



國立臺北教育大學

---

# 校務發展中長程計畫

( 110 - 114 年度 )

中華民國 109 年 12 月

( 109 年 12 月 15 日第 45 次校務會議審議通過 )

(111 年 6 月 7 日第 48 次校務會議修正通過)

## 目錄

壹、本校發展沿革 .....	1
貳、學校現況分析 .....	2
一、善用優勢，持續領航 .....	2
二、分析劣勢，調整求變 .....	5
三、成就機會，再創高峰 .....	8
四、面對挑戰，積極因應 .....	10
參、學校發展願景與總目標 .....	12
一、六大關鍵課題 .....	13
二、六大發展願景 .....	15
三、六大發展總目標 .....	15
四、總目標與聯合國永續發展目標之聯結 .....	16
肆、六大發展總目標之各項目標、策略、行動方案、績效測量指標 .....	17
一、教育創新師培領航—提升教學量能、開創師資新藍海 .....	17
二、專業跨域創新學園—優化課程教學、接軌創新產業鏈 .....	24
三、產研趨勢研發基地—強化研究發展、厚植就業競爭力 .....	29
四、社會正向發展重鎮—發揚社會責任、整合服務在地化 .....	36
五、健康樂活永續校園—經營夥伴關係、共榮共好新氣象 .....	42
六、整合創新特色大學—形塑品牌聲譽、行銷接軌國際化 .....	50
伍、計畫追蹤管考 .....	55
陸、結語 .....	56
附錄 .....	57

## 壹、本校發展沿革

本校創立於西元 1895 年，初名芝山巖學堂，翌年臺灣總督府創立臺灣總督府國語學校，其主要教學目標在於培育具有雙語能力的人才與初等教育之師資。1919 年配合臺灣教育令之公布，改名臺灣總督府臺北師範學校。1927 年，因應時代的需求，北師分割為南門校區的臺北第一師範學校（小學師範部），與芳蘭校區的臺北第二師範學校（本校現址，公學師範部）。1943 年，曾經短暫合併為臺灣總督府臺北師範學校，並升格為專門學校層級，本科設於芳蘭校區，女子部與預科設於南門校區。1945 年日本戰敗，本校芳蘭校區更名為臺灣省立臺北師範學校，1961 年，因應準備施行九年義務教育，升格改制為臺灣省立臺北師範專科學校，起初為三年制，招收高中職畢業生，但招生不如預期，而後改為五年制，招收初中畢業生。1987 年，升格改制為臺灣省立臺北師範學院，招收高中畢業生，將師資培育提升為學士學位，1991 年改隸為國立臺北師範學院，期間師範教育法修正為師資培育法，開放師資培育多元化，對本校產生衝擊，而開始轉型。2005 年，升格改制為國立臺北教育大學。

國立臺北教育大學的前身是「北師」，歷經一百多年的演變，學校的歷史已經跨越了三個世紀。在這演進的歷程中，不論是在師範教育或初等教育的發展，甚至整個臺灣教育史、美術史、文學史與政治社會運動史等，北師都一直扮演著重要的角色。本校素居教育大學龍頭，是培育教育與人文藝術人才的搖籃，培育無數優秀的師資與教育行政人才，在臺灣教育版圖上居功不可沒之重要地位。秉此，師資培育一直是本校教育目標的主要基調與珍視的傳統，也是繼續向前邁進的重要利基。

然而近年來師資培育及高教政策均有所調整，本校為因應外在社會脈絡，必須掌握時代趨勢，針對師培與非師培同時做好多元創新轉型發展，以面對社會少子化、高教機構競爭激烈、教育師資學生就業市場急遽緊縮的嚴苛挑戰，以維持既有優勢基礎，持續邁向卓越。

本校具備優秀教職員工生與資源，110 至 114 年中長程計畫以社會發展趨勢為導向，強化學校本質的教學、研究、服務、行政、品牌，期有效培育學生學理實務研發與就業創業能力，以「六六六創新發展計畫」為基礎，提出本校六大關鍵課題、六大願景、六大總目標以作為未來校務發展藍圖，持續追求卓越並開創永續發展新局。

## 貳、學校現況分析

本校百餘年來培育了許多優秀的師資，作育了無數的英才，春風化雨，人才輩出，卓然有成。本校於 107 年度上半年通過「第二週期大學校院校務評鑑」，更於 2019、2020 兩年參加英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education) 辦理「泰晤士亞洲高等教育獎 (THE Awards Asia)」，連續榮獲「年度最佳教學與學習策略 (Teaching and Learning, Strategy of the Year)」入圍獎項，為臺灣唯一連續入圍此獎項之大學；分別公布之 2021、2022 年亞洲最佳大學排行榜，本校連續兩年排名在 451 至 500 名之間並獲 QS STARS 國際高等教育機構認可整體評分達四顆星 (Very Good)，顯示本校近年在教學與學習推動之卓越成果獲得國際肯定。

鑑此，本校校務規劃務求深切瞭解本校的基礎，據以謀求長遠發展之大計，又辦學之核心目的乃在培育學生具備解決問題與創新能力及全人素養，以使其可順利就業與創業，並善盡社會責任，故現況分析乃是以學生為核心思考，盤點本校擁有之優勢與劣勢，分析外部環境之機會與威脅，擬定校務發展中長程計畫，以善用優勢，持續領航；分析劣勢，調整求變；成就機會，再創高峰；面對挑戰，積極因應。

以下分別依本校整體之教學、師培、研究與服務、行政、教職員工生、品牌等項目分析校務發展優勢、劣勢、機會與挑戰。

### 一、善用優勢，持續領航

#### (一)教學

- 1.本校擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，此領域之系所完整，擁有眾多優良師資與教學資源，已具備一定程度優勢與特色。
- 2.各系所需教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費等，在歷任校長及各系所共同努力發展下，已具備相當基礎。
- 3.本校各學系已開設多個學分學程及學位學程，可提供學生依不同發展需求而選修。
- 4.本校已設置教學發展中心，執行歷年從教育部獲得教學卓越、高教深耕等計畫之豐富經費，可強化學校整體硬體建設資源，編制中包含教學專業發展組，以提供教師教學專業發展的充分支持，並檢核教學成效。

#### (二)師培

- 1.本校為百年歷史之小學師資培育龍頭，師培首選品牌。
- 2.本校師資培育處課程紮實，輔導過程完整，歷年通過教師檢定及甄試之比例最高，教甄錄取率 109 年錄取 299 名，且應屆畢業者高達 104 名，

佔三分之一以上，110 年雖多數縣市因新冠疫情取消甄試辦理，但本校仍錄取 120 名，其中應屆畢業生 30 名。本校學生佔全國考上教甄人數之比例，平均每 8 名 1 位，顯示在師培領域之就業輔導成效良好。

- 3.本校師培教育之規劃與研究發展走在政府政策之前，可精準掌握甚至引領國家師培教育走向。
- 4.本校共有 3 個全師培學系，8 個部分師培學系，涵蓋範圍廣。
- 5.師培名額總量逐漸減少，而師培公費生是吸引學生就讀相當大的動力，目前本校已爭取到一定數量之師培公費生，且縣市公費生名額大幅攀升，有助提高本校師培招生競爭力。
- 6.本校有數個 12 年國教課綱重點特色發展計畫或擔任關鍵角色，以及各師資培育學系在國教課綱之深度參與，發展國教師培具備優勢。
- 7.本校師培教育設有雙語教學研究中心、社會領域教學研究中心、自然領域教學研究中心等，跨系所協助師培生加強專業知能，成效良好。

### (三)研究與服務

- 1.本校擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，並建立一定程度之研究量能與特色。
- 2.本校為歷史悠久之國立大學，較易吸引學生就讀，並易爭取產業界與政府單位合作。
- 3.本校位處市中心精華地段，交通方面，吸引學生就讀，且方便師生對外密切接觸多元研究與服務機會。
- 4.本校擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，包括各類藝文、運動休閒等場館，可提供社會大眾所用。
- 5.本校「教育實踐與研究」期刊，收錄於「臺灣人文及社會科學期刊評比暨核心期刊收錄」期刊名單，持續評比為 TSSCI 第一級期刊。

### (四)行政

- 1.本校為歷史悠久之國立大學，行政組織與資源均堪稱完整且行政管理成效良好。
- 2.本校近年來增建或改善各種教學與生活空間及設備，包括教室、會議室、圖書館、宿舍、電梯、廁所等，已相當完備。
- 3.本校以產學、研究、創新三大核心價值，以國際化、產學一體為發展願景，推動研究發展與國際事務等，近年成效良好。
- 4.本校提供多元化跨領域整合人才之培訓服務，以提升小學、幼教和特教教師職能，推動各種學位、學分與在職專班等，以及中小學生暑期各種

營隊，成效良好。

- 5.本校華語文中心與國際事務組負責推動華語文教學工作以及國際事務，包括語言與文化遊學團、新移民華語課程、雙聯學位、國際交換生等，執行成效良好，對本校品牌建立有相當助益。
- 6.本校已設置校務研究 ( Institutional Research, IR ) 中心，以學生學習成效分析為主軸，以期確保學生學習成效並提升本校校務專業管理能力，希冀透過科學化的方法，營造以實證資料為基礎的決策文化，精進校務發展。
- 7.本校校務基金管理健全，近年均維持盈餘狀態。

#### (五)教職員工生

- 1.本校對於教師、職員、職工之權益保障與福利等，均依法建立相關制度。
- 2.本校對於學生之教務、學務等輔導措施，均依規定執行。
- 3.本校歷年來持續建置及維護運動場館、宿舍等生活設施，可供全體教職員工生充分使用。

#### (六)品牌

- 1.本校為具備百年歷史之國立大學，擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理傳統，在國內具備優良之聲譽。
- 2.本校在小學、幼教及特教師資培育為國內頂尖學校。
- 3.本校於 2019、2020 年榮獲英國泰晤士高等教育( Times Higher Education ) 「亞洲大學最佳教學與學習策略 ( Teaching and Learning, Strategy of the Year )」之入圍獎項，是臺灣唯一連續兩年入圍該獎項之大學。
- 4.英國高等教育調查機構 QS ( Quacquarelli Symonds，以下簡稱 QS ) 於 2020、2021 年分別公布之 2021、2022 年亞洲最佳大學排行榜，本校連續兩年排名在 451 至 500 名之間。
- 5.為確保辦學品質並與國際接軌，本校參與 QS STARS 國際高等教育機構認可，評估項目計有教學(Teaching)、就業(Employability)、國際化(Internationalization)、學術發展(Academic Development)、設施(Facilities)、藝術與文化(Arts & Culture)、包容性(Inclusiveness)以及優勢課程(Psychology)等面向，整體評分達四顆星(Very Good)，其中教學、就業、設施、包容性等四大面向獲評五顆星(Excellent)佳績。認可效期自 111 年 4 月起至 114 年 3 月止，為期三年。
- 6.大學註冊率與穩定率名列前茅：107-108 學年度大學註冊率為公立一般大學第二名、第三名；就學穩定率連續兩年超過 95%，為公立一般大學

第六名、第五名。

7.2021 遠見雜誌「台灣最佳大學排行榜」本校於文法商大學排名第 11 名。

8.2021 年「天下 USR 大學公民」排行榜，本校於公立一般中型大學排行第 5 名。

## 二、分析劣勢，調整求變

### (一)教學

- 1.校地腹地有限，各系所面臨所需教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費較為不足之問題。
- 2.107 年度上半年第二週期大學校院校務評鑑指出部分系所領域重疊、師資專長整合問題，仍有待進一步檢視、分工與跨域整合。
- 3.各系所之教學發展尚未多面向強化並符合社會發展趨勢，教學活動與各系所之研究與服務鏈結性不足，尚未能充分提供學生實際演練及參與機會，以培育職場所需之解決問題與創新能力。
- 4.本校教學研究增能措施仍有不足且缺乏整體規劃，未能以培育學生充分的就業與創新創業能力為導向，而提升輔助教師教學所需之資源；同時，提供跨系所資源以協助教師爭取教學與研究計畫與資源等相關機制尚待加強。
- 5.本校目前學分課程由各系規劃開設，以提供本系及他系學生選修，然選修者仍多以開課學系學生為主，不易吸引他系學生修課，對於提升學生跨領域能力之相關策略有待加強。
- 6.線上遠距教學已是世界趨勢，尤其近期新冠肺炎快速傳播，全世界各著名大學紛紛採用線上教學以避免疫情擴散，本校線上遠距教學課程數仍有待提升。

### (二)師培

- 1.面對教師名額總量逐漸減少，12 年國教新課綱師資跨域教學與教育創新能力需求，外界競爭日趨激烈，如何培育師資生具備專業能力，減少因無法通過教甄而放棄擔任教職情形，並培養教學以外的其他就業能力，是重大課題。
- 2.本校師培公費生名額可再加強爭取，如何建立校內名額適當分配機制，以及全校公費生之遴選機制等，尚待通盤規劃。
- 3.師培生之實際教學能力應再提升，除了實習課程外，尚待建立並強化與鄰近小學間合作進行各種教材教法之課程實地觀摩及演練機會等機制，以提升學生未來教檢與教甄之通過率及應用於教學實務。

- 4.目前國小母語教師主要依賴教學支援人員，但國家語言發展法要求將國家語言教師專職化，因此教育部將在三年內培育大量國家語言專職師資，估計臺語教師近數千名，但須參加 24 學分培育國家語言師資課程，本校於此方面之師資培育應再強化。

### (三)研究、服務

- 1.本校整體研究量能相對較低，且對於提升教師之研究量能相關配套措施仍待精進，以多元化並積極鼓勵教師提升研究量能。
- 2.教師之教學研究與社會實務契合性、產學鏈結性等落後於頂尖大學，不利培育學生創新創業能力，也較缺乏完整協助學生獲得實務能力之機制，影響學生未來就業發展。
- 3.本校各系所擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，惟目前與社會責任相關計畫或服務之聯結性較弱，而使本校之社會理想角色無法彰顯，師生未能藉此管道充分善盡社會責任與銜接社會實際需求。
- 4.本校尚未針對社會責任相關領域訂定配套措施，包括推動單位、鏈結課程機制、獎勵制度等，也較缺乏與校友會志工委員會、教育關懷委員會等之鏈結合作而擴大推動範圍，因此綜合發展成效有待加強。
- 5.本校目前於整合不同系所而進行跨領域研究服務之相關計畫、研究及服務與成果產出相對較少，與系所教學發展特色鏈結與資源整合機制尚不完整，尚待統整規劃以發展符合社會趨勢之產學研發重鎮及服務基地。
- 6.進修推廣處之課程對象以小教及幼教學員居多，屬本校傳統優勢，雖有利招收學生，但目標客源範疇不夠廣，與外界單位合作配套機制可再加強，以提升進修推廣規模與增加開課類別。
- 7.5G、物聯網、大數據、智慧城市與生活之發展，帶動全球產業發展與生活型態改變，本校各系所發展與學生出路，尚待積極規劃相關符應措施與作為。

### (四)行政

- 1.本校目前已有相當完整之行政組織，然而各系所進行特色發展所需之教學、研究、服務之改善與強化事項，需要學校整體法規制度、組織人力、執行措施等之配合調整及強化效能。
- 2.本校在學生就業輔導工作之組職層級與功能有待強化，並應考慮發展校院系與產業之鏈結平臺，以有效強化學生之在學實習、畢業就業、持續拓展職涯管道等面向之成效。
- 3.本校校務研究之分析範圍、人力與經費均應再強化，以更有效分析對各



系所學生之就業及創業、學習成效與社會需求之符合程度等問題，同時與系所合作研析之機制有待加強，以協助各系所真正掌握社會經濟未來發展趨勢，俾利其規劃教學發展特色，精進辦學績效。

- 4.本校所爭取經費較集中於教育部等少數單位，從其他部會甚至民間企業所獲得經費相對較少；而校務基金之規模與財源等，均不如多數國立大學，而且缺乏有計畫向企業募款之工作，因此對學校及校系特色發展貢獻有待加強。
- 5.本校雖然具有百年歷史，然而卻未能如國外歷史名校般具有景色優美宜人且深具歷史意涵之校園景觀，讓人駐足，目前之校園乃是以基礎設施為主，較缺乏具整體前瞻性之規劃。
- 6.校本部發展腹地有限，雖已針對閒置館舍及校地規劃相關開發計畫試圖創造更豐富多元空間。然而活化館舍及校地尚存在許多問題待突破，包括法令、民眾意見、對現有教學之影響、利用方式、經費龐大等。尚須深入釐清各館舍及校地開發之錯綜複雜問題，並強化與校內外相關單位及居民等協調折衝以得到多方可行方案，及規劃優先順序分年分期達成，以有效解決教學及研究空間不足問題。
- 7.本校校友會擁有豐富資源，惟相關合作機制有待強化，以妥善結合運用校友會力量增進本校教學、研究、服務、行政之發展。

#### (五)教職員工生

- 1.各系所在教學、研究、服務各面向，如何以相輔相成方式提供符合社會趨勢的課程教學內容以及社會實務鏈結之跨域演練及服務等，以整體性培育學生解決問題與創新能力，進而順利就業與創業，尚待通盤規劃。
- 2.本校教師授課基本時數偏高，高於多數國立大學，致使教學負擔較重，雖然已有部分措施可個別減授部分鐘點，但成效有限且未整體檢討，因此，教師教學負擔較重之問題尚有待妥適處理。
- 3.目前教師升等制度與教師相關權益之保障與提升均有檢討精進空間，許多教師面臨升等壓力與各種教學、研究與服務工作量龐大，協助機制仍有待加強。
- 4.本校目前雖然已有部分協助教師與國外大學合作、至海外參加學術研討會等之機制，但所投入之經費與資源有限，也未配合強化系所特色發展之整體規劃，因此成效有待加強。
- 5.本校教職員工同仁為推動各項行政工作之基石，需要激勵其積極有效工作以提升整體校務績效，應加強相關軟硬體設備、保障與維護權益、建立完整配套實質獎勵制度等，增進福利以提高士氣與健康幸福感。

## (六)品牌

- 1.本校各系所(含師培與非師培)之整體教學、研究、服務發展尚未契合社會趨勢與需求，行政支持與校園發展有待強化，以塑造出令學生與家長嚮往之系所特色，提高本校整體評價。
- 2.本校國際品牌聲譽尚待提升，本校雖已連續兩年進入英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds) 2021、2022 年亞洲最佳大學排行榜，然排名第 451 至 500 名仍有進步空間，可再強化校務品牌之行銷績效，且目前本校在國際媒體之曝光程度仍相對偏低。
- 3.本校國際事務處理單位位階與功能較低，應考慮提升與整合。
- 4.本校與國外學術界(尤其英美語系國家)與文化藝術活動之交流程度較低，缺乏與校友會相關國際交流活動之鏈結；目前雖然已有部分協助教師與國外大學合作及赴海外參加學術研討會、補助舉辦國際性文化藝術展演活動或邀請藝術家進行交流等機制，但所投入之經費與資源有限，成效有待提升。
- 5.本校目前缺乏鼓勵國外姊妹校教師至本校之交流、授課等配套機制，以及國際學人宿舍不足，影響國外姊妹校教師至本校授課之意願；此外，外籍學者開設課程之限制多，短期密集型國際課程之學分採計有限制。
- 6.本校開設全英語課程數不足、提供住宿條件未符合期待等對於吸引國外學生來本校就讀意願以及就讀後之滿意度有所影響，不利推展國際化。
- 7.本校招生行銷方式仍較傳統，由行政單位與教學單位共同以有計畫性主動及有效的方式進行招生宣傳、透過多元管道(如 Facebook、Instagram、YouTube 等)以貼近年輕學子等招生機制，尚待提升與強化。

## 三、成就機會，再創高峰

### (一)教學

- 1.面對未來智能科技時代之趨勢，對於語文、藝術、人文社會分析、教育等能力有新面向之需求，例如可應用於大數據分析、發展人工智慧、智能溝通等所需能力等，本校於人文領域之教學研究具備一定優勢，同時強化創新發展，可進一步掌握此發展機會，整合相關系所發展新形態之教學研究，以培育智能科技時代之關鍵人才。
- 2.臺灣由代工科技島逐漸轉型為文化創意服務產業，所需求之資源與人才正是本校目前所積極發展與培育，即便是既有科技產業也不斷積極吸收相關領域資源與人才，以強化產業體質，因此本校應積極以各系所之特色發展與上述產業鏈結，掌握此發展契機，構成緊密之產學網絡，以提

供學生在各種文化藝術創意等領域，乃至可與科技結合發展之創新領域，有完整之實際演練與未來發展之機會。

## (二)師培

- 1.可積極運用本校與各相關單位合作關係，以及結合校友會之力量，開拓本校公費生名額之機會，以做為本校師培教育之持續動能。並考慮優先將公費生名額配置到各研究所，以本校研究所品牌及整體帶動對學生之吸引力。
- 2.師資培育正逐步拓展新領域(例如雙語教學等)，本校由於可結合兒英、數位等系所以產生教學研究發展優勢，可進一步開拓此發展機會，以強化未來師培新需求領域之教學研究。

## (三)服務、研究

- 1.政府正積極推動新南向政策與前瞻計畫等，對於外籍生華語教學、數位智慧教育等需求增加，而此方面正是本校相關系所之發展重點，例如語創系、數位系、課傳所...等系所，可運用相關教學研究資源進一步發展為潛在發展機會，以發展創新領域、擴大國際交流、提升國際聲譽。
- 2.我國乃至全世界目前正開始積極推動 5G、物聯網、大數據、智慧城市與生活之發展，帶動之全面性產業發展與生活型態改變，本校既有發展基礎可整合成為潛在發展機會，結合系所與技術領域、專業應用領域、整合應用推展領域等，並結合校友會相關產業與政府資源之鏈結，形成跨域整合研發團隊，開設相關課程供學生選修，可使各系所學生跨域現場實際演練，以培育學生接軌社會發展趨勢之就業與創業能力。
- 3.結合社會發展趨勢與需求(例如銀髮族體適能、特殊教育等)，各系所可運用既有豐富資源進一步強化相關服務發展，並回饋教學與研究量能，並進一步成為系所潛在發展機會，例如針對銀髮族體適能服務，可整合相關系所(體育、資科系等)，應用教學研究量能進行研發，強化對銀髮族體適能結合資訊化之服務，以及善盡對社會之責任。
- 4.目前政府部門在推動社會責任領域相關計畫，教育部有「大學社會責任實踐計畫」(USR計畫)、科技部「人文創新與社會實踐計畫」、國發會「設計翻轉、地方創生」計畫等，本校可掌握此機會，推動教師跨域社群與工作團隊，設立專責機構，強化教師獎勵與鏈結相關課程之制度，申請相關計畫以注入上述政府資源，讓教師發揮專長實際貢獻改善社會，並回饋教學與研究；也可讓學生實際演練所學，從實踐中增強跨域實務創新能力，以提升就業力，並同時貢獻社會責任；並可與校友會志工委

員會、教育關懷委員會等之鏈結合作而擴大推動範圍，提升學校形象，擴大學校影響力。

#### (四)行政

- 1.本校校友在教育、人文藝術、數理等領域人數甚多，且具決策地位或影響力，可協助本校相關方向之發展，應再積極強化校友會運作，針對本校系所發展特色，配合擴大爭取相關資源、合作計畫、經費等，並協助校務基金向相關企業及個人募款等。
- 2.本校在市中心精華區尚有部分未開發校地，例如在北教附小、泉州街等地，極具交通便利、周邊機能完整等優勢，可做為未來多元發展基地。

#### (五)品牌

- 1.本校擁有眾多知名之海外姊妹校，具有合作強化國際活動與學校知名度之潛在機會。
- 2.本校部分對外服務執行相當具有口碑，例如華語文中心與國際事務組對語言與文化研習團、新移民華語課程、雙聯學位、國際交換生等之華語教學與國際交流活動，應擴大辦理，建立本校之特有品牌聲譽。
- 3.本校校友會規模龐大，在各界（尤其教育、人文藝術、數理等領域）表現優秀之校友為數眾多，本校在相關領域應有效鏈結校友會之各項相關資源與活動，可更提升本校之品牌聲譽。
- 4.本校各系辦理由高中學生參加的各項營隊，成效良好，可強化學生心目中的品牌形象，並有助於吸引學生就讀。

### 四、面對挑戰，積極因應

#### (一)教學

- 1.許多規模較大之大學，以其系所較完整之優勢，已朝向整合資源規劃能夠契合社會發展趨勢之各種跨域整合之課程，以及強化教學之相關研究服務，以提升學生未來符合社會需求之特色能力，而本校目前之教學(課程規劃)、研究、服務模式相對仍較傳統，面臨當前競爭壓力，有待更積極整合資源。
- 2.與台大之合併計畫暫告停止，但因本校規模較小及系所偏重部分領域，就長期發展而言，仍面臨併校或轉型壓力。

#### (二)師培

- 1.師培名額總量正逐漸減少，外部各校競爭也日益激烈。
- 2.依據 12 年國教新課綱，教師未來需增強多元領域教學與教育創新能力

以教導學生。

- 3.國內中小學及幼兒園多委請本校協助其提升教材品質、教材教法實務研發與教師增能等工作；然而面臨近年來許多同質性學校的競爭，如何維持本校於此領域之研發、服務、與關鍵地位是一重要課題。

### (三)服務、研究

- 1.面臨社會與產業快速變動，各校積極擴大與產業界之合作，以利研究發展及學生未來出路，本校之產學合作程度與頂尖大學比較相對較為不足。
- 2.目前各大學多根據社會發展需求而提出相關社會責任計畫或服務，可爭取相關公私部門（教育部、科技部、國發會等）資源注入，讓教師與學生貢獻社會，並同時提升其實務創新能力，亦可提升學校形象，擴大學校影響力，而本校此方面之成果相對較少。
- 3.華語文教學與進修推廣領域是開拓學校資源之重要管道，面對與本校相近性質大學之競爭下，本校應積極因應發展。

### (四)行政

- 1.目前政府單位經費有限，而各大學紛紛提出整合特色發展方向以爭取各部會經費，而本校目前此部分所獲得經費相對較少。
- 2.各校均積極募集校務基金並追求有效運用，本校之募集與運用成效有待提升。
- 3.國有財產署擬將校外房舍（教師會館旁校長公館）及閒置土地（游泳池旁鉛球練習場、國宅旁的停車場、泉州街土地、附小對面土地等）收回，經克服各種嚴峻困境，努力爭取，雖獲同意由本校留用，仍需依計畫積極使用。

### (五)品牌

- 1.面臨少子化衝擊，各校紛紛加強招生特色及專業行銷，以吸引學生就讀，本校相關做法相對不足。
- 2.本校對各系辦理由高中學生參加的各項營隊，缺乏足夠支援，難以有效發揮提升品牌形象，以發揮提高招生率並吸引優秀學生就讀之功能。
- 3.與本校性質相近之台師大、彰師大、嘉義大、北市大等，或是私立之中原、逢甲、輔大等校皆積極致力於行銷校務品牌，本校品牌聲譽經營有待持續提升。

## 參、學校發展願景與總目標

校務發展計畫是學校追求永續發展的藍圖，其不僅在確立學校發展方向與目標，更是為了實踐學校的教育理想和願景，以具體落實各項計畫，俾建立優勢和提高學校競爭力。

國立臺北教育大學具有百年歷史，擁有優質深厚之師培、教育、人文藝術、數理等傳統與優良師資，在歷任校長用心經營與建設下，以及所有教職員工生共同合作下，有過輝煌的歷史與榮耀。然而近年來面臨社會、經濟、環境巨大變遷，少子化浪潮衝擊高等教育，將以社會發展趨勢為導向，強化學校整體的教學、研究、服務、行政及品牌績效，進而提升學生學理實務研發與就業創業能力，期使本校成為「教育藝文與數理科技整合創新之特色大學」。

辦學之核心目的乃在培育學生具備解決問題與創新能力及全人素養，以使其順利就業與創業，並善盡社會責任，因此乃以學生為核心而進行本校現況分析，歸納為六大關鍵課題、六大未來發展願景與六大發展總目標敘述如下，計畫架構圖如圖 1。

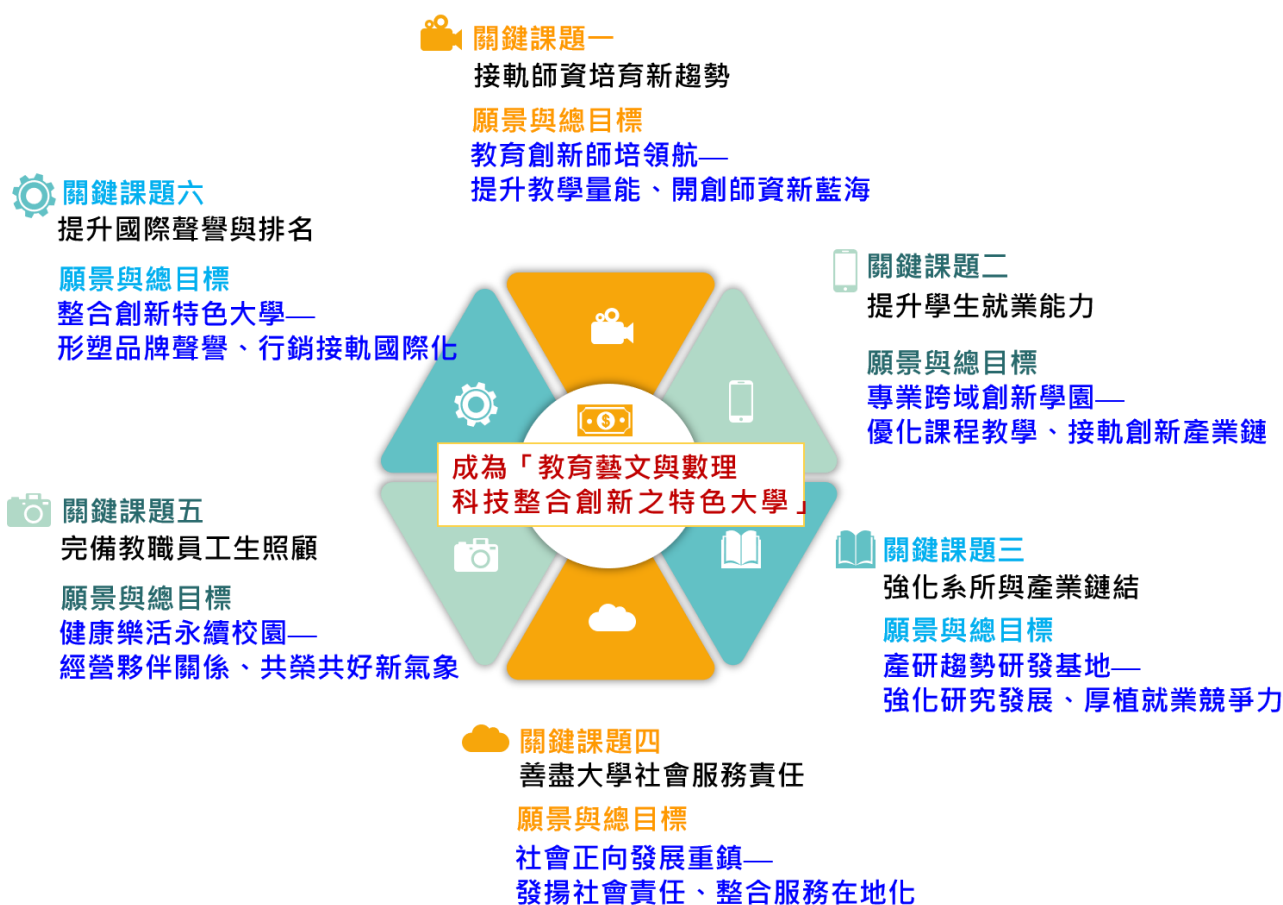


圖 1 校務發展中長程計畫架構圖

## 一、六大關鍵課題

依據上述現況分析結果，將所有現況因子（優勢—劣勢—機會—威脅）依據其關聯性歸納出數個群組，再將這些群組聚焦為本校所面臨的關鍵課題，共可歸納聚焦為六大關鍵課題，說明如下。

### （一）關鍵課題一：接軌師資培育新趨勢

師培原居龍頭地位，教師名額逐年減少，輔導應強化；國教課綱計畫需強化鏈結；跨域教學與教育創新需拓展。本校為百年歷史之小學師資培育龍頭，師培首選品牌，課程紮實，輔導過程完整，歷年通過教師檢定及甄試之比例最高，經校務研究統計分析本校畢業生就業結果可看出，本校師培生雖然目前就業成效較佳，但未來面對國民教育的快速變動，將有許多挑戰需克服，亦即師培領域應依據教育發展趨勢而強化跨域教學與教育創新等教學與研發。

### （二）關鍵課題二：提升學生就業能力

各系所有優良師資與教學傳統，非師培生就業待加強；教學應契合產業發展趨勢，專業與就業導向跨領域課程應檢討強化；空間、經費、師資應提升支援教學特色建立。本校系所（含師培與非師培）之教學發展擁有優良傳統與師資，但面對社會快速變遷，宜更契合社會趨勢與需求，非師培領域應完整規劃前瞻性課程（含學分學程）並解決教學及研究空間設備、師資員額專長、跨域整合、發展經費等較為不足之問題，並鏈結實務以讓學生實際演練，以強化系所教學發展特色，進而培育學生符合產業發展需求之能力。

### （三）關鍵課題三：強化系所與產業鏈結

已有部分研究及產學之量能與特色，但獎勵與協助機制待強化；系所與產業鏈結應強化，並使學生實際參與學理或實務研發，整合發展系所研發特色中心（基地）。本校在部分領域已建立研究基礎量能與特色，但應強化獎勵或協助教師提升整體量能，而部分已獲政府補助之中心等則有待提供空間及相關資源以支援其有效發展，並協助系所強化與產業及社會之緊密鏈結以進行跨域整合研究，建立系所符合未來趨勢之研究發展特色，進而充分支援教學發展與提供學生實際演練機會，培育學生創新創業與就業之能力。

#### **(四)關鍵課題四：善盡大學社會服務責任**

華語文及進修推廣需拓展，對外服務已有良好基礎，但空間人力等需強化；系所具專業資源，但社會責任計畫應增加，並使學生參與實際演練，發展整合服務基地。本校擁有豐富可貢獻服務社會之人才與軟硬體設備，但目前僅部分實際應用於服務社會，因此應強化既有對外服務功能，同時以跨域整合設計針對相關社會問題謀求解決之道，並回饋教學發展，以強化校系所、教師與學生善盡社會責任與實踐所學之服務工作。

#### **(五)關鍵課題五：完備教職員工生照顧**

行政組織與資源均完整，但與系所夥伴關係與支援應強化；教職員工生照顧再強化；經費及校務基金應擴大爭取與有效運用；校地開發與空間建設面臨多樣問題，應有完善解決方法與財源規劃。本校擁有完整行政組織與資源，宜更加秉持理想性、執行力與同理心，與院系所以夥伴關係共同發展，應提升整體行政團隊效能，積極爭取多元經費，有效解決活化校地所面臨諸多困境以提供系所充足空間及設備，並鏈結校友資源，整體性支持系所發展教學、研究、服務特色之發展，並改善軟硬體與制度以保障教職員工生權益，減少不合理對待與壓力，同時打造機能完善且富含人文藝術與歷史文創意涵之校園，促進教職員工生之尊嚴、健康、樂活。

#### **(六)關鍵課題六：提升國際聲譽與排名**

師培與藝文已有歷史聲譽，但面臨少子化與他校競爭，招生特色須建立；國際聲譽與排名再提升，大學品牌應建立與行銷。本校歷史悠久，聲譽優良，但面對少子化與各校競爭，應致力強化系所符合社會發展趨勢之特色，強化與校友會、國際學術單位等之合作，結合專業行銷，提升整體評價、國際聲譽及品牌等，以提升對未來學生吸引力、在校生光榮感、及畢業生競爭力。



## 二、六大發展願景

針對上述面臨的六大關鍵課題，本校將以自身所具備的能力與特色來有效解決，同時將秉持「學生發展導向、傳統創新整合、校系夥伴發展、健康樂活校園、師生攜手圓夢」之核心辦學理念，提出解決六大關鍵課題的方向，並擬定本校未來發展之六大願景——「教育創新師培領航 ( Education : Educational Innovation Teacher Pioneer )」、「專業跨域創新學園 ( Profession : Professional Multidisciplinary Innovation School )」、「產研趨勢研發基地( Originality : Applied Trends of Research and Development Base )」、「社會正向發展重鎮 ( Well-being : Social Positive Development Stronghold )」、「健康樂活永續校園 ( Enjoyment : Healthy Lohas Sustainable Campus )」、「整合創新特色大學( Resource : Integrated Innovation Characteristic University )」並以 EPOWER 666 為立基，使本校成為「教育藝文與數理科技整合創新之特色大學」。

## 三、六大發展總目標

根據上述六大願景，本校乃以結果管理的方法，以學生為本，規劃提出對本校未來發展之六大總目標以及所屬各個目標，整體目的在培育學生具備解決問題與創新能力，以使學生未來能順利就業與創業，並使本校成為「教育藝文與數理科技整合創新之特色大學」。六大發展願景對應之總目標如下：

- (一)願景一：教育創新師培領航—總目標一：提升教學量能、開創師資新藍海。
- (二)願景二：專業跨域創新學園—總目標二：優化課程教學、接軌創新產業鏈。
- (三)願景三：產研趨勢研發基地—總目標三：強化研究發展、厚植就業競爭力。
- (四)願景四：社會正向發展重鎮—總目標四：發揚社會責任、整合服務在地化。
- (五)願景五：健康樂活永續校園—總目標五：經營夥伴關係、共榮共好新氣象。
- (六)願景六：整合創新特色大學—總目標六：形塑品牌聲譽、行銷接軌國際化。

#### 四、總目標與聯合國永續發展目標之聯結

聯合國於 2015 年發布《Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development》, 提出 2030 年永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs), 包含 17 項目標(Goals)及 169 項細項目標(Targets), 涵蓋環境保護、經濟發展與社會進步三個永續發展面向。



圖 2 聯合國 2030 年永續發展 17 項目標圖<sup>註1</sup>

本期校務發展中長程計畫整體涵蓋下列十項 SDGs 目標: 目標一「終結貧窮」、目標二「終結飢餓」、目標三「健全生活品質」、目標四「優質教育」、目標八「良好工作及經濟成長」、目標九「工業化、創新及基礎建設」、目標十「消弭不平等」、目標十一「永續城鄉」、目標十六「公平、正義與和平」及目標十七「全球夥伴關係」。

---

<sup>1</sup> 註：聯合國 (2020 年 12 月 18 日)。永續發展目標。取自 <https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/>

## 肆、六大發展總目標之各項目標、策略、行動方案、績效測量指標

第肆節為六大發展總目標之規劃，每一發展總目標皆以「現況」、「目標」、「策略」、「行動方案」與「質量化績效測量指標」分別論述之，每一發展總目標亦須由本校各學術暨行政單位內合作以及單位間橫向協調，方能成就。

### 一、教育創新師培領航—提升教學量能、開創師資新藍海

本校設有 11 個專業師資培育學系，擁有熱忱而優秀的師資培育陣容，用嚴謹的態度設計多元的專業課程來涵育師資生，並「精進小、幼、特、雙語教學專業化」，以及藉由精進師資培育及精緻特色發展，設立雙語教學研究中心，以「開創新時代優秀師資藍海」為目標，建置課程發展與培用機制。另，因應十二年國民基本教育課程綱要總綱（以下簡稱新課綱）之實施，各領域之授課教師積極參與校內外相關會議研討，完整掌握現場優秀教師應具備之教學技能，各院系依各領域不同專業規劃工作坊，「領航新課綱專業教師培育」及全面性掌握新課程綱要之意涵，致力於培養未來教師跨領域教學能力、培育符應教育政策之未來優質教師，是本項發展總目標之規劃重點。

#### (一)目標



本項發展總目標接軌聯合國永續發展目標(SDGs)之目標四「優質教育」，並透過「精進小、幼、特、雙語教學專業化；開創新時代優秀師資藍海；領航新課綱專業教師培育」三大主軸目標，培育跨領域教學之優質師資。

#### 1.精進小、幼、特、雙語教學專業化

- (1) 建立師培大學、地方政府及國小或幼兒園之合作夥伴關係，藉由「UGS 師培模式」綿密輔導工作網絡，有效發揮地方輔導功能。
- (2) 辦理教學見習工作坊奠定師資生觀課與議課知能，並依據國小（含雙語）、幼兒園、特殊教育之場域差異，輔導師資生瞭解實務現場，體認各類教師工作職責與特質。
- (3) 結合現場優良教師辦理教學演示能力檢測，銜接職前培訓課程與在職教師專業發展。

#### 2.開創新時代優秀師資藍海

- (1) 開設雙語師資必修課程，發展雙語教學見、實習課程，持續擴大雙語國民小學合作校數，達到「學用合一」現場緊密連結為發展目標。
- (2) 辦理學科領域專業講座，邀請學者專家前來舉辦講座、研討會，並舉行英語能力檢定增能班，及開設英語檢定相關講座，提升英文能

力及雙語師資專業素質。

### 3.領航新課綱專業教師培育

- (1) 辦理新課綱種子講師工作坊，協助校內師培授課教師瞭解新課綱的核心素養與內涵。
- (2) 鼓勵組成教師社群，成員包含本校優秀教授群、現場教師、以及各領域專家學者代表，共同規劃專業領域、新課綱及跨領域等系列目標主題、增能教學培力，活化授課內容和發展符合未來需求之課程。

## (二)策略

### 1.深耕地方教育輔導夥伴關係

藉由點對點、點對面的多元巡迴服務，積極落實關懷偏鄉、離島及原住民教育深耕責任區，精進夥伴關係之建立；結合縣市主管教育行政機關、教育研究發展中心及國教 / 幼教 / 特教輔導團，發展輔導功能及增進與本校之夥伴學校教育合作關係。

### 2.落實師資培育實踐本位取向

課堂教學是教師教學實務的核心，檢核教學演示能力是評估教師教學實務能力的有效方法。因此，本校師資生於畢業前，均應通過表 1 至少三項教學基本能力檢定，並依各類科教育學程 ( 含雙語師資班 ) 規定完成教學演示能力檢測，透過專業本位的品質保證機制，全面性檢核師資生現場教學知能。

表 1 本校各類科教育學程教學基本能力檢定及辦理單位一覽表

國民小學 / 特殊教育教育學程	
檢定名稱	辦理單位
國語文能力分級鑑定—語文綜合發展能力項目	語文與創作學系
國語文能力分級鑑定—語文基本能力項目	
國語文能力分級鑑定—語文識別能力項目	
社會科戶外教學設計基本能力檢定	社會與區域發展學系
自然科學基本知能及教學基本能力分級鑑定 (分 2 階段)	自然科學教育學系
體育術科基本能力分級鑑定	體育學系
數學科教學基本能力分級鑑定	數學暨資訊教育學系
特教知能基本能力檢定	特殊教育學系
健康技能教學基本能力鑑定	學務處衛生保健組

國民小學 / 特殊教育教育學程	
檢定名稱	辦理單位
資訊科基本能力分級鑑定	資訊科學系
普通數學檢定	師資培育處
鍵盤能力分級鑑定	音樂學系
板書基本能力分級鑑定	語文與創作學系
英文板書基本能力檢定	兒童英語教育學系
視覺藝術基本能力分級檢定	藝術與造形設計學系
幼兒園教育學程	
檢定名稱	辦理單位
說故事基本能力檢定	幼兒與家庭教育學系
圖畫故事書賞析基本能力檢定	幼兒與家庭教育學系

### 3.建置跨領域雙語師培課程

為提升本校師資培育素質，針對跨領域學科雙語師培課程，將逐步增加自然、數學等雙語學科領域；另，邀請校外學者專家前來分享抑或以增能為目標，補足不完備之處，深化素養導向雙語教學；修習學程期間，校內則將另舉行英語能力檢定增能班，及開設英語檢定相關講座，提升師資生英文能力。

### 4.締造雙語師資教學實習制度典範

為使現場實務教學經驗能完整結合，雙語師資教學實習制度擬定相關評量基準，使師資職前培育能更貼合雙語教學目標，強化實務教學能力，落實標準本位之師資培育。

### 5.增能新課綱實務課程工作坊

規劃辦理新課綱種子講師工作坊，協助校內師培授課教師瞭解新課綱的內涵；以師資培育處為計畫執行總窗口，各院系所亦得依各領域不同專業規劃相關工作坊，其他系所及友校均得參加。

### 6.推動教師社群增能培力交流

課綱核心素養因時代演變，教師教學腳步與心態也應隨之因應與調整，藉由組成教師社群研究討論，瞭解未來培育師資生的任務目標，使培力更具效能，以發展符合時代趨勢之課程教學與教材教法。

### (三)行動方案

#### 1-1 駐點認養偏鄉巡迴輔導

配合輔導區年度教學目標、原住民及偏遠地區學校到校輔導需求，遴聘本校相關領域專長教授實地到校服務，啟動雙向對話機制。另規劃辦理教師進修、系列工作坊及教學研討會，建構理論與實務新知結合的脈動，並發行地方教育輔導叢書，推廣教學新知。

#### 1-2 完備三師共教師培品保機制

為輔導師資生及早對教學現場有所瞭解，體認教師工作職責與特質，並深化自我專業知能，辦理以下系列工作坊及能力檢測，從大二開始接觸教育實習機構，大三結合教材教法進行試教，為未來大四集中教學實習、大五半年教育實習及教師甄試埋下種子、建立良好互動關係，完備三師共教（教學專家、學科專家、教學現場的師傅教師）師培品保機制。

- (1) 教學見習工作坊：大學部師資生需於大一升大二暑假期間或本校開學前，至國小或幼兒園見習一週。透過工作坊瞭解教學現場課堂中應觀察之重點，做好教學見習行前準備。
- (2) 國民小學教學演示能力與教學觀察培訓工作坊：引導師資生學習各領域學科教學演示的觀察指標、內涵與檢核重點，學習運用教學觀察工具、方法與會談技巧。
- (3) 國民小學教學演示能力檢測計畫：於三週集中教學實習期間，以國小班級之原有情境（含學生與教室情境）為原則，配合「實習班級當學期試教科目之課程進度表」，以國語文、數學或學系專長科目為限，雙語師資專班則以雙語教學課程為限（數學或自然與生活科技科目為優先），師資生需完成一節課 40 分鐘授課，由 2 位檢測委員進班觀課，檢核評量師資生教學。
- (4) 幼兒園（普幼 / 特幼）教學演示能力檢測：於集中教學實習期間，以幼兒園班級之原有情境（含幼生與教室情境）為原則，師資生依幼兒個別年齡設定教學目標，並設計教學活動，完成一個完整的教學活動（40 分鐘），由 2 位檢測委員進班觀課，檢核評量師資生教學。
- (5) 國民小學特殊教育教學演示能力檢測  
身心障礙類：於「身心障礙學生教材教法、特殊教育教學實習」課程期間，該課程所要求之國小特教班教學實習情境，師資生自選單元與版本並擬定至少 3 名個案，分析每位個案之能力現況及特殊教育需求，擬定單元教學目標，設計教學活動（演示時間 15 分鐘），由 2

位檢測委員進班觀課，檢核評量師資生教學。

資賦優異類：於「資賦優異教材教法、資賦優異教學實習」課程期間，該課程所要求之國小資優班教學實習情境，師資生自行擬定 3 名資賦優異個案，分析每位個案之性向、優勢能力、學習特質及特殊教育需求，據以擬定個別學習目標，依新課綱或資賦優異類特殊需求領域課程內涵，設計教學活動（演示時間 15 分鐘），由 2 位檢測委員進班觀課，檢核評量師資生教學。

### **1-3 擴增雙語跨領域師培課程**

為培育國小雙語師資與雙語教育現場順利銜接，擴增雙語跨領域學科，使雙語教學能以跨領域的方式深入各學科領域為目標，並積極規劃幼兒雙語學分學程，期望透過跨領域學習與雙語課程之結合，創造學習的國際環境，以利未來與國際接軌。

### **1-4 舉行雙語專業講座與活動**

本校學生欲修習雙語師資培育課程，須通過校內甄選流程，報名時應出示英文檢定聽、讀 B2 證明，且前一學期總平均成績達 75 分以上者，得以通過第一階段資格審查。學程修畢前除完成 46 學分，英文檢定能力尚須通過聽、說、讀、寫 B2 門檻，達成以上條件始能領取修畢證明；又為提升師資生英文能力，將於修課期間舉行英語能力檢定增能班，及開設英語檢定相關講座。

另，為培育國小雙語師資能力與教育現場順利連接，每年邀請校外專家學者或具有經驗豐富之雙語講師前來分享，進行雙語教材分析、教學共備、微型教學實作等雙語教學增能課程，精進校內雙語師資生教學經驗，並有更多機會與專家學者進行討論交流，累積自身實力。

### **1-5 辦理雙語見習與教學實習**

教學見習與教學實習課程是雙語師資課程中的重要組成項目，也是連結教學現場的重要橋樑。為使雙語教學理論與實務並重，規範師資生須通過一週教學見習，及早瞭解教育現場的概況。畢業前則參與三週集中實習，在雙語教學探究中用研究的視野去進行教育理解，並橋接理論與實務，同時結合雙語教學實務能力檢測，評估教學實作表現，達到培用合一的目標；以上見習實習均於具有雙語實驗課程的公立國民小學進行。

### **1-6 辦理新課綱種子講師工作坊**

為協助校內師培國民小學教育階段授課教師瞭解新課綱的內涵，辦理新

課綱種子講師工作坊，主題包含素養至課程之轉化、新課綱實施教學現場之觀察、從工具的角度看課程、統整跨領域課程設計與實作、教師素養導向教學與評量、師培教育者的生涯規劃等。

### 1-7 成立師資培力交流據點

為活化授課內容並為本校師資生設計教材教案，組成教師社群及成立師資培力交流據點，讓師培授課教師更能深入瞭解及探討新課綱，進而規劃師資生新課綱增能培力課程模組，以調整師培課程或活動。

#### (四)質量化績效測量指標

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112年	長期 113-114年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112年	113-114年
師資培育處	1-1 駐點認養偏鄉巡迴輔導	量化	駐點輔導、認養偏鄉學校	3所	6所	6所	1,000,000	2,000,000	2,000,000
		量化	辦理實地巡迴服務講座	25場	50場	50場			
		量化	辦理教師進修、工作坊、教學研討會等	15場	30場	30場			
		量化	發行地方教育輔導叢書	1本	2本	2本			
	1-2 完備三師共教師培品保機制	量化	辦理教學見習工作坊	3場	6場	6場	30,000	60,000	60,000
		量化	推薦師資生至本校評選之集中實習機構見習	10位	20位	20位	—	—	—
		量化	辦理教學演示能力與教學觀察培訓工作坊	6梯次	12梯次	12梯次	200,000	400,000	400,000
		量化	完成師資生教學演示能力檢測	400位	800位	800位	750,000	1,500,000	1,500,000
	1-3 擴增雙語跨領域師培課程	質化	精進校內雙語師資生教學相關經驗，擴增跨領域雙語相關課程，使雙語深化至各學科領域。			500,000	1,000,000	1,000,000	
	1-4 舉行雙語專業講座活動	量化	舉辦雙語研討會、講座、英語能力檢定增能班或相關活動	5場	12場	12場	150,000	360,000	360,000



執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114 年
	1-5 辦理雙語見習 與教學實習	質化	1. 建立教學實習評量準則。 2. 每屆雙語師資生修畢前皆需修習教學實習課程，須至小學教學現場參與三週實習與一週見習。				300,000	600,000	600,000
	1-6 辦理新課綱種子 講師工作坊	量化	辦理種子講師 工作坊	5場	10場	14場	50,000	100,000	140,000
	1-7 成立師資培力 交流據點	量化	成立各領域授課 教師社群	—	1 領域	2 領域	—	50,000	100,000
		質化	規劃新課綱增能培力課程模組。				50,000	100,000	150,000

## 二、專業跨域創新學園—優化課程教學、接軌創新產業鏈

本校設有 18 個系所及 3 個國際學位學程，為提升本校學生就業競爭力，以學生學習為主體，鼓勵學生跨域多元學習，提供多元專業之課程，讓學生在不增加畢業學分之前提下有組織的修習，以培育具備多元專長能力，符應國家社會之人才需求。

經濟合作暨發展組織 (OECD) 指出，2030 年的教育架構須因應未來產業需求以培養全方位人才，本校涵蓋相當多元類型的教師，為符合教師教學與職涯發展之需求，致力於滾動優化「教學專業支持系統」，以協助校內各類型教師能安心發展專業或跨領域知能，進而強化教學能量。

### (一)目標



本項發展總目標接軌聯合國永續發展目標 (SDGs) 之目標四「優質教育」、目標八「良好工作及經濟成長」及目標九「工業化、創新及基礎建設」，並透過「充實教師教學專業並強化師資實務創新增能；學生發展導向深化跨域學習強化課程實務創新；隨時可學習隨處皆教室，建構全人通識教育」三大主軸目標，培育符應產業需求及具備多元專長能力之人才。

#### 1.充實教師教學專業並強化師資實務創新增能

滾動優化「教學專業支持系統」：在「營造學習氛圍精進教學知能」方面，乃推動相關補助資源，涵蓋教師校外研習或證照補助、教師專業學習社群，以提供教師持續發展與提升專業或跨領域能力之機會。

#### 2.學生發展導向深化跨域學習強化課程實務創新

透過各類彈性學分課程，讓學生能持續跨域學習，培育學生具跨領域及創新能力及思維。為強化學生實務學習經驗，調整現有實務性學程，鼓勵系所在課程中納入產學合作計畫，使課程內容有效接軌產業，結合「創業協助」，導入「創新」與「創意」。

#### 3.隨時可學習隨處皆教室，建構全人通識教育

- (1) 運用資訊科技協助教學，打破時間及空間的限制，提供更精緻、更有效率及更方便的上課方式，強化學習成效，增進師生良好互動。
- (2) 完善行動學習發展環境與校級自造中心，促進學生創新發想；維持程式百分百必修，深化科技應用。

## (二)策略

### 1.營造學習氛圍精進教學知能

推動相關補助資源，涵蓋教師校外研習或證照補助、教師專業學習社群，以提供教師持續發展與提升專業或跨領域能力之機會。

### 2.完善新薪相繫優化教學內涵

為協助新聘教師及早瞭解學校，推動雙薪傳教師諮詢服務，亦即由一位教學偕行薪傳教師、一位專業偕行薪傳教師共同協助；其中，教學偕行薪傳教師亦進入新聘教師之課程進行教學觀察與回饋。

### 3.跨域學習實務導向

兼顧國際趨勢及本土跨領域市場需求，適時檢視調整第二專長跨域學程。

### 4.易學易用資源整合

- (1) 導入線上遠距教學軟體（如 Google Meet 等軟體），建立資源共享平臺，整合多方數位化教材，達成快速學習及操作簡單的教學環境。
- (2) 推廣多元教學模式，培育專業資訊支援團隊，定期檢視學習成效，滾動修正教學策略與方向。
- (3) 透過本校跨單位溝通協調，強化本校教學平臺系統，提供行動學習與課程開設所需之功能及網路服務。辦理行動學習系列推廣活動：透過系列推廣活動，拓展本校行動學習課程至校外或社區。

### 5.自造中心結合課程，強化科技與程式連結，達到鼓勵學生創新創作

將自造中心與本校開設之課程連結，並且將基礎程式概念運用於不同平臺，進而學習手機程式、電路互動設計、機器人控制等各式科技應用。學生可使用自造中心資源進行創作，善用中心資源，實現各種想法，如創新教學教具設計、創業商品原型、特殊校園紀念品等，提升課程教學與學生學習品質、創造力及實務應用能力。

## (三)行動方案

### 2-1 推動教師校外研習或證照補助

學校舉辦之一般共通性研習活動，並無法充分滿足個別教師專業需求，為鼓勵教師提升專業知能，滿足教師教學、研究、輔導與行政服務需要，本校訂有「補助教師校外研習或取得證照實施要點」，教師可提出申請參與校外專業團體或機構舉辦之專業培訓活動，經審查後提供經費補助。

## 2-2 推動並建立教師專業學習社群

本校訂有「教師專業學習社群實施要點」，鼓勵同一系、所或跨院、系、所專任教師 5 人以上共同組成專業學習社群，以透過群體研討活動，激發教師課程研發、教學精進，增進教師同儕專業知能成長，建構學校成為一個學習型組織；於年度結束辦理成果發表，針對社群目標與特色、社群活動概述、整體活動執行成效等內容進行分享。

## 2-3 推動薪傳教師諮詢與觀課

為強化專任教師之教學、研究、學生輔導與服務職責之專業能力及素養，並協助其專業發展，本校訂有「教師薪傳實施要點」，提供新聘教師雙薪傳教師諮詢服務，亦即由一位教學偕行薪傳教師、一位專業偕行薪傳教師共同協助；問卷結果需改善教學或教學評鑑未通過之教師，則依輔導需求敦聘一位薪傳教師，協助改善教學或研究服務。本校亦訂有「教師教學觀察與回饋實施要點」，每一位新聘教師於到校二年內均接受薪傳教師或學校指定之人員觀課與回饋二次以上，每次 1 至 3 小時；透過觀察前會議，由教學者說明教學相關資訊以增進觀察者對於課程的瞭解，而觀察者依教學觀察表進行觀課後，再將觀察內容回饋予教學者並給予適切的建議，進而提升教學品質。

## 2-4 開設彈性學分課程及加註領域專長及專長增能學分班

- (1) 學士班課程架構在不增加畢業學分情形下，各系得自行規劃彈性學分課程，包括「本系精進課程」(至少 20 學分)、「跨域專長模組」(至少 20 學分)、「學分學程」(至少 16 學分)和「微型學分學程」(6 至 10 學分)，提供學生精進或跨領域學習。
- (2) 協助系所申請教育部補助開辦加註領域專長學分班、專長增能學分班，提供在職教師培養專業素養，增進教育品質之機會。

## 2-5 發展雙語教學環境，提升學生雙語能力

鼓勵開設全校性各領域專業英文(English for Specific Purposes, ESP)、一般學術英文(English for General Academic Purposes, EGAP)、學習課程及微學分學程，採全英語授課方式進行，並逐年提升英語課採全英語授課比率，以提升學生之英語能力。

## 2-6 辦理實體及線上推廣並提供專業資訊人力支援

定期辦理遠距教學推廣說明會，鼓勵教師與學生共同參與，自由選擇上課的時間與地點，不必侷限於制式化的規定。

邀請各業界技術專家，針對本校計網中心同仁（含駐點工程師），辦理遠距教學軟體與平臺之操作維護管理培訓，立即、有效的協助教師與學生軟硬體技術問題。

## 2-7 建置行動學習環境辦理行動學習課程及系列推廣活動

透過本校跨單位溝通協調，整合校內開課資源並強化本校教學平臺系統與環境，以建置完善的行動學習環境，提供學生便利的數位學習環境（如數位教材、網路資源的使用）、齊備的場域探究環境（如情境記錄、議題討論的進行）、以及完整的教學支援環境（如教材解說、學習輔導的支援）。並經由開設行動學習課程、舉辦系列推廣活動如發表會、工作坊等，拓展本校行動學習課程之提供範疇至校外或社區。

## 2-8 開設基礎程式設計進階課程及舉辦科技應用工作坊、講座、競賽

- (1) 以 Scratch 程式為主，教材研發導入動畫與遊戲範例，加上 Micro：bit 機器人控制板、手機 APP 開發其他應用主題輔助。並開設「數位科技創作與應用」微型學分學程：數位創意影像、電子書製作、數位影音創作等，提供更多進階學習課程。
- (2) 舉辦課程主題延伸的小型工作坊或業界人士專題演講，從實作中激發學生想法，鼓勵學生以該主題再進行創作並於線上發表。辦理競賽活動鼓勵學生創新發想和靈活運用科技，在競賽過程中提供協助與諮詢服務，以利學生順利產出作品，實現活用科技之目標。

### (四)質量化績效測量指標

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114 年
教學發展中心	2-1 推動教師校外研習或證照補助	量化	每位教師平均參與校外研習或證照時數	2.9 小時	5.8 小時	6.0 小時	500,000	1,000,000	1,000,000
	2-2 推動並建立教師專業學習社群	量化	年度教師專業學習社群成果發表	1場	2場	2場	50,000	100,000	100,000
	2-3 推動薪傳教師諮詢與觀課	量化	新進教師參與薪傳諮詢服務比例	100%	100%	100%	100,000	200,000	200,000
		量化	新進教師接受觀課比例	100%	100%	100%	50,000	100,000	100,000

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)			
							110年	111-112 年	113-114 年	
教務處	2-4 開設彈性學分課程及加註領域專長及專長增能學分班	量化	學士班應屆畢業生修畢第二專長或精進課程比例	75%	77%	80%	—	—	—	
進修推廣處		量化	開設學分班數	3班	6班	6班	—	—	—	
師資培育處	2-5 發展雙語教學環境·提升學生雙語能力	量化	英語課採全英授課之比例	-	30%	45%	-	560,000	560,000	
		量化	大二及碩一學生修習1門EMI課程比例		7%	9%	-	700,000	900,000	
計算機與網路中心	2-6 辦理實體及線上推廣並提供專業資訊人力支援	量化	辦理全校教育訓練場數	1場	2場	2場	10,000	20,000	20,000	
			資訊人力教育訓練場數	1場	2場	2場				
通識教育中心	2-7 建置行動學習環境辦理行動學習課程及系列推廣活動	質化	建置行動學習環境。					200,000	200,000	200,000
		量化	行動學習課程開課數	1門	2門	3門	50,000	75,000	100,000	
			發表會工作坊推廣活動次數	1次	2次	3次	50,000	100,000	150,000	
	行動學習環境使用人次	50人次	1,000人次	1,200人次						
	2-8 開設基礎程式設計進階課程及舉辦科技應用工作坊、講座、競賽	量化	進階科技課程開課數	2門	3門	4門	600,000	1,166,000	1,199,000	
			微型工坊及講座開設數量	2場	3場	4場	100,000	150,000	200,000	
		量化	自造中心資源使用人次	200人次	250人次	300人次	2,500,000	2,500,000	3,000,000	
質化		汰換或新增師生常使用的機具設備·提升產出作品品質與使用者體驗。					—	—	—	
量化	創新科技運用競賽報名隊伍數	10隊	15隊	20隊	—	—	—			

### 三、產研趨勢研發基地—強化研究發展、厚植就業競爭力

本校定位在教育文化領域，產學合作現況以政府機構之研究計畫為主，奠基教師累積於教育與文化領域的研究能量，持續以研究獎勵實質鼓勵研究質量表現績優之人才，促進學術研究專業發展。結合本校獲教育部、科技部等單位所補助或核定之中心及大型計畫，提供師生跨域實踐所學並整合產官學界資源、接軌產業新興趨勢，研發教學媒材並培育學生創新創業與就業能力，是本項總目標之規劃重點。

#### (一)目標



本項發展總目標接軌聯合國永續發展目標 (SDGs) 之目標四「優質教育」、目標八「良好工作及經濟成長」及目標九「工業化、創新及基礎建設」，並透過「獎勵研究發展，提升研究量能；跨域資源整合，研發教學媒材；推廣創新創業，鏈結產學實踐；強化職涯輔導，提升就業優勢」四大主軸目標，促進學術研究發展與產官學資源整合，培育學生創新創業與就業能力。

#### 1.獎勵研究發展，提升研究量能

- (1) 支持教師投入學術研究發展，提升本校學術風氣與教學研究水準。
- (2) 鼓勵教師及學術單位將研究成果進行國際發表，以提高學術聲譽。

#### 2.跨域資源整合，研發教學媒材

建立教學輔助研發團隊，開發教學輔具，觸發產學合作契機。

#### 3.推廣創新創業，鏈結產學實踐

- (1) 辦理創新創業活動、鼓勵推廣微型創業，全面推展校園創新創業風氣。
- (2) 推動虛擬進駐，建構產官學合作資源平臺，強化產學鏈結，落實產學媒合機制。
- (3) 強化系所與產業及社會鏈結，建立系所符合未來趨勢之研究發展特色，培育學生接軌社會發展趨勢之就業能力。

#### 4.強化職涯輔導，提升就業優勢

- (1) 結合非師資培育系所專業特色及學生就業考取證照的需求，規劃專業證照及職涯輔導系列講座，以因應學生工作職場所需，期以提升務實致用能力，增加學生未來就業優勢。
- (2) 強化非師培學生實務學習經驗，協助學生具備跨領域就業競爭力，開發實習專案，辦理實習暨就業媒合活動，邀請企業到校徵才，提

升學生媒合率。

## (二)策略

### 1.鼓勵學術研究提升學術影響力

鼓勵教師發表學術性專書、學術性期刊論文，以及展演、創作、發明或體育競賽等，鼓勵教師出席國際學術研討會發表研究論文；提供彈性薪資以延攬並留任優秀教師，並鼓勵學術單位舉辦學術研討會，以提升學術風氣及教學研究水準及提升學術影響力。

### 2.教案 / 教學科技研發

強化獎勵團隊研究方式以增強研究量能之機制，針對產學計畫獎勵金，除主持人外，將再給予團隊分配給其他參與執行人員，以鼓勵教師共同組成團隊執行研究計畫。

### 3.促進創新創業與微型創業實踐

辦理創新創業講座、培力工作坊、校園創業競賽系列課程活動，培育校園創新創業人才，推展創新創業之風氣，並透過校園創業競賽以及創業培力講座作為學界與業界平臺，讓本校師生與產業界得以進行進一步對話，進而開啟合作契機。

### 4.建構產官學合作資源平臺系統

鏈結系所、相關產業、相關政府單位、相關研究單位等，妥善分工與培養合作默契而形成執行團隊，發揮優勢專長並相互完備不足之處，資深同仁帶領新進教師，協助強化論文撰寫能力並發表，及協助強化計畫書撰寫能力並共同爭取產學合作計畫，深化與產業趨勢之鏈結。

並透過虛擬進駐雲端育成概念與業界建立基礎合作關係，以因應整體社會趨勢及需求之契合性，強化系所與教師個人研究之產學鏈結性，進一步輔導企業取得資源，同時協助學生獲得實務能力。

### 5.強化系所產業鏈結

以系所為發展主體，致力於實務應用與跨域發展，由校進行整體支援協助，在師資、專長領域、空間設備等合作，以發揮整合效益而豐富整體特色

### 6.開設職涯輔導活動

依據系所特性及非師培學生證照需求，規劃職涯輔導、公職考試及專業證照增能講座，讓學生認識並瞭解企業文化、環境及所需具備能力等，



培養學生職場競爭力。

### **7.爭取專業實習機會**

依據學生意願、產業人力需求現況及未來發展趨勢，與相關企業合作，提供非師培學生至企業實習機會。

### **8.邀請企業到校徵才**

邀請企業到校辦理徵才活動，如：實習暨就業博覽會、企業說明會等，促進畢業生順利就業。

## **(三)行動方案**

### **3-1 獎勵補助教師及系所學術研究**

獎勵教師發表學術性專書、學術性期刊論文，以及展演、創作、發明或體育競賽等；補助系所辦理學術期刊經費，以協助建立健全之編輯委員會及匿名雙審查制度；支持當年度未獲科技部專題研究計畫之教師進行學術研究，以累積學術研究能量。

為協助教師將其學術研究成果發表於國際學術，以提升本校國際學術研究質量及聲譽，訂有「教師出國參加國際學術會議補助要點」補助 2-5 萬元出差旅費及會議註冊費用；亦提供外文論文潤飾補助教師進行學術研究成果編修，以利發表於國際學術期刊；另有舉辦學術研討會補助要點，鼓勵學術單位舉辦學術研討會，以提升學術風氣及教學研究水準。

補助本校各系所辦理大型國際研討會、國際性文化藝術活動交流，或邀請國際藝術家進行交流，或鼓勵本校教師至國外參加學術、文化、藝術活動等，以提高海外曝光及國際聲譽。

### **3-2 積極延攬並留任優秀教師**

為提升學術績效及激發研究能量，本校配合政府政策培育及留任校內研究傑出教研人員，訂定彈性薪資作業要點，鼓勵本校在學術研究、藝術展演、教學實踐研究以及科技部專題研究計畫表現績優之各類人才，頒發獎勵金，以達延攬及留任特殊優秀人才及獎勵學術研究等目標。

### **3-3 成立跨領域教案 / 教學科技研發團隊**

建置校內師生產學量能相關獎勵機制，鼓勵校內師生組成教輔助研發團隊，研發教學輔具，增加產學合作機會，尋求更多資源挹注。

### 3-4 辦理創新創業增能活動

自辦或與校外單位合辦培力課程，進行創新創業的團隊共學，學習創新創業的必備技能，期能紮實創新創業基本知能，繼而產出創意提案持續投入創業競賽；邀請具創新與創業經驗的業界精英分享其創業心得，激發學生想法；推廣教育微型創業，協助師培生及非師培學生試驗各種創意與創業構想，培養學生具備創新與創業精神，學生從理論、實例與練習中，學習到創新與創業的基本概念，讓學生從體會創新與創業時所遇到的挑戰與困難，培養開創未來的精神與相關知能，並能應用於自己的人生規劃與未來學習生涯。

### 3-5 辦理校園創業競賽與培育創業團隊

辦理校園創業競賽，透過競賽及工作坊訓練課程，邀請業界菁英或傑出校友分享創新創業經驗，增進學生創新創業之精神，培育本校具有發展潛力創業團隊進駐創夢基地或實施虛擬進駐輔導，補助優秀校園創業團隊走出校園，勇於參與各公私立部門所舉辦之創新創業競賽與活動（例如教育部的 SOS-IPO 及 U-START 計畫、ALPHA CAMP、社企流相關活動等），接觸創新創業最新脈動，並尋覓外界創業補助之機會。協助媒合公部門及私人企業相關資源，輔導競賽團隊成為未來就業市場明日之星。

### 3-6 發展產學媒合平臺

調查本校教師著作、設計、技術、專利等智慧財產及聯絡資訊等資料，彙整後建立專屬資料庫，亦可為教師升等資料庫。藉由公開資料庫，提供校外尋求合作機會之產官學界查詢，由本校研發處產學合作與職涯輔導組協助後，進行著作與技術應用申請流程，亦提供校外單位於以虛擬進駐方式，安排媒合校內教師顧問諮詢，建立基礎合作關係以增加雙方產學合作機會。另透過校友會資源鏈結校內師生，共同爭取相關研究或產學合作，提高合作量能。

### 3-7 設立系所專業特色中心

運用各系所既有優勢並與社會趨勢連結，整合資源，設立專業特色中心，例如心理諮商暨健康促進研究中心、兒童發展中心、教育領導研究中心，充分支援教學發展與提供學生實際演練機會。

### 3-8 統整非師培學生實習場域意向及專業證照需求

編制非師培學生「實習場域意向及專業證照需求」調查問卷，進行線上及紙本調查，透過回饋資料可妥慎安排學生有興趣之實習場域，並與企業簽訂合作備忘錄，透過實習情境增進學生職業發展傾向，並可藉由問卷資料評估學生有興趣之證照需求，規劃一系列職涯輔導講座，培養學生就業競爭力。

### 3-9 開設職涯輔導系列講座

舉辦職涯輔導系列講座，包括公職講座及專業證照等主題講座，幫助學生深入瞭解各領域產業趨勢、徵才任用標準，提供學生國考準備技巧，提早作好應試準備，並鼓勵學生取得專業證照，促進就業優勢。

### 3-10 簽訂企業合作備忘錄 (MOU)

參考非師培學生實習場域意向調查結果，及國家重大政策發展方向(如：後疫情時代數位發展建設、前瞻計畫 2.0 建設)，與相關領域企業簽訂合作備忘錄 (MOU)，提供本校學生企業參訪、學生實習與就業機會。

### 3-11 媒合學生至企業實習與就業

針對 MOU 企業提供實習及工作職缺，邀請企業到校辦理徵才活動(如：實習暨徵才活動或企業說明會)，開放各系所學生報名，同時邀請系所推薦優秀學生參加，並由職涯導師或業界專家指導學生撰寫履歷自傳、面試技巧，提高就業機會。

引入企業資源，由臺商提供實習機會，讓學生可提早瞭解職場所需知識，並為臺商提供人才，實習完成由臺商評估是否提供學生獎學金，學生畢業後將到企業服務。

#### (四)質量化績效測量指標

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114 年
研究發展處	3-1 獎勵補助教師 及系所學術研 究	量化	學術研究獎勵件數	50件	100件	110件	500,000	1,000,000	1,100,000
		量化	期刊補助件數	4件	8件	8件	250,000	500,000	500,000
		量化	專題研究計畫補助 件數	15件	30件	32件	2,000,000	4,000,000	4,250,000
		量化	教師出席國際研討 會補助人數	6人	12人	15人	120,000	240,000	300,000

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114 年
		量化	外文論文潤飾補助	4件	8件	10件	30,000	60,000	75,000
		量化	補助舉辦學術研討會	4案	8案	10案	400,000	800,000	1,000,000
	3-2 積極延攬並留 任優秀教師	量化	教育部彈性薪資獎勵人數	8人	16人	16人	2,400,000	4,800,000	4,800,000
		量化	科技部彈性薪資獎勵人數	20人	40人	40人	1,500,000	3,000,000	3,000,000
研究 發展 處	3-3 成立跨領域教 案 / 教學科技 研發團隊	量化	成立跨領域研發團隊	2組	4組	4組	1,000,000	32,000	32,000
		量化	研發科技輔助教學輔具	2件	4件	4件			
		質化	協助優秀團隊研發，增加產學機會，尋求更多資源挹注。						
	3-4 辦理創新創業 增能活動	量化	教育微型創業推廣	5場	10場	15場	50,000	100,000	100,000
		量化	創業培力工作坊場次	3場	16場	16場	50,000	100,000	100,000
		量化	創新創意系列講座	4場	8場	8場			
		量化	活動參與滿意度	>80%	>85%	>85%			
	3-5 辦理校園創業 競賽與培育創 業團隊	量化	參與競賽團隊數	15隊	30隊	40隊	150,000	300,000	400,000
			創業團隊輔導隊數	2隊	4隊	5隊	20,000	50,000	80,000
	研究 發展 處	3-6 發展產學媒合 平臺	量化	與本校簽訂產學合作之單位數	4間	8間	9間	100,000	200,000
量化			申請育成中心虛擬進駐單位數	2家	4家	6家	20,000	50,000	80,000
各 系 所	3-7 設立系所特色 專業中心	量化	系所設立專業特色中心數	-	2中心	2中心	—	依中心設立計畫所需經費	依中心設立計畫所需經費
		質化	跨域整合、提供學生學習實習就業機會，並與鏈結社會趨勢，行銷推廣學校特色品牌。						

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112 年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114 年
師資 培育處	3-8 統整非師培學生實習場域意向及專業證照需求	量化	非師培學生「實習場域意向及專業證照需求」調查問卷回收人次	250 人次	500 人次	500 人次	40,000	80,000	80,000
	3-9 開設職涯輔導系列講座	量化	開設職涯輔導講座及活動	20場	40場	50場	90,000	180,000	225,000
	3-10 簽訂企業合作備忘錄(MOU)	量化	與本校簽訂MOU之企業數	2家	4家	4家	30,000	60,000	60,000
師資 培育處	3-11 媒合學生至企業實習與就業	量化	校園徵才活動	1場	2場	2場	1,000,000	2,000,000	2,000,000
		量化	學生接受履歷、自傳或面試指導人次	30 人次	60 人次	60 人次			
東協 人力 教育 中心	3-11 媒合學生至企業實習與就業	量化	申請至臺商企業實習之外國學生人數	10人	20人	20人	50,000	100,000	100,000
		量化	外國學生申請「東南亞區域人才培育學分學程」人數	10人	20人	20人	50,000	100,000	100,000

#### 四、社會正向發展重鎮—發揚社會責任、整合服務在地化

近年來社會各界對高等教育的期望及問責提高，普遍期待大學師生在運用社會資源時，能夠更關心公共議題，並善用專業反饋社會，實際對焦社會議題現象及產業發展需求，實為大學教育亟需面對之課題。

本校為歷經一百多年的教育與人文藝術人才培育世家，在面臨 21 世紀知識經濟與競爭壓力之下，本校在既有優勢基礎上，不斷發展具有特色與競爭力的學系，同時，本校發展目標，亦積極推動大學社會責任，運用精緻師資培育優勢，開拓教育文化產業，建立非師培系所特色品牌，發展地方產業市場所需之重點人才，善盡大學社會責任。

本校近年獲教育部高等教育深耕計畫之支持，執行大學社會責任實踐計畫，並配合「12 年國民基本教育新課綱革新需求」與實踐「從社區關懷到地方創生」之目標，發展「實驗教育」、「社區關懷」、「偏鄉教育」、「鄉村教育」、「原住民族師資」、「美感教育」及「華語教學與學習」等工作重點。立基過去的執行成果，未來在大學社會責任上將全面納入聯合國永續發展目標 ( Sustainable Development Goals, SDGs ) 等國際重要社會責任實踐課題，評估成立 USR 相關規劃執行單位，藉由社會責任的執行，激發學生創意與專業熱忱，培養學生解決問題的能力，培育符合社會實際發展需求之人才，戮力實踐大學社會責任，整合地方服務，為本項發展總目標之規劃重點。

##### (一)目標



本項發展總目標接軌聯合國永續發展目標 ( SDGs ) 之目標一「終結貧窮」、目標四「優質教育」、目標八「良好工作及經濟成長」、目標十「消弭不平等」、目標十一「永續城鄉」及目標十七「全球夥伴關係」，並透過「鏈結社會發展以推動社會責任計畫；良師培力與正向創變；國際華語文教學重鎮；藝品典藏與展演核心基地」四大主軸目標，偕同地方發展共榮，實踐大學社會責任。

#### 1.鏈結社會發展以推動社會責任計畫

- (1) 建立長期深耕實驗場域。
- (2) 加盟木育 USR 跨校社群整合產、官、學資源。

#### 2.良師培力與正向創變

- (1) 培育優秀青年實際進入偏鄉任教。
- (2) 培養鄉村兒童的學習表現與實踐。
- (3) 教育機會均等之實踐。

### 3.國際華語文教學重鎮

- (1) 開發線上數位課程與平臺。
- (2) 華語線上教學師資培育。
- (3) 結合人工智能開發數位學習資源。
- (4) 鏈結國際，爭取實習與雙聯學位合作機會。
- (5) 新移民跨國轉銜生華語學習與師培。

### 4.藝品典藏與展演核心基地

- (1) 成立小教與美感教育教師專業學習社群。
- (2) 增能現有優秀小教與幼教美感教與師資。
- (3) 落實小教美感學習表現與實踐。
- (4) 建立長期深耕美感實驗場域。
- (5) 鏈結國際展演資源，提供本校學生優質的學習、實習與實踐的場域。
- (6) 鏈結偏鄉木育產業拓展跨齡樂活經濟。
- (7) 落實木育跨齡樂活生活。

## (二)策略

### 1.長期深耕實踐場域

以原住民實驗教育學校本位課程發展為焦點，邀請標竿學校專家教師共同參與協力深耕學校之部落踏察與實驗教育訪談，針對問題與需求規劃專業培力工作坊，進而導入專業師培教授、師資生與專家教師，開展符合現場需求之偏鄉學校本位課程協作。

### 2.加盟木育 USR 跨校社群整合產、官、學社群

由本校與國立臺北科技大學工業設計系、國立臺灣大學職能治療學系、D-school 進行跨校跨域課程合作，以北師美術館作為實驗基地，創新木育玩具教案發想，輔以高齡者實地測試，其產出更能貼近使用者需求，落實 USR 跨校社群整合產、官、學資源，共享木育產業樂活經濟。

### 3.優秀青年進入偏鄉任教促進地方創生

培育具熱情的優秀青年，成為鄉村良師，長期投入鄉村教學。培養鄉村學生具備社區關懷、創意思考、正向情緒等創變潛能以促進地方創生。

### 4.提供經濟及文化不利學生入學機會與輔導

招收經濟及文化不利學生，提供扶助機制，助其安心就學以發展專長，提升學習與就業競爭力。

## **5.線上教學平臺與數位課程教材培育華語師資**

結合本校現有教學平臺，並開發華語線上學習與數位課程。另因應現在社會趨勢，培育線上教學華語師資。跨域整合數位與人文，結合本校數位系，使用人工智能做載體，共同開發華語學習資源。一方面提升校內系所緊密合作，落實學生校內所學，增加學生就業方向；另一方面能滿足最新數位學習趨勢，創新華語教學與學習。

## **6.鏈結國際，爭取實習與雙聯學位合作機會**

中心持續爭取與國外合作機會，洽談實習合作與雙聯學位，讓本校學生能與國際接軌，拓展視野，增加未來就業發展之可能性。另同步規劃本校國際華語學院與相關課程，逐步推動本校成為北部華語學習重鎮。

## **7.新移民華語教育與師資培育**

增加相關經費與資源，發揮本校華語師培優勢，培育本校學生成為華語教學師資，讓學生具備小教之外的第二專長，並將所學應用於社會服務上，幫助學習弱勢的學生更能熟悉語言、適應生活和融入社會。

## **8.落實小教美感學習表現與實踐**

北師美術館為北區國、高中美感基地，惟小教與幼教實為國立臺北教育大學主要特色，升級北師美術館小教美感基地是本校歷史定位，更是美感教育向下紮根的重要使命。

### **(三)行動方案**

#### **4-1 推動成立「偏鄉原住民族實驗教育教師專業學習社群」**

整合語文、數理、科學、社會、藝文、課程教學等跨域專長師培教授及師資生、實驗教育標竿學校(宜蘭縣岳明國小、台中市博屋瑪國小)以及鄰近原住民族實驗小學(除已有合作基礎之宜蘭縣東澳國小及宜蘭縣武塔國小外，另計畫擴增新北市、新竹縣或苗栗縣增加 2-3 校)等共同組「偏鄉原住民族實驗教育教師專業學習社群」。

#### **4-2 建立實踐場域長期深耕發展之培力與協作機制**

奠基於多項原住民族實驗小學參訪交流、實驗教育工作坊及各領域教授教師投入實驗學校協助教師專業發展等基礎，本計畫將以原住民實驗教育學校本位課程發展為焦點，建構符應學校與部落之偏鄉學校本位課程協作機制。



#### 4-3 辦理跨齡木育樂活工作坊與社區活動

規劃木育相關主題工作坊，推廣木工與親子玩具開發實際操作學習，讓不同領域的同學們認識木育文化，落實參加者對跨齡親子樂活互動的關懷，共創跨齡木育產業經濟榮景。以成功國宅、臺北市小學、及后豐社區大學長青班推廣體驗，深度攪動木創產業、地方教育，落實文化深根。

#### 4-4 培育正向創變者與鄉村良師

運用創造力、思考與教學、正向教育等課程，並與地方高中合作，結合師培教授、DFC 專業團隊帶領師培生進入鄉村進行兒童培力課程，以設計思考及正向教育為基底，培養鄉村學生關懷社區、創意解決問題、自我效能與正向情緒發展，成為正向創變者，帶動地方永續成長。並與 TFT 合作，選拔並培育具有熱情、志在留鄉任教的優秀青年，進入師資培育體系，成為鄉村良師，長期投入鄉村教學。

#### 4-5 擴大招收經濟及文化不利學生規模並提供全方位輔導

設置專屬經濟與文化不利學生之招生組別「芝山組」，以具差異性之檢定標準及篩選倍率優先錄取之，並於一般組別優先錄取經濟與文化不利學生。且依據「國立臺北教育大學經濟不利學生學習助學金實施要點」，設置六項學習獎助學金，輔導內容包含「學習定向、課業輔導、語言學習、專業學習、實習輔導、職涯輔導及住宿、餐食及生活費」等。

#### 4-6 開發華語數位課程並培育線上華語師資

利用本校現有之平臺，建置數位華語課程，成為有系統的華語學習資源和教學工具，並因應華語教學型態轉變，培育線上華語師資，讓本校師生能掌握科技結合教學。購置凱比機器人並與本校數位系結合，共同開發華語學習相關應用程式，提供華語口語和其他相關練習之學習資源，創新華語數位學習與教學，同時提升學習興趣，增加和突顯華語文中心教學亮點與特色，展現跨域整合成效，提供學生未來另一種就業方向。

#### 4-7 國際宣傳推廣與合作洽談

持續洽談和推廣本校華語文教學，增加與本校合作實習和簽訂雙聯學位的合作單位，一方面讓本校師生能夠與國際接軌，接受最新教育趨勢，拓展國際觀，並能透過實習落實所學，展現本校華語師培之優勢，逐步打造本校華語教學品牌。另一方面也能藉由國際推廣，為將來規劃之國際華語學院奠定基礎。

#### 4-8 新移民跨轉生華語學習與師培

藉由本計畫發揮本校在教育上的優勢，透過協助這群在語言學習上弱勢的新移民跨轉生，善盡本校社會責任。為了協助這些學生，教師最好能夠同時具備小教與華語教學的專長，但目前新移民跨轉生的師資缺乏，所以預期透過本計畫開設師培課程，培育本校學生具備小教與華語教學專長，並開設相關華語學習課程服務和協助這些學習弱勢的族群。

#### 4-9 升級北師美術館美感基地定位

升級原北師美術館美感基地功能，發展小教與幼教為本校特色，確立北師美術館美感基地定位，聯合辦理小教美感教師社群增能工作坊。

#### (四)質量化績效測量指標

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111- 112年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114 年
高教深耕計畫 (課程與教學傳播科技研究所)	4-1 推動成立「偏鄉原住民族實驗教育教師專業學習社群」	量化	成立實驗教育專業社群	3 社群	4 社群 (至111年)	—	700,000	700,000 至111年)	—
	4-2 建立實踐場域長期深耕發展之培力與協作機制	量化	每年洽談或實地合作之夥伴實驗學校校數	6 間	7 間 (至111年)	—			
北師美術館	4-3 辦理跨齡木育工作坊與社區活動	量化	工作坊辦理場次	1 次	3 次	4 次	200,000	600,000	1,000,000
		量化	社區活動辦理場次	1 次	3 次	4 次			
		質化	加盟木育 USR 跨校社群整合產、官、學社群。						
高教深耕計畫 (教育學系)	4-4 培育正向創變者與鄉村良師	量化	優秀青年實際進入偏鄉任教情形	3 人	6 人 (至111年)	—	700,000	700,000 至111年)	—
		質化	鄉村兒童在創造性自我效能有顯著提升。						
教務處 學務處	4-5 擴大經濟及文化不利學生入學機會並提全方位輔導	質化	逐年擴大招收規模，並於年度相關審查會議審議成效。				-	8,634,000	8,634,000
		量化	參與輔導機制之經濟不利學生比例	-	66%	68%			
教務處	4-5 開發華語數位	量化	開發之課程單元數	4 單元	8 單元	10 單元	250,000	500,000	750,000

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111- 112年	長期 113-114 年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114 年
(華語文 中心)	課程並培育線上華語師資	量化	辦理師培工作坊	1場	2場	3場	150,000	300,000	450,000
		量化	華語學習應用程式	2個	2個	2個	100,000	150,000	200,000
	4-6 國際宣傳與推廣	量化	國際宣傳推廣	2次	4次	4次	1,000,000	2,000,000	2,000,000
		量化	合作對象洽談與合約簽訂	1次	2次	2次			
	4-7 跨轉生華語學習與師培	量化	跨轉生華語學習營	1次	3次	4次	300,000	500,000	700,000
		量化	跨轉生華語師資培育研習	1次	3次	4次			
北師美術館	4-8 小教美感增能工作坊	量化	辦理場次	1次	3次	4次	100,000	300,000	500,000
		質化	升級國北教北師美術館美感教育定位。						

## 五、健康樂活永續校園—經營夥伴關係、共榮共好新氣象

教職員工生為大學校務長期發展之堅固基石，本校行政組織與資源均完整，宜更佳秉持理想性、執行力與同理心，與院系所有夥伴關係共同發展，以提升整體行政團隊效能。以健康樂活的概念推動永續校園，同時打造機能完善且富含人文藝術與歷史文創意涵之校園，促進教職員工生之尊嚴、健康、樂活，是本項發展總目標之規劃重點。



本項發展總目標接軌聯合國永續發展目標( SDGs )之目標二「終結飢餓」、目標三「健全生活品質」、目標四「優質教育」、目標八「良好工作及經濟成長」、目標十「消弭不平等」、目標十一「永續城鄉」目標十六「公平、正義與和平」及目標十七「全球夥伴關係」，並透過「提升設施健康樂活之機能完整；強化教師學術自主及保障員工權益福利；活化校產增設空間及強化使用；鏈結校友資源回饋系所」四大主軸目標，營造健康樂活永續校園，促進教職員工生共榮共好。

### 1.提升設施健康樂活之機能完整

- (1) 師生落實健康生活型態，提升師生健康飲食素養，並體察生活化運動的重要性，增加師生平日學習工作時的適度運動機會。
- (2) 經由高教深耕計畫的執行，改善本校健康樂活硬體設施設備。目前體育館的三樓綜合球場與一樓的重訓室已改善完畢，但本校其它運動場地仍存在老舊待修繕問題，尤其雨天運動場地非常有限，故建議將本校室外籃排球場整建為風雨球場、體育館一樓體操教室整修為多功能體操舞蹈教室，以提供教職員工生健康樂活活動使用。
- (3) 已於每學期提供 24 堂以上的教職員工體適能課程，但由於課程開課時間為週一至週五中午，因該時段老師較忙碌，所以大部分課程參與者為職員。為促進教職員工健康體適能，將另尋開課時間以提升教師的運動人數。
- (4) 建立完整心理諮商直接服務與社區資源連結機制，落實校園三級預防輔導工作，使本校教職員工生享有完善的心理健康服務。
- (5) 辦理促進校內教職員工生心理健康之活動，全面營造心樂活校園。
- (6) 推動校園心靈守護志工，培養同理心，提升心理互助能力，創造友善友愛校園。

## 2.強化教師學術自主及保障員工權益福利

- (1) 建立教師學術多元與自主的發展空間，健全教師升等學術審查等合法公正機制。
- (2) 辦理相關法制說明及調查學術自主與審核機制作業之改進需求。
- (3) 推動教職工友善的職場環境，以及建立多方位的關懷與協助機制。

## 3.活化校產增設空間及強化使用

- (1) 確保校總區西側外復興南路二段 337 巷 6 弄校地依都市更新進度完成興建，增加教學研究與國際學人及學生宿舍空間。
- (2) 推動附小對面校地興建大樓，增加教學研究與教育推廣空間。
- (3) 推動明德樓（含網球場）拆除後興建綜合教學大樓，同時興建 3 層地下停車場（範圍可延伸至操場下方），增加停車空間。
- (4) 收回之舊眷舍空間短期活化利用，增加教學研究空間或出租以挹注校務基金。

## 4.鏈結校友及各界資源回饋系所

校友中心應藉由聯繫平臺鏈結行政單位與校友會，共同投入資源以協助行政發展，例如在健康樂活發展方面，可鏈結校友會健康促進委員會，共同投入經費與人力等，提升校內相關健康促進、體適能等設施與相關課程活動，而使教職員工生與校友都享受相關服務，共同提升教職員工生與校友健康樂活品質。在藝文展演活動方面，可鏈結校友會藝文委員會共同舉辦。

## (二)策略

### 1.建構校園樂活環境與氛圍

配合活動鼓勵師生於日常生活中跟著影片做運動，體驗隨時都能讓身體有不同形式活動的感受，並邀請校長、行政單位主管為影片代言，由上而下帶動全校師生運動風氣。

### 2.申請教育部體育署補助計畫，強化運動休閒設施功能

近年教育部體育署補助各校興建風雨球場，本校可透過補助計畫申請相關經費挹注，以強化本校運動休閒設施功能，提升教職員工生運動休閒品質。

### 3.訂定教職員工健康樂活活動實施要點

已訂定教職員工健康樂活活動實施要點，在每週五開設教職員工健康樂

活活動，提供多元的課程內容，鼓勵教職員工參與課程活動。

#### **4.增進教職員工生自我身心覺察與照顧的具體相關知能**

辦理心理健康相關主題之主題活動、講座、團體或工作坊等，開放並鼓勵教職員工生踴躍參與，期許教職員工生將所學習到的健康知能善用在自我與他人身上，創造共榮共好學習與工作環境。

#### **5.增進教職員權益保障**

推動建立客觀之教師升等及考評制度，以降低評分者之主觀心證影響，提供教師於升等及考評程序有說明之機制，以健全教師相關權益之保障。另外，積極規劃人力資源配置及相關配套作為，以促進勞資關係和諧並提振教職員工士氣。

#### **6.結合外部資源建設所需空間**

- (1)校務基金規模有限，空間建設所需經費應儘量摶節使用並爭取外部資源挹注，例如優先申請政府經費補助或爭取企業募款，亦可透過參與都市更新或引進民間參與如 BOT 等方式進行，才能讓本校永續發展。
- (2)採分期分區方式完成校外土地開發：本校經管校區外已獲財政部同意留用之 6 處國有土地（共 11 筆）均位於臺北市精華之商業區或住宅區，已規劃作為教學空間及學人宿舍（大安區學府段一小段 593-1、593-2、593-3 地號等 3 筆）、教學大樓（中正區南海段五小段 312、312-3、312-5、313 地號等 4 筆）、綜合多功能教學大樓（中正區南海段四小段 71 地號 1 筆）、綜合多功能創新產業教學大樓（大安區大安段三小段 359 地號 1 筆）、推廣教育大樓（大安區瑞安段三小段 623 地號 1 筆）及多功能體育場（大安區學術段一小段 632 地號 1 筆），可採分期分區方式完成全數土地之開發，落實留用目的。
- (3)改建舊有建築增加教學研究及停車空間：評估明德樓改建為量體較大之新大樓，興建包含教學、研究、產學服務、大型會議、運動休閒等多功能使用，以滿足校務使用，增加之停車空間，亦可對外出租挹注校務基金或解決周遭社區之停車問題。
- (4)強化既有空間使用效益：本校目前尚有 12 戶符合續住資格、尚未收回之舊眷舍空間，惟另有已收回空置之舊眷舍空間計 9 戶，於整體改建前，提空間規劃委員會決議各空間用途，可分配系所教學使用或出租增加校務基金收入。

## 7.加強行政單位與校友會的聯繫

校友中心應以服務的精神，透過 LINE 群組（或社群）和校友會（含各委員會）建立溝通聯繫管道，並參與校友總會及各分會會員大會及理監事會議。主動瞭解校友會各項活動內容與期程，並提供學校重要行事曆，以供校友會參考，並規劃可共同辦理之活動。

## 8.開創多元經費來源並有效使用與管理

積極募款，建立適當分配與管理機制，支應各項教學、研究、服務之發展。

### (三)行動方案

#### 5-1 提升健康飲食知能及運動推廣

- (1) 結合學務處臥龍電子報，定期發送健康飲食議題之短文或短片及線上有獎徵答活動。舉辦學生餐廳菜色研發工作坊、試吃新菜色、購餐摸彩等活動。
- (2) 開設培訓課程教導學生編排運動教學 / 示範影片，結合積點或運用社群媒體行銷，提高影片能見度和師生使用量。邀請校長、主管錄製宣傳影片或於會議、運動會等重要場合帶領運動。

#### 5-2 興建風雨籃排球場及改建多功能體操舞蹈教室

- (1) 室外籃排球場的地板已於近年修整完畢，但常因遇雨無法使用，且體育館室內空間有限，故建議於室外籃排球場區域，興建風雨籃排球場。
- (2) 體操教室地板已超過使用年限，近年在體育系的體操課程以及進修推廣處開設的幼兒體操課程，都有多位學生受傷，建議改建為多功能體操舞蹈教室，以供教職員工生樂活專區使用。

#### 5-3 開設週五教職員工樂活課程

配合教師方便時段，規劃於每週五的下午開設多元的樂活課程，內容涵蓋體適能、瑜珈、Thump Boxing、羽球、桌球、籃球等。若屬可敦親睦鄰之活動時，得提供若干名額推薦校友里民參加。

#### 5-4 提供教職員工生心理健康服務

- (1) 提供全校教職員工生的心理諮商服務包含個別諮商、伴侶諮商、親子會談、導師諮詢，以及精神科醫師駐校諮詢，同時針對高關懷學生進行個案管理。心理諮商暨健康促進研究中心提供同仁每人每年

免費心理諮商服務 3 次。

- (2) 積極關注全校教職員工生心理健康，辦理心理健康宣導活動以學習身心管理與紓壓方式，提升教職員工生身心健康與自我照顧的能力，豐富工作與學習的校園生活。

### **5-5 培育「友善心靈守護園丁團隊」**

為創造友善心理支持的環境，建立守護園丁團隊，為校園中心靈健康照護的一分子，亦能夠對校園師生傳遞心理健康資訊，達到人際之間相互關懷的精神。辦理校園守護園丁培訓課程，輔導學生理解生命意義與價值，發揮行動並學習自我照顧，培養同理心助人技巧與內涵，促進助人熱忱，自助助人，共同守護校園心理健康。

### **5-6 擬定人事配套措施及審核機制**

精進系（所、中心、學位學程）及院（教務處）教評會對於教師升等之教學與服務成績、其他相關事蹟等之評分機制，以達公平公正的審核目標。建立資訊專區並強化對系（所、中心、學位學程）及院（教務處）教評會審核教師升等相關事宜之法令宣導，以求評審作業符合法令與公開、公正及客觀。

### **5-7 改進人力資源配置問題**

改進人力資源配置情形，以利促進勞資關係和諧，並請各單位檢視員工加班狀況，適時調整員工工作負荷量，提供友善職場工作環境；另，為留用優秀人才並鼓勵績優約用人員，除辦理職務輪調意願申請調查外，亦提供相關升遷管道，藉以培育人才並豐富同仁職涯歷練。

### **5-8 開發校地提升使用效能及強化既有空間使用效益**

- (1) 總校區內校舍改建之評估執行：為妥善規劃總校區內空間使用，並考量施工期間使用需求及轉置可行性，總校區內將配合大安區學府段一小段 593-1、593-2、593-3 地號等 3 筆土地都更案，實際取得可用空間之期程，預計於 113 年啟動明德樓（含網球場）改建為綜合教學大樓之可行性評估暨工程概算編列工作。
- (2) 校外土地開發之執行：附小對面校地興建大樓案，規劃於獲財政部同意留用後，循合建都更手段或採自建依序進行教育推廣大樓之可行性評估並通過教育部審議、建築物規劃設計、建築新建工程等工作。
- (3) 既有校舍之效能提升：藉由平日巡檢及更新，以維護維持設施之安



全可靠；並配合各使用單位需求計畫目的，改善校舍使用情況。

- (4) 既有已委外經營或出租之場地持續經營並收取租金挹注校務基金，陸續收回管理之空間，提空間規劃委員會決議使用方式或分配系所教學使用，預估每年不動產收益金額包含租金、門票收入、停車費、委託經營之權利金及租金等收入約 2,500 萬元。

#### 5-9 聯合辦理校友與在校之展演活動

凝聚本校喜愛藝術校友情感，發揚及展現本校校友藝術才能，提升本校在國內藝術界地位。鏈結藝文委員會辦理校友與在校師生之聯合美展或音樂會等活動，以提升活動品質及擴大活動規模及號召力。並鼓勵在校師生參觀校友們所舉辦的各項展演活動。

#### 5-10 鏈結校友會行銷學校

校友中心網頁鏈結校友會資訊委員會所建構的校友總會網站，其網站可連結各地區校友會及各委員會，並可建置歷屆校友資料、提供校友資源信息、分享母校發展現況。

#### 5-11 設立創新永續發展基金支持師生、系所及學校整體發展

設立創新永續發展基金，積極向企業、社會公益人士及校友募款，運用於學生-培優圓夢、教師與系所-特色領航、學校整體-國際躍昇及若竹菁英學苑等四大領域，促進各項教學、研究、服務之發展。

### (四) 質量化績效測量指標

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111- 112年	長期 113- 114年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112年	113-114年
學務處 體育學系	5-1 提升健康 飲食知能 及運動推 廣	量 化	發送健康飲食文宣次數	2次	4次	6次	10,000	40,000	50,000
			健康餐食購餐人次	—	300 人次	600 人次			
			影片甄選參與團隊數	—	3隊	5隊	20,000	60,000	70,000
			主管帶領運動影片宣導場次	—	2場	4場			
學務處	5-2 興建風雨 籃排球場 及改建多 功能體操 舞蹈教室	質 化	提供教職員工生充分的運動休閒設施。	—	—	—	50,000,000	—	
			提升教職員工生之運動休閒品質。	—	—	—	3,000,000	—	

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111- 112年	長期 113- 114年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112年	113-114年
	5-3 開設週五 教職員工 樂活課程	量化	體適能	48場	96場	96場	29,000	58,000	58,000
			高爾夫球	48場	96場	96場	29,000	58,000	58,000
			Thump Boxing	48場	96場	96場	29,000	58,000	58,000
			羽球	24場	48場	48場	29,000	58,000	58,000
			桌球	24場	48場	48場	29,000	58,000	58,000
			籃球	24場	48場	48場	29,000	58,000	58,000
學務處	5-4 提供教職 員工生心 理健康服 務	量化	提供個別諮 商服務	2,500人 次	5,500人 次	6,000人 次	650,000	1,300,000	1,300,000
		質化	維護個案心理健康及學習適應品質。						
	5-5 培育「友善 心靈守護 園丁團隊」	量化	辦理心理健 康專題講座	2場	6場	6場	47,000	103,000	132,000
			辦理團體工 作坊	14場	28場	30場			
	5-5 培育「友善 心靈守護 園丁團隊」	量化	辦理自助助 人技巧培訓 課程	25場	50場	50場	150,000	300,000	300,000
			辦理校園心 理健康宣導 活動	10場	20場	20場			
質化	製作創意心 理健康宣導 文宣	900份	1,800份	1,800份					
人事室	5-6 擬定人事 配套措施 及審核機 制	量化	辦理教師聘 任及升等作 業教育訓練	—	2場	2場	50,000	100,000	100,000
		質化	1.檢討本校教師升等 SOP 及相關法令修正。 2.檢討教師服務考評作業。						
	5-7 改進人力 資源配置 問題	質化	1.各單位檢視員工加班狀況。 2.辦理留用人才及鼓勵績優約用人員相關措施。			—	—	—	

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111- 112年	長期 113- 114年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112年	113-114年
總務處	5-8 開發校地 提升使用 效能及強 化既有空 間使用效 益	質化	1.明德樓(含停車場)改建計畫:配合參與都更取得新校舍期程,辦理改建可行性評估等前置作業。			950,000	1,910,000	21,534,000	
			2.教育推廣大樓新建計畫:於111年起進行可行性評估等工程蓋預算編列前置作業。						
		3.例行校內修繕工作。			8,250,000	16,500,000	16,500,000		
		量化	出租或委外經營等收入	2,500萬	4500萬	4000萬	600,000	480,000	480,000
質化	1.已出租或委外場地落實履約管理。 2.重慶南路之校地改建大樓前,透過系所提案評選方式,選出最適單位負責管理維護,強化使用效能。								
秘書室	5-9 聯合辦理 校友與在 校生之展 演活動	量化	藝文展演活動	1場	2場	2場	100,000	200,000	200,000
	5-10 鏈結校友 會行銷學 校	質化	逐年維護各地區校友總會及各委員會網頁加強與校友鏈結。			—	—	—	
	5-11 設立創新 永續發展 基金支持 師生、系 所及學校 整體發展	質化	創新永續發展基金執行成效。			—	—	—	

## 六、整合創新特色大學—形塑品牌聲譽、行銷接軌國際化

強化國際競爭力為本校近年來的辦學重點，以厚植學生國際競爭實力，培養學生之國際移動力為目標。推動至今，已有效喚起本校師生國際交流之學習意願；另一方面，設立國際學位學程招收外籍學生及教師，逐步建立起校園國際化環境。期望本校學術國際化更進一步深化國際交流的方式與內涵，促使教師們持續拓展國際學術發展地位，進而厚植學生國際化學習環境，以支持學生未來職涯發展。另積極爭取參與國內外大學聯盟或整併，以爭取更多資源促進學校長期發展。

本項發展以提高國際優質聲譽、打造校園國際化環境、培育優秀國際級人才為主要目標。

### (一)目標



本項發展總目標接軌聯合國永續發展目標 (SDGs) 之目標四「優質教育」、目標八「良好工作及經濟成長」及目標十七「全球夥伴關係」，並透過「提高國際聲譽；打造國際化校園；培育優秀國際級人才」三大主軸目標，提高本校國際聲譽並建立特色。

#### 1.提高國際聲譽

本校已於 2019 年榮獲英國泰晤士高等教育 (Times Higher Education) 「2019 亞洲大學最佳教學與學習策略 (Teaching and Learning, Strategy of the Year)」入圍獎項，且 2020 年再度入圍，是臺灣唯一連續兩年入圍該獎項之大學。英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds) 於 2020、2021 年分別公布之 2021、2022 年亞洲最佳大學排行榜，本校連續兩年排名在 451 至 500 名之間，並獲 QS STARS 國際高等教育機構認可整體評分達四顆星 (Very Good)。應奠基於當前基礎，持續有系統強化發展，並將配合校務研究 (IR) 資料正確提供評比機構，以追求更佳表現。除發展本校各項目標與追求成長外，持續探求大學結盟與聯盟的助益與可能性。

#### 2.打造國際化校園

結合國際學位學程、華語文中心與國際事務組，強化友善國際校園環境。從硬體設施到軟體作為各方面提升，除培育增強學生外語能力及國際移動能力，也將國際化環境融入校內，打造本國師生與境外學生互助雙贏的學習環境。

#### 3.培育優秀國際級人才

打造亞洲小學教育專業與跨域創新整合解決問題之首選精緻大學，本校

發展教育、藝術、華語與東南亞區域管理等專業領域，除本國生外，亦積極招收來自國內與世界各地之學生，培育教育界與企業界所用之國際級人才。

## (二)策略

### 1.有效行銷大學品牌

針對本校大學品牌製作宣傳資料，透過網路、社群等多元管道（如 Facebook、Instagram、YouTube 等），以貼近年輕學子的內容，以專業方式將校院系之整體形象與亮點特色呈現給未來學生、教師與家長。

### 2.強化多元國際交流

強化與國內外學術界、海外姊妹校之交流，從學術、活動、人員的交流中，增加站上國際舞台曝光之程度，並結合校友會強化與相關國際交流活動之鏈結。

### 3.擴大境外特色招生

本校國際學位學程發展各有特色，吸引世界各領域學生就讀。「當代藝術評論與策展研究全英語碩士學位學程」專注於策展與博物館專業領域之發展，是東亞藝術與策展人才培育發展之重要基地。「學習與教學國際碩士學位學程」培育本校國際學生為本國教育所用，提升國際學生在地就業力，目標打造臺灣北部地區唯一提供跨域創新整合之國際級雙語教育人才培育之國際學程。「東南亞區域管理碩士學位學程」培育外國學生為本地及海外台商企業所用，提升外國學生在地就業力，培育企業東南亞發展之跨文化人才。「國際華語文教育博士班」配合政府發展方向，為全球各地華文教師進修及專業發展機會。

## (三)行動方案

### 6-1 進行品牌行銷專案計畫

規劃品牌行銷整合計畫，整合校務研究之大學品牌研究、大學聯盟策進、媒體公關室、國內外貴賓接待空間等功能，並藉由校友中心（校友聯繫平臺）與校友會共同塑造大學品牌功能。本校性質相近之大學皆積極有效地致力於校務品牌之行銷，因此本校對於校務品牌行銷之績效應再強化，將推動進行品牌行銷專案計畫，進行各單位資源整合運用。鏈結畢業的境外生與僑生至校友會國際與兩岸教育交流委員會，成立海外校友會，配合學校發展國際教育與交流，進行海外口碑行銷。

### 6-2 打造亞洲小學教育專業首選

本校為精緻教育大學，臺灣師資培育機構龍頭，除深耕本地師資培育，

並配合國家政策培育雙語師資，擴大招收國際生，培育跨域創新整合之國際級教育人才。「學習與教學國際碩士學位學程」開拓國際學生在臺參與教學見習與實習場域，將學生帶入教學實務現場中，增進學生在地就業之機會。強化國際生與雙語師培及 CLIL ( Content and Language Integrated Learning ) 教學社群合作，整合臺灣雙語教育與國際學習與教學專業人才培育之特色。

### **6-3 結盟世界教育大學聯盟**

本校以教育特色發展與立足，可爭取加入適合本校特質或與本校具互補性之大學策略聯盟或教育聯盟等，以聯盟方式資源共享互相合作，讓學生有更彈性、多元的學習機會與管道。

### **6-4 結合學術發展國際實務連結**

為使本校學生為國內外企業愛用，「東南亞區域管理碩士學位學程」將引入企業資源，開設具實務導向之實作課程，實質獎勵教師於開課時納入實務人士之參與，或將學生帶入實務現場中，並整合東南亞 MBA 課程資源，輔導新住民微型創業，提升學生實務能力及創業能力。

「當代藝術評論與策展研究全英語碩士學位學程」除了臺灣策展與博物館相關專業師資外，亦與國際間大型博物館、博物館專業組織及博物館相關科系大學合作，藉由與這些專業組織在學術與實務上的交流，使本學程學生在臺灣即可獲取國際館所與組織的專業經驗與知識。將選定幾個國際上重要的大型博物館、博物館專業組織及學術單位進行交流，並建立合作關係：日本京都國立博物館、上海博物館、英國萊斯特大學 ( University of Leicester ) 博物館學院、國際博物館協會城市博物館專業委員會 ( ICOM-CAMOC )。

### **6-5 深化與海外姊妹校學術合作內涵**

每年辦理與海外姊妹校合作之國際學術研討會，鼓勵並協助相同領域教師進行跨國學術研究合作或共同開設線上課程，推動學生長期國際學伴制度，以多面向強化國際學術交流。除鼓勵一般學期交換生交流外，擴大辦理成效良好之姊妹校學生短期文化語言交流團，規劃開設暑期學分課程，推動雙向教師短期訪學，增加本校師生國際交流機會。邀請國外姊妹校優秀學者來校進行一段時期之教學與研究等，並協助其解決住宿問題，例如未來在泉州街興建國際學人宿舍提供其住宿，可強化國際學術交流，並提升本校國際聲譽。

## 6-6 辦理師生海外實地學習

本校自 103 學年度領先各大學開辦「師生海外實地學習」方案，透過經費補助方式，鼓勵系所開設專門課程，由授課教師帶領修課學生赴海外進行學習、參訪或展演，迄今已辦理近 80 案，超過 9 百名學生獲得補助前往世界各地進行專業學習，成效良好，將持續推動本案，以增強學生國際移動力及世界舞台之競爭力。

## 6-7 參與海外招生教育展與座談會

積極參與海外教育展，除了行銷本校特色課程，宣傳對當地學生具有吸引力之學系，並配合不同系所、學程由本校師長赴海外針對目標地區之高中或僑校發表演講與學生座談，塑造專業形象，吸引海外學生；另一方面，積極參與國際教育者年會（亞太、歐洲與美國教育年會），建立友校合作關係以利招收境外學生。

### (四)質量化績效測量指標

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110 年	中期 111-112 年	長期 113- 114 年	所需經費概算 ( 元 )		
							110 年	111-112 年	113-114 年
校務研究中心	6-1 進行品牌行銷 專案計畫	質化	1.結合校務研究資料行銷大學品牌。 2.結合各單位資源，提升大學聲望。				2,000,000	4,000,000	4,000,000
秘書室		量化	成立海外校友會及交流	—	—	1 地區	—	—	200,000
		質化	持續與校友建立良好聯繫平臺，有助行銷推廣學校特色品牌。				—	—	—
師資培育處 國際學位學程	6-2 打造亞洲小學 教育專業首選	量化	辦理雙語師資 CLIL 相關講座、工作坊	2 場	4 場	4 場	200,000	400,000	400,000
			建構優質教學見習與實習場域合作機構、學校見習或實習機會	2 所	4 所	4 所			
研究發展處	6-3 結盟世界教育 大學聯盟	量化	海外大學教育學院或教育大學締約	10 所	12 所	14 所	200,000	400,000	400,000
國際學位學程	6-4 結合學術發展 國際實務連結	量化	提供學生於上市上櫃臺商實習機會	2 間	42 間	42 間	200,000	400,000	400,000

執行單位	項目	類型	績效指標	短期 110年	中期 111-112 年	長期 113- 114年	所需經費概算(元)		
							110年	111-112 年	113-114年
			與國際博物館及策展專業學校建立合作交流	2間	4間	4間	200,000	400,000	400,000
研究發展處	6-5 深化與海外姊妹校合作	量化	辦理姊妹校國際研討會	1場	2場	2場	300,000	600,000	600,000
			跨國課程合作	1門	2門	2門			
			推動長期國際學伴	20人	40人	40人	100,000	200,000	200,000
			學期交換生人數	20人	40人	40人	100,000	200,000	200,000
			短期交流研習團	3團	6團	6團	400,000	800,000	800,000
研究發展處	6-6 辦理師生海外實地學習	量化	海外實地學習學生數	100人	200人	200人	3,000,000	6,000,000	6,000,000
研究發展處、各院系所	6-7 參與海外招生教育展	量化	參與海外教育展	3場	6場	6場	1,200,000	2,400,000	2,400,000
			本校師長赴海外講座	2場	4場	4場			
			參與國際教育者年會	3場	6場	6場			



## 伍、計畫追蹤管考

為落實校務發展計畫，各單位除研擬詳實具體的發展目標、策略外，計畫是否確實執行將成為績效優劣之關鍵。為確保本校 110 至 114 年度校務發展中長程計畫之績效指標執行成效及經費合理使用，特設立追蹤與考核機制，以配合學校發展滾動式修正本校校務發展中長程計畫。

為使全校各單位確實執行各該年度計畫所定之發展目標、策略，由各執行單位分短、中、長程三期辦理自我評鑑，並依校內行政程序分期管考各單位執行成果，未達預期效益者須檢討原因並進行改善，以利後續追蹤考核，達成校務發展之預期目標。

## 陸、結語

本校自 1895 年創校至今已 120 餘年，橫跨三個世紀，培育無數小學、幼兒、特教之優秀師資，對臺灣小學教育發展功不可沒。然而邁向 21 世紀，未來的學習不再侷限於書本，教學不再侷限於教室，如何培育師生迎接未來學習型態的改變，由過去學生被動聽講、教師單一講述的傳統教學型態，轉化成教師活化課程教學，並促使學生主動學習，提升學習動機與成效，進而提升就業競爭力，培養創新行動力，自主數位學習力以及促進跨國移動力，儼然成為本校面臨的重要挑戰。

因此，本校中長程計畫之六大發展總目標，緊密連結「教育創新師培領航」、「專業跨域創新學園」、「產研趨勢研發基地」、「社會正向發展重鎮」、「健康樂活永續校園」及「整合創新特色大學」之未來發展願景，以永續國北教大優勢，並提升本校聲譽特色。

本計畫採以變應變方式，進行滾動式編修與執行，隨時檢討調整修正，建立落實 PDCA 改善機制。執行六大發展總目標，引領校務發展，延續既有精緻師資培育優勢，開拓教育文化產業，發揮藝文設計特色，發展數理科技創新教育能量，擴充進修推廣教育功能，建立非師培系所特色品牌，發展區隔市場需求，開創北教大永續發展新局，戮力達成使本校成為「教育藝文與數理科技整合創新之特色大學」之願景。

附

錄

本校財務預估係以 109 年度收支狀況為基礎，並參酌如下變動因素，審慎推估 110 至 114 年度之財務情形。

## 一、經常收入面

- (一)學雜費收入：在職專班學生休退學及註冊率趨於穩定，及大學部及日間研究所之學雜費因政策性因素無法調漲，均以 110 年度相同預算估計。
- (二)學雜費減免：以 110 年度相同預算估計。
- (三)建教合作收入：係為產學合作及政府科研補助或委託辦理計畫教師均積極爭取參與，逐年成長。
- (四)推廣教育收入：推廣教育計畫因積極開拓市場，逐年成長。
- (五)學校教學研究補助收入：以 110 年度相同額度估計。
- (六)其他補助收入：係為教育部及其他政府機關補助計畫，學校積極對外爭取計畫，逐年成長。
- (七)財務收入：因央行利息政策調降，111 年度利息收入預估減少，112 至 114 年度預計持平。
- (八)資產使用及權利金收入：因疫情影響，急速變化，無法明確掌握影響程度，場租收入 111 年度預計持平，112 至 114 年度預計疫情減緩場租收入逐年增加 100 萬元。
- (九)受贈收入：因年金改革變動性較大，無法明確掌握，以 110 年度相同額度估計。
- (十)其他收入：包括權利金收入、雜項業務收入(招生)、違約罰款收入、雜項收入，成長有限，以零成長預估。

## 二、經常支出面

- (一)教學研究及訓輔成本：教員、助教及約用工作人員升等、晉級等自然成長因素，人事費逐年增加 500 萬元，另補助計畫圖儀設備，預計學校每年折舊額外增加 100 萬元。
- (二)建教合作成本：係為產學合作及政府科研補助或委託辦理計畫老師均積極爭取參與，隨收入逐年成長，成本預估亦逐年成長。
- (三)推廣教育成本：推廣教育計畫因積極開拓市場，成本隨著收入成長而逐年成長。

(四)學生公費及獎勵金：以 110 年度相同額度估計。

(五)管理費用及總務費：職員、工員及約用工作人員晉級等自然成長因素，人事費逐年增加 100 萬元。

(六)其他成本及費用：包括雜項業務費用(招生)、雜項費用，因收入成長有限，惟期間開源節流措施成效良好，以零成長預估。

### 三、資本支出財源

教育部補助：係教育部基本需求補助及績效型補助，以 110 年度相同額度估計。配合本校未來資本支出之需求及資本支出補助款不足支應之部分，以營運資金挹注。

### 四、資本支出面

(一)動產：以 110 年度相同額度估計。

(二)無形資產：以 110 年度相同額度估計。

(三)其他資產：以 110 年度相同額度估計。

綜合上述推估 110 至 114 年度現金及定存變化情形，110 年度期末現金及定存預計為 17 億 9,199 萬 78 千元，111 年度期末現金及定存預計為 18 億 6,543 萬 4 千元，112 年度期末現金及定存預計為 19 億 3,938 萬 4 千元，113 年度期末現金及定存預計為 20 億 1,478 萬 9 千元，114 年度期末現金及定存預計為 20 億 9,088 萬 5 千元，114 年度較 110 年度現金及定存預計增加 2 億 9,888 萬 7 千元，主要係因本校落實開源節流措施，並致力擷節開支，另學校積極對外爭取委託補助計畫，且推廣教育方積極努力開拓市場，其績效大幅成長所致，期能達到財務自主與自足，並健全學校財務為目標。

爰編列本校「110 至 114 年度收支餘絀表」、「110 至 114 年度現金流量表」如附錄 1。

國立臺北教育大學 110 至 114 年度收支餘絀表

單位：千元

科目	110年度	111年度	112年度	113年度	114年度
<b>業務收入</b>	1,113,536	1,128,085	1,143,328	1,159,298	1,176,029
教學收入	489,546	499,086	509,068	519,514	530,446
學雜費收入	293,549	293,549	293,549	293,549	293,549
學雜費減免(-)	- 13,121	- 13,121	- 13,121	- 13,121	- 13,121
建教合作收入	181,447	190,156	199,284	208,850	218,874
推廣教育收入	27,671	28,501	29,356	30,237	31,144
租金及權利金收入	30	30	30	30	30
權利金收入	30	30	30	30	30
其他業務收入	623,960	628,970	634,230	639,753	645,552
學校教學研究補助收入	517,596	517,596	517,596	517,596	517,596
其他補助收入	100,194	105,204	110,464	115,987	121,786
雜項業務收入	6,170	6,170	6,170	6,170	6,170
<b>業務成本與費用</b>	1,155,363	1,173,155	1,189,883	1,207,397	1,225,438
教學成本	945,641	962,433	978,161	994,675	1,011,716
教學研究及訓輔成本	755,870	761,870	767,870	773,870	779,870
建教合作成本	167,634	177,319	185,885	195,179	204,938
推廣教育成本	22,137	23,244	24,406	25,626	26,908
其他業務成本	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
學生公費及獎勵金	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
管理及總務費用	154,076	155,076	156,076	157,076	158,076
管理費用及總務費用	154,076	155,076	156,076	157,076	158,076
其他業務費用	5,646	5,646	5,646	5,646	5,646
雜項業務費用	5,646	5,646	5,646	5,646	5,646
<b>業務賸餘(短絀-)</b>	- 41,827	- 45,069	- 46,555	- 48,100	- 49,409
<b>業務外收入</b>	79,940	74,857	75,857	77,857	78,857
財務收入	17,083	12,000	12,000	12,000	12,000
利息收入	17,083	12,000	12,000	12,000	12,000
其他業務外收入	62,857	62,857	63,857	65,857	66,857
資產使用及權利金收入	49,477	49,477	50,477	52,477	53,477
違規罰款收入	700	700	700	700	700
受贈收入	6,800	6,800	6,800	6,800	6,800
賠(補)償收入	-	-	-	-	-
雜項收入	5,880	5,880	5,880	5,880	5,880
<b>業務外費用</b>	29,156	29,156	29,156	29,156	29,156
其他業務外費用	29,156	29,156	29,156	29,156	29,156
雜項費用	29,156	29,156	29,156	29,156	29,156
<b>業務外賸餘(短絀-)</b>	50,784	45,701	46,701	48,701	49,701
<b>本期賸餘(短絀-)</b>	8,957	632	146	601	292

國立臺北教育大學 110 至 114 年度現金流量表

單位：千元

項目	110年度	111年度	112年度	113年度	114年度
<b>▼業務活動之現金流量</b>	<b>100,833</b>	<b>98,487</b>	<b>99,001</b>	<b>100,456</b>	<b>101,147</b>
本期賸餘(短絀-)	8,957	632	146	601	292
利息股利之調整	-17,083	-12,000	-12,000	-12,000	-12,000
利息收入	-17,083	-12,000	-12,000	-12,000	-12,000
未計利息股利之現金流入(流出)	-8,126	-11,368	-11,854	-11,399	-11,708
調整項目	108,959	109,855	110,855	111,855	112,855
折舊及折耗	86,710	87,710	88,710	89,710	90,710
土地改良物	1,819	1,819	1,819	1,819	1,819
房屋及建築	14,324	15,324	16,324	17,324	18,324
機械及設備	37,255	37,255	37,255	37,255	37,255
交通及運輸設備	3,155	3,155	3,155	3,155	3,155
什項設備	23,325	23,325	23,325	23,325	23,325
代管資產	6,832	6,832	6,832	6,832	6,832
攤銷	22,145	22,145	22,145	22,145	22,145
攤銷電腦軟體	12,076	12,076	12,076	12,076	12,076
其他攤銷費用	10,069	10,069	10,069	10,069	10,069
其他	104	0	0	0	0
應付退休及離職儲金	104	0	0	0	0
未計利息股利之現金流入(流出)	100,833	98,487	99,001	100,456	101,147
業務活動之淨現金流入(流出-)	100,833	98,487	99,001	100,456	101,147
<b>▼投資活動之現金流量</b>	<b>-79,129</b>	<b>-66,808</b>	<b>-66,808</b>	<b>-66,808</b>	<b>-66,808</b>
收取利息	17,083	12,000	12,000	12,000	12,000
增加投資、長期應收款、貸墊款及準	-9,904	0	0	0	0
增加投資	-9,800	0	0	0	0
增加準備金	-104	0	0	0	0
增加不動產、廠房及設備、礦產資源	-66,627	-66,627	-66,627	-66,627	-66,627
增加不動產、廠房及設備	-66,627	-66,627	-66,627	-66,627	-66,627
固定資產之增置	-66,627	-66,627	-66,627	-66,627	-66,627
機械及設備	-35,549	-35,549	-35,549	-35,549	-35,549
交通及運輸設備	-876	-876	-876	-876	-876
什項設備	-30,202	-30,202	-30,202	-30,202	-30,202
增加無形資產及其他資產	-19,681	-12,181	-12,181	-12,181	-12,181
增加無形資產	-12,181	-12,181	-12,181	-12,181	-12,181
增加其他資產	-7,500	0	0	0	0
投資活動之淨現金流入(流出-)	-79,129	-66,808	-66,808	-66,808	-66,808
<b>▼融資活動之現金流量</b>	<b>41,757</b>	<b>41,757</b>	<b>41,757</b>	<b>41,757</b>	<b>41,757</b>
增加基金、公積及填補短絀	41,757	41,757	41,757	41,757	41,757
增加基金	41,757	41,757	41,757	41,757	41,757
國庫撥款增置固定資產	41,757	41,757	41,757	41,757	41,757
融資活動之淨現金流入(流出-)	41,757	41,757	41,757	41,757	41,757
<b>▼現金及約當現金之淨增(淨減-)</b>	<b>63,461</b>	<b>73,436</b>	<b>73,950</b>	<b>75,405</b>	<b>76,096</b>
<b>▼期初現金及約當現金</b>	<b>91,837</b>	<b>155,298</b>	<b>228,734</b>	<b>302,684</b>	<b>378,089</b>
<b>▼期末現金及約當現金</b>	<b>155,298</b>	<b>228,734</b>	<b>302,684</b>	<b>378,089</b>	<b>454,185</b>
其他金融資產-流動(存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款)	97,000	97,000	97,000	97,000	97,000
其他金融資產-非流動(存款期間一年以上到期之定期存款)	1,539,700	1,539,700	1,539,700	1,539,700	1,539,700
現金及定存合計	1,791,998	1,865,434	1,939,384	2,014,789	2,090,885