (14)勞工作業環境監測合格率 (15)勞工健康檢查受檢率 (16)勞工健檢異常追蹤率 4.效率指標： (1)平均每處室內空間所使用淨化設施經費 (2)每降低人均生活垃圾量 0.01 公斤所使用經費 (3)完成環境教育每人所使用經費 (4)節能冷氣佔比 (5)節水水龍頭佔比 5.品質指標： (1)室內空氣品質改善設施妥善率 (2)室內空氣品質滿意度 (3)人均一般生活垃圾量減量率 (4)飲用水水質滿意度 (5)校園平均面積用電減量率 (6)人均日用水減量率 (7)再生能源使用率
			5-4-2-9 依據能資源自我檢查及維護時間表，每季定期維護保養節能績效保證專案設備及系統	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-2-10 完成本校太陽光電發電設備現況評估，以訂定自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31		
			5-4-2-11 依據太陽光電發電設備自我檢查及維護時間表，每年檢視設備正常運作	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-2-12 依據太陽光電發電設備自我檢查及維護時間表，每半年檢視發電量	總務處	111/1/1-114/12/31		
		5-4-3 針對安全衛生管理方面，在 111 年底前，完成更新數位監視系統，職業安全衛生管理規章執行率達到 100%，安全衛生教育訓練完成率達到 90% 以上，免費提供教職員工運動健康樂活課程與促進身心靈健康措施 (SDG3、11)	5-4-3-1 完成本校職業安全衛生管理適法性現況評估，以訂定職業安全衛生管理自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31		
			5-4-3-2 依據職業安全衛生管理自我檢查及維護時間表，每年定期安排教育訓練及人員派訓	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-3-3 依據職業安全衛生管理自我檢查及維護時間表，每年檢討勞工作業場所監測項目及地點	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-3-4 完成本校勞工健康管理現況評估，以訂定勞工健康管理自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				5-4-3-5 依據勞工健康管理自我檢查及維護時間表，每季辦理職業醫師臨場訪視	總務處	111/1/1-114/12/31	(8)勞工安全衛生教育訓練滿意度 (9)勞工健康檢查滿意度 (10)消防安全設備完善率 (11)災害應變時效滿意度
				5-4-3-6 依據勞工健康管理自我檢查及維護時間表，每年辦理勞工健康檢查	總務處	111/1/1-114/12/31	
				5-4-3-7 依據勞工健康管理自我檢查及維護時間表，每年執行勞工四大保護計畫	總務處	111/1/1-114/12/31	
				5-4-3-8 規劃數位監視系統規格與數量，並招標設置	總務處	110/1/1-114/12/31	
		5-4-4 針對災害防救管理方面，在 112 年底前，完成全校建築火災警報監控系統，定期協同消防局等單位共同辦理防災演練之執行率 100%，進行校園安全檢查完成率 100%，列管校園僻靜處、陰暗處裝設感應式照明燈或路燈完成率 100% (SDG11)	5-4-4-1 完成本校災害防救管理現況評估，以訂定災害防救自我檢查及維護時間表	總務處	110/1/1-110/12/31		
			5-4-4-2 依據災害防救管理自我檢查及維護時間表，每年辦理防災相關演練	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-4-3 依據災害防救管理自我檢查及維護時間表，每季巡檢全校消防設施設備	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-4-4 依據災害防救管理自我檢查及維護時間表，每年辦理消防安全設備檢修申報	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-4-5 依據災害防救管理自我檢查及維護時間表，每 3 年辦理急救人員訓練	總務處	111/1/1-114/12/31		
			5-4-4-6 完成本校安全照明管理現況評估，以訂定災害防救自我檢查及維護時間表	總務處	111/1/1-114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				5-4-4-7 依據災害防救自我檢查及維護時間表，每年完善本校僻靜處、陰暗處之照明	總務處	111/1/1-114/12/31	
			5-4-5 在 114 年底前完成永續報告書編訂，向利害關係人揭露本校永續發展相關資訊 (SDG11、17)	5-4-5-1 在 113 年底前訂定永續報告書編訂計畫，界定永續報告書架構與編訂準則	校務研究及創新永續發展中心	113/1/1-113/12/30	
				5-4-5-2 在 114 年底前依據編定計畫，彙整各單位永續發展相關資訊，並經編纂與審定後對外發布	校務研究及創新永續發展中心	114/1/1-114/12/31	
		5-5 在 112 年底前，完成校園交通設施改善計畫、宿舍整建計畫、校園美化計畫等，以提升校園生活設施品質	5-5-1 在 112 年底前，完成完成車牌辨識系統與新增側門設置，以改善校園交通 (SDG11)	5-5-1-1 規劃車牌辨識系統數量與規格，並招標設置	總務處	110/1/1-114/12/31	1.投入指標 (1)車牌辨識系統經費 (2)辛亥路新設側門經費 (3)宿舍漏水整修經費 (4)宿舍設備汰換經費 (5)校園綠美化經費 (6)校園古蹟修復經費 2.結果指標 (1)車牌辨識系統施工進度達成率 (2)辛亥路新設側門施工進度達成率 (3)宿舍漏水整修施工進度達成率 (4)宿舍設備汰換施工進度達成率 (5)校園綠美化施工進度達成率 (6)校園文化資產修復計畫進度達成率
				5-5-1-2 規劃本校南側臨辛亥路三段 21 巷新設側門及相關設施，並招標設置	總務處	110/1/1-114/12/31	
			5-5-2 在 112 年底前，完成完成宿舍整修工程及設施增設 (SDG11)	5-5-2-1 評估宿舍漏水等問題，並招標進行整修	總務處	110/1/1-114/12/31	
				5-5-2-2 評估宿舍應汰換設備(如鍋爐)，並招標進行汰換	總務處	110/1/1-114/12/31	
			5-5-3 在 112 年底前，完成校園綠美化及舊警衛室修復再利用計畫及修復工程規劃設計(含因應計畫) (SDG11)	5-5-3-1 規劃校園分區綠美化工作內容，並逐年完成	總務處	110/1/1-114/12/31	
				5-5-3-2 進行舊警衛室修復工程設計，並招標進行修復	總務處	110/1/1-114/12/31	

績效指標目標值

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
5-1 在 114 年底前，完備可促進經濟(財務)、社會、環境等面向永續發展之法規制度，以優化制度與法規、保障權益與福利、擴大獎勵項目與金額；完成組織與行政流程之優化；完成全校整體資訊安全管理機制；完備行政、教學之資訊支援；完成校務研究方法升級；以促進制度永續	新訂/修正/優化整體制度與法規數	20 件	40 件	40 件	秘書室、各單位
	新訂/修正/優化保障權益與福利之法規數	5 件	10 件	10 件	秘書室、各單位
	新訂/修正/優化擴大獎勵項目與金額法規數	5 件	10 件	10 件	秘書室、各單位
	汰換老舊網路儲存設備經費	-	-	3,900,000 元	計網中心
	建置集中式單一認證授權平台系統經費	-	-	1,440,000 元	計網中心
	汰換核心骨幹交換器經費	-	-	2,270,000 元	計網中心
	汰換電腦教室資訊設備經費	2,650,000 元	5,570,000 元	5,450,000 元	計網中心
	汰換無線網路基地台經費	-	900,000 元	1,860,000 元	計網中心
	職員資安訓練時數	-	12 小時	6 小時	計網中心
	發送電子報數	-	-	1 次/季	計網中心
	校內臉書社群宣導資安次數	-	-	1 次/季	計網中心
	教職員生資安認知自我評量次數	-	-	2 次	計網中心
	教學平台開設數位學習課程數	-	-	1 門	計網中心
	整合校內資訊系統至校園入口網數	-	-	2 個	計網中心
	校外借用電腦教室場地收入	600,000 元	1,200,000 元	1,200,000 元	計網中心
	完成 ISMS 全校導入	-	導入 2 個單位	導入全校單位	計網中心
	完成 PIMS 全校導入	-	導入 2 個單位	導入全校單位	計網中心
	召開資通安全保護管理相關會議次數	1 次	2 次	2 次	計網中心
	無線網路登入人次	-	88 萬人次/月	90 萬人次/月	計網中心
	跨校漫遊登入人次	-	5 萬人次/月	6 萬人次/月	計網中心
	校內網站使用共同框架平台比例	-	-	70%	計網中心
	教學平台課程使用率	55%	55%	55%	計網中心
	電腦教室排課率	70%/	70%	70%	計網中心
	電腦教室二手電腦認領率	60%	70%	70%	計網中心
	增加網路系統儲存設備空間使用率	-	-	增加 20%	計網中心
	無線網路校園建築內連線覆蓋率	100%	100%	100%	計網中心
	計網中心通過 ISO27001 認證	通過	通過	通過	計網中心



目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	合作篩選、串接與整併大數據集之研究分析議題數量/導入人工智慧技術之研究分析議題數量	6 案	8 案	12 案	校務研究中心
	召開風險管理專案會議次數	1 次	2 次	2 次	研發處
	召開內部控制小組會議次數	1 次	2 次	2 次	副校長室
	進行內部控制自行評估及內部稽核作業作業次數	1 次	2 次	2 次	副校長室、各單位
	各單位辨識發掘風險項目數	120 項	110 項	100 項	研發處、各單位
	檢視發現具風險的法規或制度數	5 項	6 項	4 項	各單位
	透過風險對策及內部控制手段降低風險事件發生率	降低 100%	降低 100%	降低 100%	各單位
	透過主動提醒業管單位修正具有風險之法規及制度件數	2 件	3 件	2 件	副校長室、研發處
	風險事件發生數	0 件	0 件	0 件	各單位
	重要關係人滿意度	80%	82%	85%	各單位
	精進經費友善報支作業項目數	2 案	2 案	4 案	主計室
	主計室網頁更新次數	55 次	96 次	100 次	主計室
	網路請購系統更新次數	5 次	8 次	10 次	主計室
	經費報支講習次數	1 次	2 次	2 次	主計室
	不逾 15 日預算執行率	80%	80%	82%	主計室
5-2 在 114 年底前，使校務基金可運用資金達 18 億元以上，盤點可開發校地並引進民間資源或完成活化開發計畫之擬訂，以促進經濟(財務)永續	每學年辦理招生宣傳活動數	11 場	23 場	24 場	教務處
	於 FB 及 GOOGLE 等媒體進行碩專班招生投入宣傳經費數	99,000 元	198,000 元	198,000 元	進推處
	印製碩專班招生海報數，以公文發函各縣市學校、政府機關及相關單位	1,000 張	2,000 張	2,000 張	進推處
	蒐集北部鄰近大學碩專班之學雜費及學分費，擬定調整碩專班學雜費及學分費方案	-	111 學年度起調整學雜費及學分費案並報部備查	-	進推處

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	辦理文化體驗課程梯次	1 次	2 次	2 次	研發處
	參加海外教育展及教育者年會場次	2 次	4 次	4 次	研發處
	擴大整體規劃開設特色營隊課程，夏令營及冬令營參加人次	1,400 人次	3,000 人次	4,000 人次	進推處
	因應多元教育程度與職業類型分布，開設各類推廣教育課程及學分班別	200 班	230 班	250 班	進推處
	華語文課程師培課程開設及教師參與華語文教學能力社群、工作坊及研討會	2 次	4 次	6 次	教務處
	開設多元化華語文課程	4 班	6 班	8 班	教務處
	開發土地面積	1,169 m <sup>2</sup>	1,169 m <sup>2</sup>	5,419 m <sup>2</sup>	總務處
	出租利用面積	812 m <sup>2</sup>	812 m <sup>2</sup>	2,590 m <sup>2</sup>	總務處
	每學年全校新生註冊率	96%	97%	98%	教務處
	碩專班報考人數	800 人	1,800 人	1,800 人	進推處
	碩專班錄取人數	380 人	760 人	770 人	進推處
	碩專班註冊人數	370 人	740 人	760 人	進推處
	簽訂姊妹校校數	110 校	120 校	130 校	研發處
	外國學生入學人數	30 人	70 人	75 人	研發處
	交換學生人數	25 人	60 人	70 人	研發處
	華語文中心各班別學員人數	280 人	550 人	600 人	教務處
	取得權利價值	-	-	681,341,452 元	總務處
	取得建物面積	-	-	700 坪	總務處
	訂有長期租金之場館收入(含土地建物利用等)	5,750,000 元	12,750,000 元	23,130,000 元	總務處
	學雜費收入	293,549,000 元	603,456,000 元	629,354,000 元	主計室
	大學部	168,216,000 元	334,266,000 元	334,272,000 元	主計室
	日間研究所	58,842,000 元	127,784,000 元	130,657,000 元	主計室
	在職進修專班(碩班學雜費及學分費實收數)	66,491,000 元	141,406,000 元	164,429,000 元	主計室

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	其他補助收入	100,194,000 元	239,139,000 元	238,919,000 元	主計室
	教育部	94,000,000 元	222,239,000 元	221,000,000 元	主計室
	國科會	-	-	3,200,000 元	主計室
	其他機關	6,194,000 元	16,900,000 元	14,719,000 元	主計室
	建教合作收入	181,447,000 元	333,000,000 元	339,300,000 元	主計室
	政府委託-教育部	111,734,000 元	208,000,000 元	201,000,000 元	主計室
	政府委託-國科會	56,193,000 元	97,000,000 元	103,200,000 元	主計室
	政府委託-其他機關	3,900,000 元	9,200,000 元	15,300,000 元	主計室
	產學合作	9,620,000 元	18,800,000 元	19,800,000 元	主計室
	受贈收入(募款金額)	6,800,000 元	13,500,000 元	14,800,000 元	主計室
	資產使用及權利金收入	49,277,000 元	102,511,000 元	117,186,000 元	主計室
	宿舍收入	23,150,000 元	46,300,000 元	50,470,000 元	主計室
	停車場收入	6,441,000 元	12,027,000 元	14,000,000 元	主計室
	活動場地收入(短期場地租借收入金額、訂有長期租約之場館收入)	16,406,000 元	37,542,000 元	46,121,000 元	主計室
	設備使用收入	3,280,000 元	6,642,000 元	6,595,000 元	主計室
	財務收入	17,083,000 元	33,341,000 元	57,910,000 元	主計室
	推廣教育收入	27,671,000 元	43,334,000 元	58,814,000 元	主計室
	推廣中心(推廣教育年度營收)	11,871,000 元	21,845,000 元	26,303,000 元	主計室
	華語文中心(華語文中心年度營收)	12,000,000 元	17,000,000 元	20,000,000 元	主計室
	東協中心	240,000 元	-	-	主計室
	心理諮商與健康促進研究中心(含芳蘭心理諮所)	-	245,000 元	1,888,000 元	主計室
	閱讀與寫作中心	-	-	1,930,000 元	主計室
	兒童發展中心	-	-	574,000 元	主計室
	收支賸餘	8,957,000 元	781,000 元	871,000 元	主計室
	可運用資金餘額	1,561,083,000 元	1,702,510,000 元	1,824,180,000 元	主計室

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	自籌收入比率	45%	46%	47%	主計室
	教學單位搏節贖餘數	2,000,000 元	4,000,000 元	4,000,000 元	主計室
	節省建設經費	-	-	890,000,000 元	總務處
5-3 在 112 年底前，提供全校教職員工生免費健康樂活課程及促進身心靈健康措施；在 114 年底前，累計募款達 5,000 萬元以上用於學生之扶弱培優圓夢；以及在 114 年底前，完備教職員工待遇福利等之保障與照顧措施；以及在 110-114 年之間校友會所舉辦的重要會議與活動，校長或一級主管之出席率達到 90%，校長親自出席率達 50% 以上，以促進社會永續	餐廳店家配合製作健康餐達成率	15 款	20 款	20 款	學務處
	教育部補助健康促進活動經費	180,000 元	360,000 元	590,000 元	學務處
	參與健康飲食系列活動人次	860 人次	4200 人次	5000 人次	學務處
	樂活課程開課師資數	12 人	28 人	32 人	學務處
	樂活課程教學相關經費	300,000 元	900,000 元	1,200,000 元	學務處
	樂活課程開課數	48 場	192 場	192 場	學務處
	樂活課程參與人次	110 人	480 人	520 人	學務處
	樂活教練完成考取運動教練證照數	1 張	4 張	6 張	學務處
	專兼任諮商輔導人力相關經費	1,560,000 元	3,420,000 元	5,410,000 元	學務處
	辦理心理健康促進活動等相關經費	766,000 元	1,600,000 元	1,626,000 元	學務處
	個別諮商服務值班數	3,000 次	6,600 次	6,600 次	學務處
	辦理心理健康促進活動活動數	210 次	350 次	410 次	學務處
	個別諮商服務人數/人次	2,700 人次	6,100 人次	6,200 人次	學務處
	參與心理健康促進總人次	4,000 人次	8,000 人次	8,000 人次	學務處
	個別諮商使用率	90%	90%	90%	學務處
	每場心理健康促進活動平均參加人次	21 人次	23 人次	24 人次	學務處
	個別諮商服務滿意度	90%	90%	90%	學務處
	參加心理健康促進活動滿意度	90%	90%	90%	學務處
	教職員工使用心理諮商人數	-	50 人次	60 人次	人事室
	每月平均加班逾 45 小時人數	0 人	0 人	0 人	人事室
教職員工增加福利之受益人數	-	400 人	400 人	人事室	
每年退休人員加入本校長青聯誼會人數	2 人	3 人	4 人	人事室	
補助經濟不利學生招生及全方位學習輔導經費	4,160,000 元	8,620,000 元	8,620,000 元	學務處	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	參與學習輔導之經濟不利學生人次	200 人	400 人	400 人	學務處
	執行原住民族學伴計畫之受益人次	30 人	70 人	70 人	學務處
	用於獎助學生之募款所得金額	10,000,000 元	20,000,000 元	20,000,000 元	秘書室
	補助學生服務梯隊活動經費	100,000 元	300,000 元	350,000 元	學務處
	服務性及公益性社團數量	6 個	14 個	15 個	學務處
	學生服務梯隊梯次	12 梯	24 梯	35 梯	學務處
	學生服務梯隊活動經費獲得校外補(贊)助經費	600,000 元	1,500,000 元	2,000,000 元	學務處
	會同警方檢視校園環境安全次數	2 次	4 次	4 次	學務處
	參加校園安全宣導講座學生人數	30 人	70 人	90 人	學務處
	參加校友總會理監事聯席會議(含會員大會)及各委員會各項活動	1,000 人次	2,000 人次	2,000 人次	秘書室
	參加各地區校友會理監事聯席會議(含會員大會)及各項活動	300 人次	600 人次	600 人次	秘書室
	辦理傑出校友遴選	15 人	30 人	30 人	秘書室
	辦理各級校友同學會	150 人次	300 人次	300 人次	秘書室
	協助成立各地區校友會(校友聯誼會)	1 地區(國內)	2 地區(國內)	2 地區(海外)	秘書室
	校友會所舉辦的重要會議與活動，校長或一級主管之出席率	90%	90%	90%	秘書室
	校友會所舉辦的重要會議與活動，校長親自出席率	50%	50%	50%	秘書室
5-4 在 111 年底前，提升校園環境永續執行績效達到優等(教育部大專校院校園環境管理現況調查與執行成效)，並持續保持優等，以促進環境永續	室內空氣品質改善設施經費	40,000 元	50,000 元	50,000 元	總務處
	一般生活垃圾回收設施增設經費	-	-	1,060,000 元	總務處
	源頭減量宣導活動經費	-	-	-	總務處
	飲水機保養經費	140,000 元	360,000 元	410,000 元	總務處
	飲水機水質檢測經費	40,000 元	80,000 元	90,000 元	學務處
	環境教育推動經費	50,000 元	130,000 元	140,000 元	總務處
	毒性及關注化學物質運作場所運作及維護經費	100,000 元	200,000 元	200,000 元	總務處



目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	室內空氣品質淨化設施裝設完成數量	8 台	10 台	10 台	總務處
	一般生活垃圾回收設施設置量	-	-	50 組	總務處
	飲用水水質檢驗數	125 台	248 台	250 台	學務處
	綠色採購金額	15,000,000 元	26,000,000 元	26,000,000 元	總務處
	環境教育完成人數	210 人次	230 人次	250 人次	總務處
	毒性及關注化學物質運作場所運作紀錄	4 次	8 次	8 次	總務處
	室內空氣品質合格率	100%	100%	100%	總務處
	人均一般生活垃圾量	0.13 公斤/人	0.12 公斤/人	0.11 公斤/人	總務處
	飲用水水質合格率	100%	100%	100%	學務處
	綠色採購達成度	95%	95%	96%	總務處
	環境教育推動完成率	100%	100%	100%	總務處
	實驗室廢液妥善清理率	100%	100%	100%	總務處
	平均每處室內空間所使用淨化設施經費	20,000 元	25,000 元	25,000 元	總務處
	每降低人均生活垃圾量 0.01 公斤所使用經費	30,000 元	60,000 元	70,000 元	總務處
	完成環境教育每人所使用經費	250 元	560 元	560 元	總務處
	室內空氣品質改善設施妥善率	100%	100%	100%	總務處
	室內空氣品質滿意度	95%	97%	98%	總務處
	人均一般生活垃圾量減量率	5.0%	7.0%	8.0%	總務處
	飲用水水質滿意度	100%	100%	100%	學務處
	機水電設備故障汰換經費	900,000 元	2,000,000 元	5,000,000 元	總務處
	節能績效保證專案維護保養經費	1,252,000 元	2,504,000 元	2,044,000 元	總務處
	汰換節能冷氣經費	1,800,000 元	2,700,000 元	3,380,000 元	總務處
	太陽光電設備發電量	250,000 度	460,000 度	500,000 度	總務處
	節能績效保證專案節電量	350,000 度	700,000 度	720,000 度	總務處
	太陽光電設備發電率	90%	90%	90%	總務處
	節能績效保證專案節電率	59%	60%	60%	總務處

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	節能冷氣佔比	80%	90%	92%	總務處
	節水水龍頭佔比	65%	70%	75%	總務處
	校園平均面積用電減量率	1%	1%	1%	總務處
	人均日用水減量率	3%	3%	3%	總務處
	再生能源使用率	4.00%	4.10%	4.20%	總務處
	勞工安全衛生教育訓練經費	18,000 元	36,000 元	36,000 元	總務處
	勞工作業場所環境監測經費	-	40,000 元	80,000 元	總務處
	勞工健康檢查經費	40,000 元	40,000 元	40,000 元	總務處
	職業醫師臨場訪視經費	42,000 元	84,000 元	96,000 元	總務處
	數位監視系統更新建置經費	700,000 元	9,000,000 元	9,000,000 元	總務處
	勞工安全衛生教育訓練完成人數	200 人	400 人	450 人	總務處
	勞工作業場所環境監測數	-	85 點	88 點	總務處
	勞工健康檢查完成人數	70 人	150 人	150 人	總務處
	職業醫師臨場訪視完成人數	30 人	60 人	60 人	總務處
	勞工安全衛生教育訓練完訓率	90%	93%	95%	總務處
	勞工作業環境監測合格率	100%	100%	100%	總務處
	勞工健康檢查受檢率	65%	70%	72%	總務處
	勞工健檢異常追蹤率	90%	92%	93%	總務處
	平均每處勞工作業環境監測經費	-	5,000 元	4,800 元	總務處
	完成勞工健檢異常追蹤每人使用經費	750 元	700 元	680 元	總務處
	勞工安全衛生教育訓練滿意度	95%	96%	97%	總務處
	勞工健康檢查滿意度	95%	96%	97%	總務處
	消防安全設備維護保養經費	1,300,000 元	2,600,000 元	2,600,000 元	總務處
	災害防救相關演練經費	15,000 元	30,000 元	30,000 元	總務處
	急救人員訓練經費	90,000 元	14,000 元	20,000 元	總務處
	消防安全設施設備裝設完成之建築物數	17 棟	17 棟	17 棟	總務處
	災害防救相關演練完成人數	400 人	820 人	850 人	總務處

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	急救人員訓練完成人數	30 人	20 人	25 人	總務處
	消防安全設備檢修申報合格率	100%	100%	100%	總務處
	災害防救演練完成率	100%	100%	100%	總務處
	急救人員訓練完成率	90%	95%	95%	總務處
	僻靜處、陰暗處照明增設或修繕完成率	100%	100%	100%	總務處
	消防安全設備完善率	95%	98%	98%	總務處
	災害應變時效滿意度	98%	99%	99%	總務處
5-5 在 112 年底前，完成校園交通設施改善計畫、宿舍整建計畫、校園美化計畫等，以提升校園生活設施品質	車牌辨識系統施工進度達成率	-	100%	100%	總務處
	辛亥路新設側門施工進度達成率	-	-	100%	總務處
	宿舍漏水整修施工進度達成率	-	100%	100%	總務處
	宿舍設備汰換施工進度達成率	-	100%	100%	總務處
	校園綠美化施工進度達成率	100%	100%	100%	總務處
	校園文化資產修復計畫進度達成率	100%	100%	100%	總務處



六、整合創新特色大學—創新特色接軌國際，榮耀聲譽大學品牌

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
六、整合創新特色大學	(六) 創新特色接軌國際，榮耀聲譽大學品牌	6-1 強化學校與系所特色，吸引國內優秀學生就讀，使本校在110-114年平均註冊率達到98%以上，110-114年累計來本校海外學生數達到200人以上	6-1-1 在110年底前規劃招生計畫，並於111年至114年期間推動執行，彙整學校及各系所之特色或強項，規劃多元化的招生宣傳活動，包括數位宣傳、校園宣傳、參加教育展覽等，使學校能見度提高，113-114年期間規劃辦理各類高中宣傳活動24場次，並提供高中招生文宣資料43次。另佐以市場分析和目標設定，制定相應的招生策略，積極執行招生宣傳活動，加強行銷推廣，藉以提升110-114年全校新生平均註冊率達到98%以上。 (SDG 4)	6-1-1-1 整合校系資源，進行數位招生宣傳，在社群媒體和本校網站上行銷。透過校系合作，策劃並執行線上宣傳活動，包含在學校官方社群媒體平台上發佈各類招生資訊、校園故事、教學成果等內容	教務處	110/1/1-114/12/31	1.投入指標 (1)製作招生文宣品之經費支出 (2)招生系統維護費 (3)招生系統功能擴充及優化相關經費 (4)參加海外招生活動場次 (5)參加海外招生活動費用 (6)海外招生文宣製作經費 (7)辦理文化研習團經費 (8)外國學生獎學金總經費 (9)境外生學伴獎勵金 2.產出指標 (1)製作文宣資料、文宣品之品項數 (2)招生系統維護次數 (3)招生系統功能擴充及優化案件數 (4)辦理文化研習團經費場次 (5)外國學生獎學金獲獎人次
				6-1-1-2 運用各類媒材設計各種招生宣傳素材，如招生宣傳冊和招生宣傳影片等。透過製作具有吸引力和影響力的招生宣傳材料，展現學校特色、優勢、學術氛圍及發展潛力	教務處	110/1/1-114/12/31	
				6-1-1-3 參與各類校園宣傳活動和教育展覽等招生活動，展示學校教學質量、學術成果和校園風貌。舉辦校園開放日，提供親身感受校園生活和學術氛圍之機會	教務處	110/1/1-114/12/31	
			6-1-2 在110年底前規劃招生系統優化計畫，並於111年至114年	6-1-2-1 分析現有招生系統和招生資訊呈現方式，了解確定存在的問題和不足之處	教務處	110/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			期間推動執行，定期優化招生系統以及招生資訊的呈現方式和內容，確保相關招生流程和資訊易於使用和理解。113-114 年規劃擴充或優化招生系統功能案件達 10 件 (SDG 4)	6-1-2-2 收集新生、家長、各系所和其他利益關係者反饋意見，了解他們對招生系統和資訊呈現的看法，以及提出的建議和改進意見	教務處	110/1/1-114/12/31	(6)配對境外生學伴人次 3.結果指標 (1)提供各高中批量(50 份以上)招生文宣之次數 (2)招生資訊於本校官方社群媒體 (FB 及 IG) 互動次數(包括按讚數、評論、分享) (3)辦理高中宣傳活動場次數 (4)招生系統運作異常件數 (5)外國學生入學申請數 (6)外國學生總數 (7)參加文化研習團姊妹校數 (8)參加文化研習團姊妹校人數 (9)獲外交部台歐連結獎學金人次 (10)獲外交部台歐連結獎學金經費 4.效率指標 (1)外國學生人數佔全校學生人數比例 (2)大學申請入學管道之招生達成率
			6-1-2-3 根據分析和反饋意見，制定具體的改進計畫，包括調整系統功能、改進資訊呈現方式和內容等	教務處	110/1/1-114/12/31		
			6-1-2-4 實施改進計畫，對招生系統進行優化更新，並對招生資訊的呈現方式和內容進行調整和改進	教務處	110/1/1-114/12/31		
			6-1-2-5 測試改善後招生系統和資訊呈現方式，評估其效果和可行性，確保改進措施能夠達到預期的效果	教務處	110/1/1-114/12/31		
			6-1-2-6 持續監督招生系統運作情況和資訊呈現效果，並持續收集反饋意見，及時調整和改進	教務處	110/1/1-114/12/31		
		6-1-3 在 110 年底前完成境外學生來源背景以及關注入學資源分析，據以擬定優化海外招生措施及境外學生輔導支持系統；並在 111-114 年之間持續推動海外招生措施及境外學生支持系	6-1-3-1 分析境外學生國籍資料，申請入學前 3 大國家為越南、馬來西亞及泰國；依據分析結果擬定招生策略，積極參與越南、馬來西亞等各國教育展活動，並針對目標國家重點式進行招生宣傳，並藉由參與線上教育展、刊登官方平台資訊等，吸引國際生，另邀請本校境外生以母語拍攝宣傳影片並積極推廣	研發處	110/1/1-114/12/31		



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			統，持續擴大海外招生量能，促進校園國際化 (SDG 4、10、17)	6-1-3-2 透過與姊妹校雙向合作辦理學生文化體驗課程，強化境外生就讀意願；持續以實體及線上等多元方式辦理姊妹校語言與文化體驗研習團，邀請歐洲、美洲及亞洲姊妹校學生蒞校參與，藉由實際到訪本校及有趣生動的文化及語言體驗活動與行程，吸引並提高境外生至本校就讀意願	研發處	110/1/1-114/12/31	(3)使用招生系統之招生管道數 5.品質指標 (1)當學年度全校新生註冊率 (2)學生對招生系統滿意度 (3)參加境外生學伴機制成員滿意度 (4)參加文化研習團學員滿意度
			6-1-3-3 積極爭取內外部資源提供國際學生獎學金，協助其安心學習；持續編列優秀外國學生獎學金安心學習，逐年提高獎助人數與金額	研發處	110/1/1-114/12/31		
			6-1-3-4 簽訂姊妹校交換學生獎學金，提供本校與韓國首爾教育大學、國立大邱教育大學之交換學生定額獎學金；參與台歐連結獎學金及歐盟 Erasmus+獎學金，強化與歐洲學校交流及學生交換研修學習	研發處	110/1/1-114/12/31		
			6-1-3-5 推動學伴制度，提供國際學生學業輔導與精進，並協助融入臺灣文化，實現雙向學習；定期辦理學伴制度滿意度調查分析並依據分析結果持續精進，確保機制獲多數國際生肯定與支持	研發處	110/1/1-114/12/31		

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		6-2 強化國際交流，打造本校國際化環境，在114年底以前，姊妹校達到130所，本校推動之世界教育大學聯盟學校數達40所，主辦重要國際研討會累計達30次以上	6-2-1 在110年底以前完成海外姊妹校學術合作情況及潛在合作機會現況評估，依據評估結果訂定或優化本校擴展及深化海外姊妹校學術合作機制；於111-114年之間參加教育者年會12場次以上、辦理文化研習團達6場次以上、交換學生達300人次以上 (SDG 4、17)	6-2-1-1 定期派員參與國際教育者年會，如亞太教育者年會、歐洲教育者年會及美洲教育者年會，拓展及洽談交流合作機會。	研發處	110/1/1-114/12/31	1.投入指標 (1)參加海外教育者年會場次 (2)參加海外教育者年會經費 (3)與國際大學洽談雙聯學位計畫數 (4)辦理文化研習團經費 (5)補助海外實地學習經費(教師) (6)補助海外實地學習經費(學生) (7)補助辦理研討會經費 (8)補助教師參加國際研討會件數 (9)補助教師參加國際研討會金額 (10)補助外文潤飾件數 (11)補助外文潤飾金額 2.產出指標 (1)辦理文化研習團場次 (2)補助海外實地學習人次(教師) (3)補助海外實地學習人次(學生) (4)修習教職員工英語增能課程累積人數
6-2-1-2 積極拓展與國際大學間之交流合作項目，如學生交換、教師互訪、跨國課程及雙聯學位	研發處			110/1/1-114/12/31			
6-2-1-3 接待來訪之國際外賓及師生參訪團，深化交流合作機制；例如至中小學教育現場進行教學觀摩，創造多元文化交流的課程及環境	研發處			110/1/1-114/12/31			
6-2-1-4 辦理短期文化研習課程，提供姊妹校學生短期來訪機會，以進一步吸引外國學生赴本校交換或就讀學位	研發處			110/1/1-114/12/31			
6-2-2 在110年底以前完成校園國際化環境現況評估，規劃各類強化師生國際參與計畫活動並訂定執行時間表；並在111-114年之間，依據執行時間表，逐年辦理各類師生國際交流活動，加強國際交流的深度與廣度，並完成提升整體國際競爭力之辦學目	6-2-2-1 評估本校現有跨國移動學習計畫現況及師生需求，制定並優化各類強化師生國際參與計畫活動(包括目標、內容、預期效益等)及執行時間表		研發處	110/1/1-110/12/31			
	6-2-2-2 持續推動海外實地學習課程補助，鼓勵系所規劃赴海外實地學習相關課程，提供系所師生出國旅費依地區別補助至多1萬5,000元至3萬7,500元，拓展國際視野。另經濟不利學生補助額度以2倍計算之		研發處	110/1/1-114/12/31			

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			標 (SDG 4、17)	6-2-2-3 鼓勵教師出席國際研討會並發表，依據本校教師出國參加國際學術會議補助要點支持教師出國發表；補助本校專任教師投稿 SCI、SCIE、SSCI、A&HC 等期刊之外文論文編修或翻譯服務費用，助其提升外文稿件品質提升獲刊登機會，擴大國際學術影響力	研發處	110/1/1-114/12/31	(5)與國際博物館及策展專業學校建立合作交流數 3.結果指標 (1)辦理研討會場次 (2)海外姊妹校學術合作締約數 (3)世界教育大學聯盟學校數 (4)參加文化研習團姊妹校數 (5)參加文化研習團姊妹校人數 (6)外薦交換生人數 (7)薦外交換生人數 (8)境外訪問學者人數 (9)教職員工通過 B1 檢定人數 4.效率指標 (1)境外學生人數佔全校學生人數比例 (2)外國教師人數佔全校教師人數比例(專任) 5.品質指標 (1)參加文化研習團學員滿意度
			6-2-2-4 持續推動學術研討會補助，鼓勵學術單位舉辦學術研討會，提升學術風氣及研究水準，並促進國際化	研發處各單位	110/1/1-114/12/31		
			6-2-2-5 邀請境外訪問學者來校從事 1 個月以上至 1 學年以下短期訪問研究，促進學術國際化；本校各單位提供網路帳號申請、圖書館借書證，以及停車證、泳健館等自費性服務，並視需要提供研究室空間及電腦設備	研發處 計中 圖書館 總務處	111/1/1-114/12/31		
			6-2-3 在 110 年底前完成教職員英語能力提升計畫，並在 111 年至 114 年期間推動執行，開設「教職員工英語增能」課程，招收 40 位學員；增加具備	6-2-3-1 辦理「教職員工英語增能」課程，招收各單位成員，並完成基本 60 小時授課時數，以提升公部門及民間學習服務單位的英語程度。	教務處	110/1/1-114/12/31	
				6-2-3-2 輔導教職員工通過 B1 以上英語檢定級別，並鼓勵校內	教務處	110/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			CEFR B1 以上程度之教職員工，並在 111 年至 114 年之間，依據回饋調整課程內容，並完成基本 60 小時授課時數，以及輔導教職員工通過 B1 以上英語檢定級別 (SDG 4)	各單位設立「I Speak English」窗口以服務師生及民眾			
			6-2-4 在 110 年底前完成與各國際博物館及策展專業學校之關係數量評估，並訂定國際交流辦理時間表；並在 110-114 年之間，依據國際交流辦理時間表，完成與各國際博物館、策展專業學校合作活動 (SDG 4、17)	6-2-4-1 評估各國際博物館及策展專業學校之關係數量，以及相關支援辦理資源等，以訂定辦理時間	當代藝術與策展學程	110/1/1-110/12/31	
				6-2-4-2 依據辦理時間表辦理各類國際交流活動，如：國際研討會、專題演講、工作坊等，並逐年精進擴大，強化師生研究能量，引介全球藝術思潮與實踐	當代藝術與策展學程	110/1/1-114/12/31	
		6-3 提升本校品牌聲譽，在 110-114 年，師生贏得國際性重要競賽前 3 名累計達到 30 人次以上；並在 111	6-3-1 在 112 年底前，完成海外校友會成立計畫，並於 113-114 年通動執行，以在 113 年底前完成日本校友聯誼會之成立 (SDG 16、17)	6-3-1-1 成立海外校友會(校友聯誼會)，並建立 LINE 群組，做為聯繫平臺。	秘書室	113/1/1-114/12/31	1.投入指標： (1) 參加海外校友會(校友聯誼會)及各項活動 (2) COIL Project 師生參與總人數 2.產出指標：
				6-3-1-2 透過校友認識海外，並進行交流活動，鏈結校友總會國際暨兩岸交流委員會，增進互動機會	秘書室	113/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
		年底前，進入 QS 亞洲最佳大學前 600 名，並持續維持，以及進入國內遠見雜誌之大學排名部分項目之前 20 名		6-3-1-3 結合校友會行銷學校，透過校友總會藝術文化委員會參與海外各項藝文活動、海外童軍大露營、槌球委員會參加海外(泰國、日本等)國際槌球邀請賽、傑出校友榮獲各項國際級獎項及簡文秀傑出校友公益活動等，提升學校知名度	秘書室	113/1/1-114/12/31	(1)協助成立海外校友會(校友聯誼會) (2)建立校友資料庫 (3)結合校友會行銷學校場次及人數 (4)辦理第三方評鑑機構品質保證說明會議場次
			6-3-2 提升國內外聲譽：在 110 年底前完成深入盤點校務發展各面向優劣勢，並以奠基現有基礎下，針對國內外高教評比各項評比建立數據庫，並持續精進各項指標表現；並在 111-114 年之間持續提升各項評比數據資料，並適時投入資源以提升或維持各指標評比成績，提升學校國際優質品牌形象與能見度，並維持進入國內遠見雜誌之最佳大學排行榜部分項目之前 20 名、QS 亞洲最佳大學前 600 名排行榜	6-3-2-1 深入盤點校務發展各方面優劣勢，並針對 QS 亞洲最佳大學各項評比項目之表現情形並評估優先順序規劃投入資源，以提升評比表現。	校務研究及創新永續發展中心各單位	110/1/1-110/12/31	(5)確定系所品保機制外部認定之辦理方式與參與系所數 (6)本校系所品保機制外部辦理方式
				6-3-2-2 依據各年度本校參加 QS 亞洲大學排行評比成績進行分析，並於公開會議報告週知，俾校內各業務單位瞭解本校各指標表現情形，並據以擬定精進方案，提升排名成績	校務研究及創新永續發展中心各單位	111/1/1-114/12/31	(7)辦理雙語工作坊之場次 (8)雙語教學實習人數 (9)COIL Project 師生參與總時數
				6-3-2-3 評估並分析本校在遠見雜誌之最佳大學(文法商類)排行榜排名評比項目的優勢和不足，以制定相關對應措施來保持優勢並改善不足，從而加強本校在相關評比項目的發展，有系統強化本校在相關評比項目之發展，以持續提升國內大學排名，樹立本校優質品牌	秘書室各單位	110/1/1-114/12/31	(10)與臺灣大學或其他鄰近大學進行學生層面實質合作交流事項 (11)與臺灣大學或其他鄰近大學進行教師層面實質合作交流事項 (12)與臺灣大學或其他鄰近大學進行行



願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			(SDG 4、17)。	6-3-2-4 強化校內師生參與國際競賽及活動之獎勵及補助措施，提升獎勵及補助範圍與方式，肯定師生傑出表現並藉由獲得國際獎項行銷本校品牌提升國際聲譽	研發處 學務處	110/1/1- 114/12/31	政層面實質合作交流事項 (13)與他校簽訂策略聯盟意向書或備忘錄 3.結果指標：
			6-3-3 為打造亞洲小學教育專業首選，在 110 年-114 年間以「國際看見台灣，打造亞太地區英語師資培育基地」為主軸，提供國際學生一窺臺灣在地豐富人文與課室學習的實務體驗等目標。110 至 114 年國際學術交流活動累計達 65 人次以上，總時數達 35 小時以上。累計辦理雙語工作坊 10 場以上、雙語教學實習人數 140 名以上、師資生海外教育實習及任職人數 34 名以上 (SDG 4、8、17)	6-3-3-1 推動世界大學聯盟，積極與海外教育或師範大學締約合作，積極聯繫瑞士、德國、奧地利、烏克蘭、日本、韓國、中國、越南等教育大學及師範大學締約，建立世界教育大學聯盟，實現優質教育並提升國際聲譽。	研發處	110/1/1 – 114/12/31	(1)QS 亞洲最佳大學排行榜名次 (2)《遠見雜誌》臺灣最佳大學排行榜名次 (3)師生參與重要國際性競賽獲獎累計人次 (4)師資生完成海外學校教育實習人數 (5)師資生至海外學校教育任職人數 (6)加入新設策略聯盟或既定策略聯盟。
				6-3-3-2 辦理師生國際學術交流活動：COIL (Collaborative Online International Learning) Project。Project。配合英語課堂進行多次之主題式交流，藉由國際學生與本校學生小團體分組，有效進行深入對話與學習	師培處	112/1/1 – 113/5/31	
				6-3-3-3 辦理雙語教學增能相關講座及工作坊，並提供雙語教學實習機會，以此作為培育雙語師資之配套措施	師培處	112/1/1 – 113/5/31	
				6-3-3-4 辦理海外任教經驗分享暨就業媒合會，鼓勵師資生前往境外臺校及海外合作學校進行教育實習，透過教學實踐了解	師培處	113/1/1 - 114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
				當地文化及教學模式，提高海外任職意願，打造亞洲小學教育專業首選，成為海外學校師資培育之搖籃			
				6-3-3-5 教學品質提升與教學現場永續合作策略：以現有課程設計、教學形式、教材內容出發，學程不斷地配合學生反應與學習需求，執行滾動式調整與修正，以期提升教學品質。為求精進課程、教學與資源的品質目標，與健全學術、教學與文化的永續合作，並且規劃多種生活科技和職業道路，以鼓勵學程學生以其專業回饋臺灣	學習與教學國際碩士學位學程	110/1/1 – 114/12/31	
			6-3-4 強化學術品保機制：在 113 年底前進行評估本校推動第三方評鑑機構辦理品質保證認定之方式，114 年底前決定本校學術單位參與系所數量及採用之品保認定方式，並向第三方評鑑機構提出申請 (SDG 4)	6-3-4-1 112 年度學術單位辦理自我評鑑。(未有外部品保機制) (SDG 4)	教務處	112.1.1-112.6.30	
				6-3-4-2 評估「系所自辦評鑑經第三方公正機構認定」與「委由第三方評鑑機構辦理品保認定」之差異與優缺點，做為本校推動第三方評鑑機構辦理學術單位辦理品保認定方式之參考	教務處	113/1/1-113/12/31	
				6-3-4-3 依本校決定之學術單位品保認定方式進行相關法規修訂，並向第三方評鑑機構提出申請	教務處	114/1/1-114/12/31	

願景	總目標	目標及關鍵結果	策略	行動方案			績效指標
				步驟	負責單位	時間範圍	
			6-3-5 114 年前，持續發展本校特色，凸顯品牌優勢，推動校際合作，與其他大學進行深化合作交流、建立或加入 1 個實質的策略聯盟，提升本校聲譽 (SDG 17)	6-3-5-1 持續推動與臺大或其他鄰近大學進行各層面的深化實質合作，首先從學生層面進行例如交換學生、雙聯學位、課程互選、社團合作、運動競賽等實質合作交流事項。	副校長室 各單位	112/1/1- 114/12/31	
				6-3-5-2 持續推動與臺大或其他鄰近大學進行各層面的深化實質合作，在教師層面進行例如跨校教師社群、跨領域合作專案、合作研究、運動競賽等合作交流事項	副校長室 各單位	113/1/1- 114/12/31	
				6-3-5-3 持續推動與臺大或其他鄰近大學進行各層面的深化實質合作，在行政層面進行例如行政業務交流、運動競賽、合作辦理活動等合作交流事項	副校長室 各單位	114/1/1- 114/12/31	
				6-3-5-4 本校持續發展特色，建立優勢，吸引其他公私立大學與本校尋求策略合作。進行實質交流，建立互補互助機制，加入 1 個新設策略聯盟或既定策略聯盟，創造資源共享，提高本校聲譽	副校長室 各單位	113/1/1- 114/12/31	

績效指標目標值

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
6-1 強化學校與系所特色，吸引國內優秀學生就讀，使本校在 110-114 年平均註冊率達到 98%以上，110-114 年累計來本校海外學生數達到 200 人以上	製作招生文宣品之經費支出	50,000 元	160,000 元	160,000 元	教務處
	製作文宣資料、文宣品之品項數	3 項	10 項	12 項	教務處
	提供各高中批量(50 份以上)招生文宣之次數	20 次	42 次	43 次	教務處
	招生資訊於本校官方社群媒體(FB 及 IG)互動次數(包括讚數、評論、分享)	-	-	1,000 次	教務處
	辦理高中宣傳活動場次數	11 場	23 場	24 場	教務處
	大學申請入學管道之招生達成率	79%	79%	82%	教務處
	當學年度全校新生註冊率	96%	97%	98%	教務處
	招生系統維護費	60,000 元	140,000 元	280,000 元	教務處
	招生系統功能擴充及優化相關經費	100,000 元	200,000 元	400,000 元	教務處
	招生系統維護次數	25 次	70 次	80 次	教務處
	招生系統功能擴充及優化案件數	3 件	9 件	10 件	教務處
	招生系統運作異常件數	8 件	12 件	10 件	教務處
	使用招生系統之招生管道數	9 件	11 件	11 件	教務處
	學生對招生系統滿意度(5 點量表)	-	-	3	教務處
	參加海外招生活動場次	3 場	6 場	6 場	研發處
	參加海外招生活動費用	300,000 元	560,000 元	700,000 元	研發處
	海外招生文宣製作經費	10,000 元	60,000 元	80,000 元	研發處
	辦理文化研習團經費	600,000 元	1,800,000 元	2,400,000 元	研發處
	外國學生獎學金總經費	1,480,000 元	3,400,000 元	3,700,000 元	研發處
	境外生學伴獎勵金	200,000 元	500,000 元	600,000 元	研發處
	辦理文化研習團場次	2 場	3 場	3 場	研發處
	外國學生獎學金獲獎人次	16 人次	36 人次	40 人次	研發處
	配對境外生學伴人次	50 人次	110 人次	130 人次	研發處
外國學生入學申請數	70 人	160 人	170 人	研發處	
外國學生總數	80 人	180 人	210 人	研發處	

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	參加文化研習團姊妹校數	10 校	15 校	15 校	研發處
	參加文化研習團姊妹校人數	40 人	45 人	50 人	研發處
	獲外交部台歐連結獎學金人次	10 人	20 人	25 人	研發處
	獲外交部台歐連結獎學金經費	1,000,000 元	2,000,000 元	2,500,000 元	研發處
	外國學生人數佔全校學生人數比例	1.2%	1.5%	1.6%	研發處
	參加境外生學伴機制成員滿意度	88%	90%	91%	研發處
6-2 強化國際交流，打造本校國際化環境，在 114 年底，姊妹校達到 130 所，本校推動之世界教育大學聯盟學校數達 40 所，主辦重要國際研討會累計達 30 次以上	修習教職員工英語增能課程累積人數	30 人	35 人	40 人	教務處
	教職員工通過 B1 以上英語檢定級別人數	25 人	27 人	30 人	教務處
	與國際博物館及策展專業學校建立合作交流	2 間	4 間	4 間	當代藝術與策展學程
	參加海外教育者年會場次	3 場	6 場	6 場	研發處
	參加海外教育者年會經費	400,000 元	800,000 元	800,000 元	研發處
	與國際大學洽談雙聯學位計畫	-	1 間	2 間	研發處
	辦理文化研習團經費	162,000 元	1,620,000 元	1,650,000 元	研發處
	辦理研討會場次	4 場	12 場	16 場	研發處
	補助辦理研討會經費	400,000 元	800,000 元	1,000,000 元	研發處
	補助教師參加國際研討會件數	6 件	12 件	15 件	研發處
	補助教師參加國際研討會金額	120,000 元	240,000 元	300,000 元	研發處
	補助外文潤飾件數	4 件	8 件	10 件	研發處
	補助外文潤飾金額	30,000 元	60,000 元	75,000 元	研發處
	海外姊妹校學術合作締約數	10 所	12 所	14 所	研發處
	世界教育大學聯盟學校數	30 校	35 校	40 校	研發處
	辦理文化研習團場次	2 場	3 場	3 場	研發處
	補助海外實地學習經費(教師)	200,000 元	400,000 元	500,000 元	研發處
	補助海外實地學習人次(教師)	8 人	20 人	24 人	研發處
	補助海外實地學習經費(學生)	2,800,000 元	5,600,000 元	5,500,000 元	研發處
	補助海外實地學習人次(學生)	100 人	200 人	200 人	研發處



目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	參加文化研習團姊妹校數	10 校	15 校	15 校	研發處
	參加文化研習團姊妹校人數	40 人	45 人	50 人	研發處
	外薦交換生人數	20 人	40 人	50 人	研發處
	薦外交換生人數	30 人	100 人	120 人	研發處
	境外訪問學者人數	2 人	4 人	6 人	研發處
	境外學生人數佔全校學生人數比例	4.5%	5.0%	5.5%	研發處 學務處
	外國教師人數佔全校教師人數比例(專任)	2.5%	2.5%	2.5%	研發處 人事室
	參加文化研習團學員滿意度	90%	92%	95%	研發處
	參加海外校友會(校友聯誼會)及各項活動人數	-	-	4 人	秘書室
	6-3 提升本校品牌聲譽，在 110-114 年，師生贏得國際性重要競賽前 3 名累計達到 30 人次以上；並在 111 年底前，進入 QS 亞洲最佳大學前 600 名，並持續維持，以及進入國內遠見雜誌之大學排名部分項目之前 20 名	協助成立海外校友會(校友聯誼會)	-	-	2 個
建立校友資料庫		2,000 人	4,000 人	4,000 人	秘書室
結合校友會行銷學校場次及人數		5 場次/1,000 人	10 場次/2,000 人	10 場次/2,000 人	秘書室
QS 亞洲最佳大學排行榜名次		前 600 名	前 600 名	前 600 名	校務研究及創新 永續發展中心 各單位
《遠見雜誌》臺灣最佳大學排行榜名次		前 20 名	前 20 名	前 20 名	各單位、秘書室
師生參與重要國際性競賽獲獎累計人次		5	15	30	秘書室
COIL Project 師生參與總人次		-	30 人	35 人	師培處
COIL Project 師生參與總時數		-	15 小時	20 小時	師培處
辦理雙語工作坊之場次		2 場	4 場	4 場	師培處
雙語教學實習人數		20 名	40 名	45 名	師培處
師資生完成海外學校教育實習人數		-	10 名	12 名	師培處
師資生至海外學校任職人數		-	6 名	6 名	師培處
辦理第三方評鑑機構品質保證說明會議場次		-	-	4 場	教務處

目標	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	填報單位
	確認系所品保機制外部認定辦理方式與參與系所數	-	-	16 個	教務處
	本校系所品保機制外部辦理方式	-	-	第三方評鑑機構 辦理品質保證認 定方式	教務處
	師生參與國際性競賽獲獎	8 人	18 人	18 人	研發處、學務處
	與臺灣大學或其他鄰近大學進行學生層面實質合作交流事項	-	1 項	3 項	副校長室 各單位
	與臺灣大學或其他鄰近大學進行教師層面實質合作交流事項	-	-	4 項	副校長室 各單位
	與臺灣大學或其他鄰近大學進行行政層面實質合作交流事項	-	-	2 項	副校長室 各單位
	與他校簽訂策略聯盟意向書或備忘錄	-	-	1 校	副校長室 各單位
	加入新設策略聯盟或既定策略聯盟	-	-	1 個	副校長室 各單位